

IoT 서비스 동향 및 활성화 이슈

Global ICT convergence leader

2014. 2. 20



Contents

1. IoT 환경

- ① 고객Needs의 변화
- ② 트렌드 변화
- ③ 시장 전망

2. KT IoT 소개

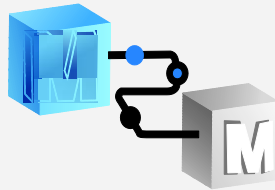
- ① M2M/IoT의 시장 특성
- ② KT 비즈니스 역량
- ③ KT NEW 패러다임 전략
- ④ KT IoT 사업소개
- ⑤ 적용사례

3. IoT로 만들어 가는 미래 모습

- ① IoT로 만들어지는 미래형상
- ② 고객에게 주는 가치

1 IoT 시장환경

- 1 고객 니즈의 변화
- 2 트렌드 변화
- 3 시장 전망



1. 고객 Needs의 변화

1. IoT 시장환경

사람과 사물이 네트워크로 하나가 되는 세상!

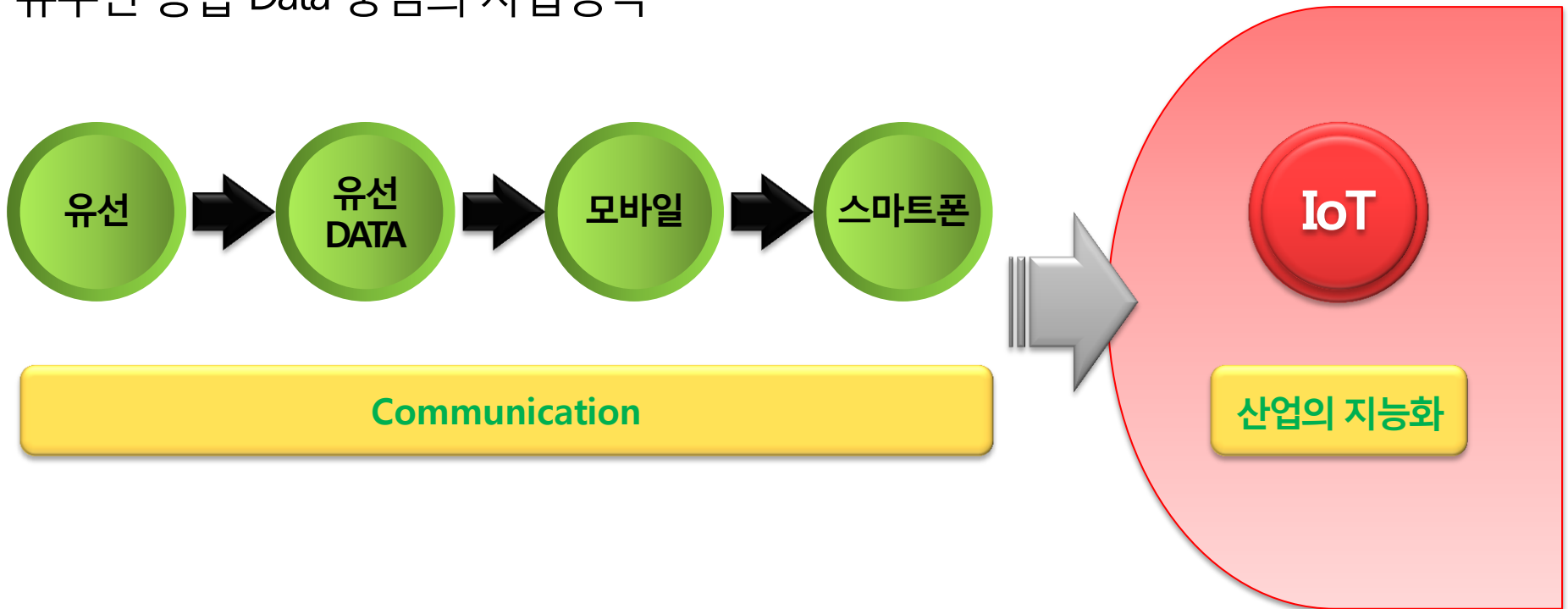
IoT를 기반으로 탈 통신의 새로운 시장경쟁력을 강화.



2. 트렌드 변화 – IT 트렌드의 변화

1. IoT 시장환경

Convergence + Intelligence = **IoT**
유무선 통합 Data 중심의 사업영역



- ▶ IoT 서비스는 각 산업영역의 경쟁력을 Upgrade
- ▶ IoT 서비스가 새로운 산업 영역의 정보기능 창출

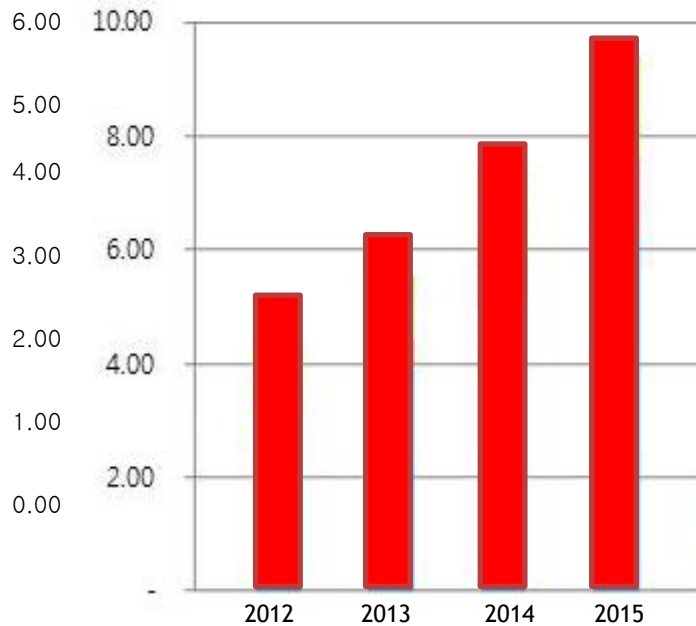
3. 시장전망

1. IoT 시장환경

IoT 시장은 2010년 이후 매년 CAGR 30% 이상 속도로 급성장중

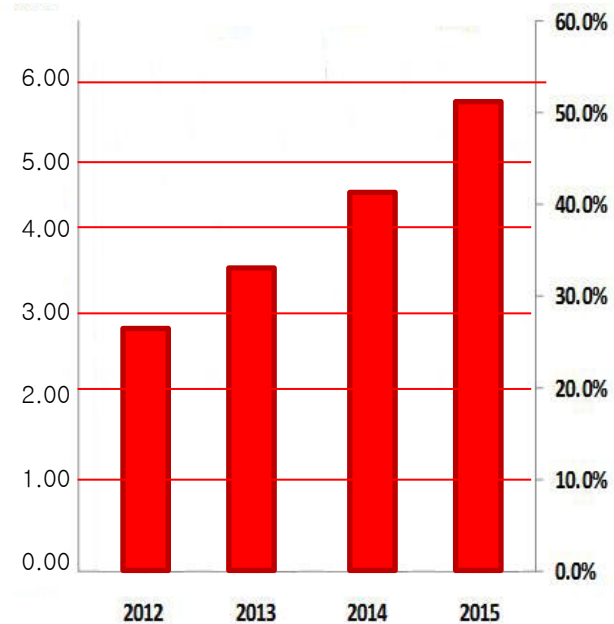
국내

단위 : 1조(원)



해외

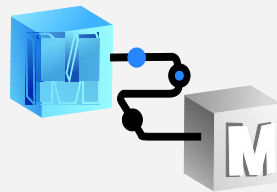
단위 : 1000 억(\$)



(Source : analysed by KT based on the research data by IDATE and Beecham)

(Source : IDATE, 2011)

2 KT IoT 소개

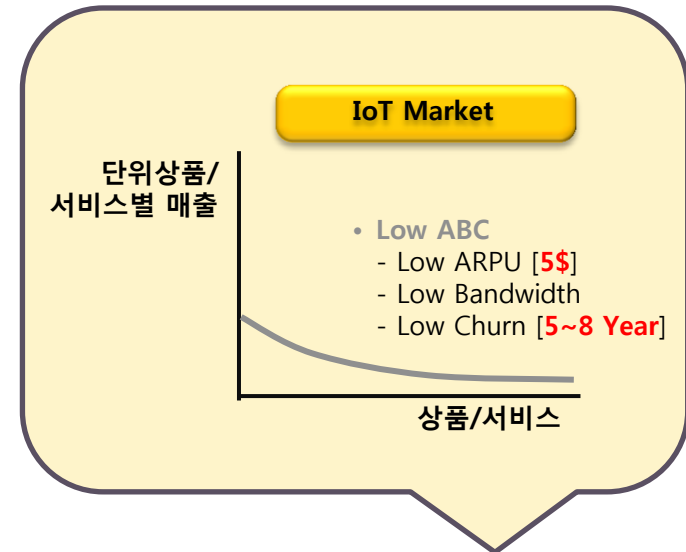
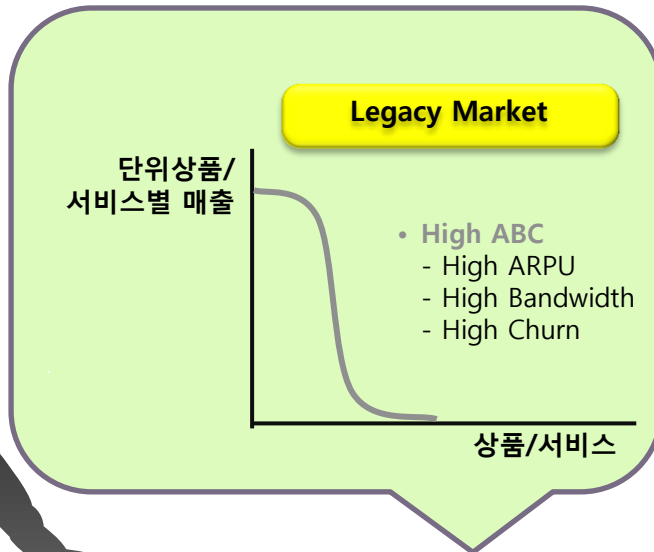


- 1 M2M/IoT의 시장 특성
- 2 KT NEW 패러다임 전략
- 3 KT IoT 사업소개
- 4 적용사례

1. M2M/IoT의 시장특성

2. KT IoT 소개

IoT 는 LOW ABC 시장



구분	기존 통신시장 (휴대폰)
주도권	이동통신사
장애민감도	적음
위협요소	가입자의 이통사 전환
제공인프라	표준 인프라

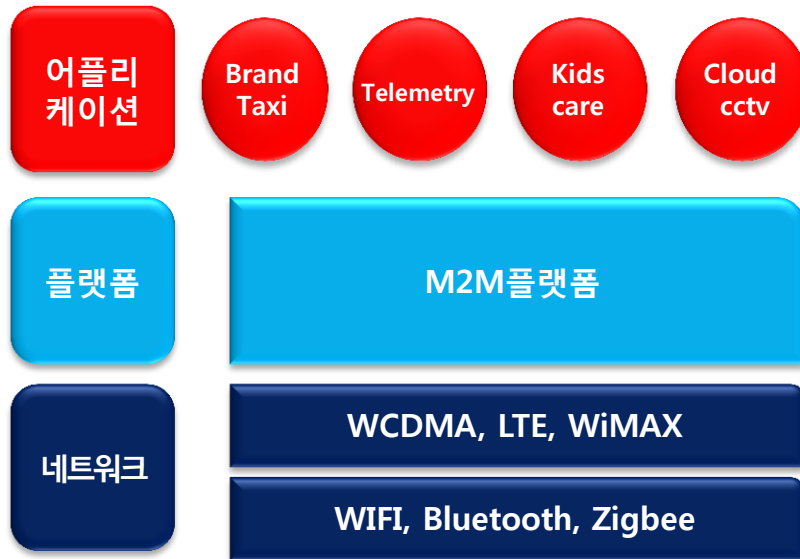
IoT 시장	
산업별 제조사 및 솔루션사	
큼	
장기계약에 따른 (망 전환, 단말 교체 등)	
M2M 전용 인프라	

개방형 사업구조, 인프라를 통해 개인화된 고객니즈를 낮은 가격으로 빠르게 제공하는 역량 필요
 ▶ 이를 위해서는 IoT 사업특성에 맞는 통신기반의 "Business Transformation" 이 요구됨

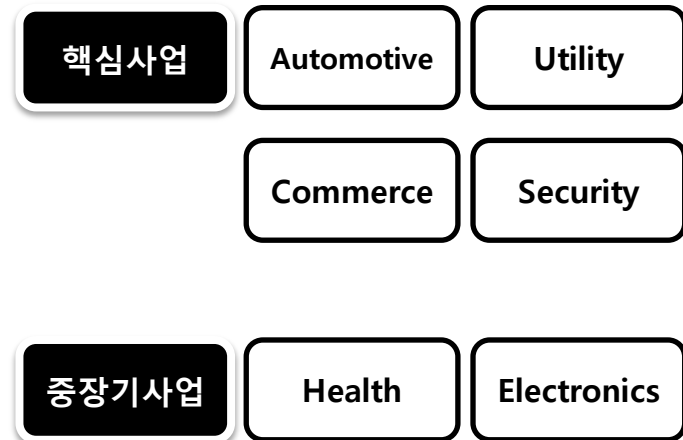
2. KT NEW 패러다임 전략

2. KT IoT 소개

사업방향



핵심 Target



1. 플랫폼기반 TOTAL 솔루션 제공

2. B2B ▶ B2C 시장확대

3. Global 시장 확대

2-1. 별첨. Biz Transformation 사례

2. KT IoT 소개

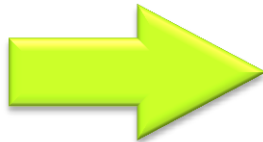
서비스 패러다임 변화

과거

회선

+

단말



현재

서비스 이용료

솔루션

플랫폼

회선

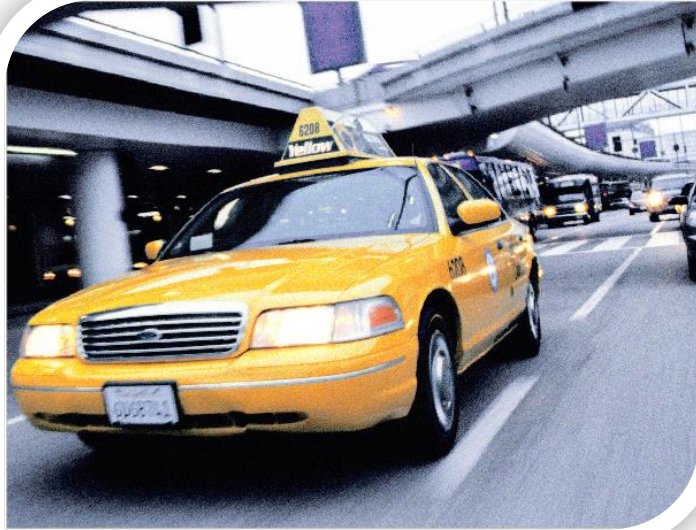
단말

3. KT IoT 사업 사례소개

2. KT IoT 소개

KT IoT 는 가장 다양한 고객중심 Service를 제공

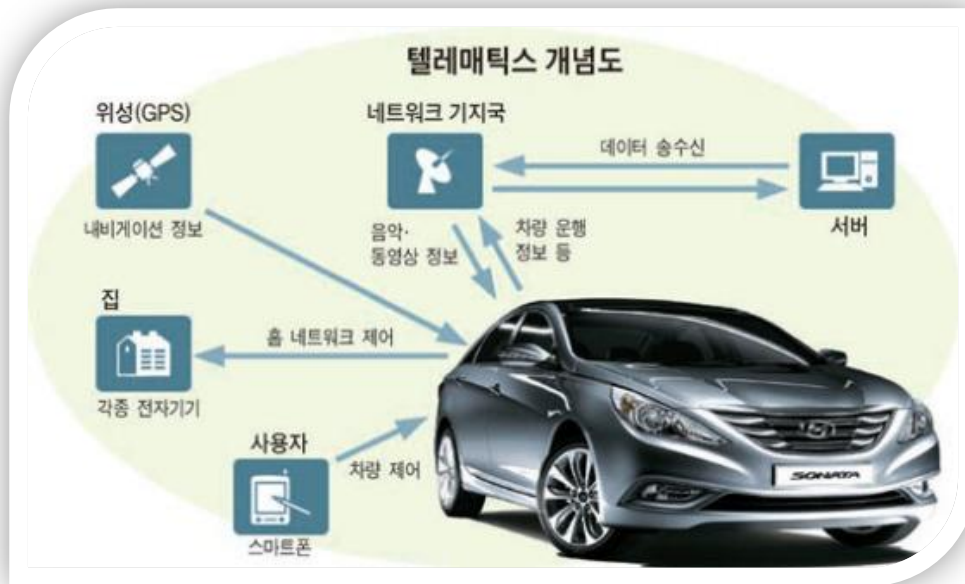
Automotive	브랜드 콜 택시	텔레매틱스	스마트카 OBD	FMS	DTG	차량관제
Utility	원격검침	시설관제	Care			
Commerce	무선결제기	PayON				
security	무선보안	Cloud CCTV				
electronics	키봇	디지털사이니지	증강현실	그린PC		
Health	E-Health.....					



더 빠르고 더 편하게 - **Smart Taxi service**

KT 브랜드 콜 택시는 가장 공정한 배차 솔루션을 바탕으로 고객에게 최소한의 시간으로 택시 배차를 받을 수 있도록 제공하는 KT만의 주요 솔루션

- ◆ 주요기능
 - 네비게이션
 - 카드결제
 - 택시 콜 서비스
 - 택시 배차 서비스



현대차 텔레매틱스

차량에 3G 통신 모듈이 기본 탑재되어 안전/보안, 원격 제어, 스마트폰 연계 서비스를 제공

원격제어, 원격 시동 및 공조 제어, 스마트폰 연계, 전용 어플 및 테더링, 인터넷 웹뷰어 활용 웹서핑, 지도 부분 업데이트



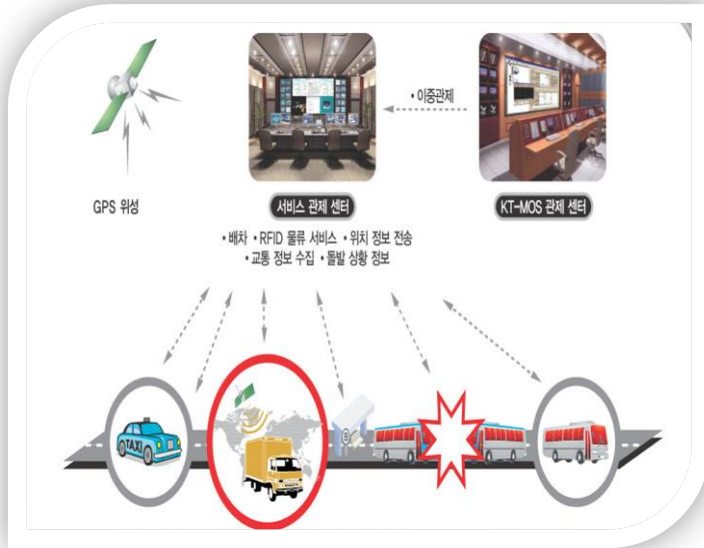
DTG + FMS

실시간 차량 운행정보를 활용하여 고객에게 차량의 상태, 위치, 속도 등 다양한 카테고리 를 제공하는 서비스

교통안전공단에 Data를 자동제출 하는 고객 중심의 **차량 Telematics** 서비스

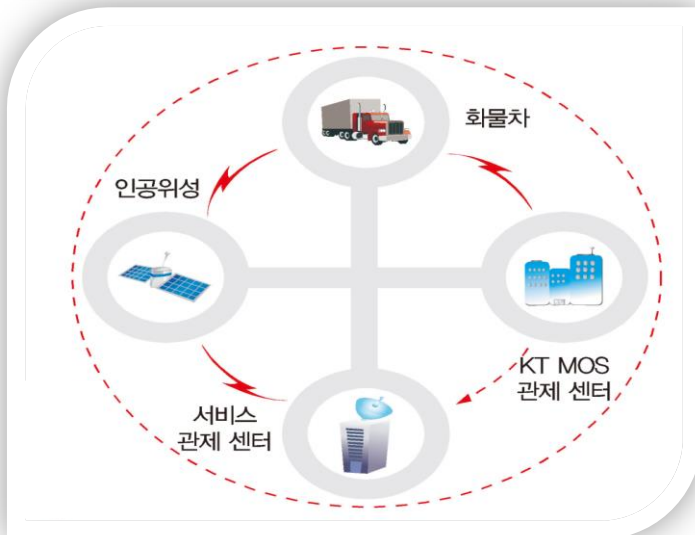
4. 서비스 사례 - Automotive

2. KT IoT 소개



언제 어디서나 추적이 가능 - **화물차관제**

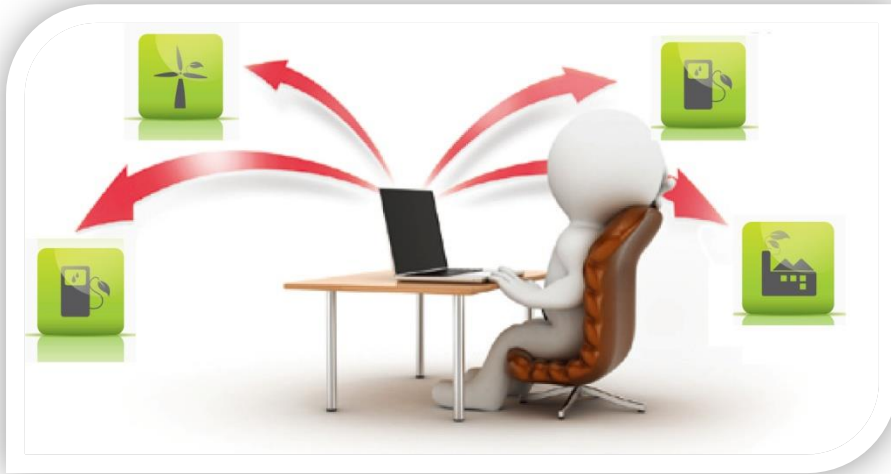
화물차에 MDT 차량단말기를 장착하고
물류관제서비스를 통하여 실시간 배차 및
운행정보를 제공하는 서비스



위성을 통한 추적이 가능 - **글로벌관제**

세계 어느 곳에 있든지 위성을 통하여
실시간 모니터링이 가능한 차량 글로벌
관제 서비스 (3G+인공위성 망)

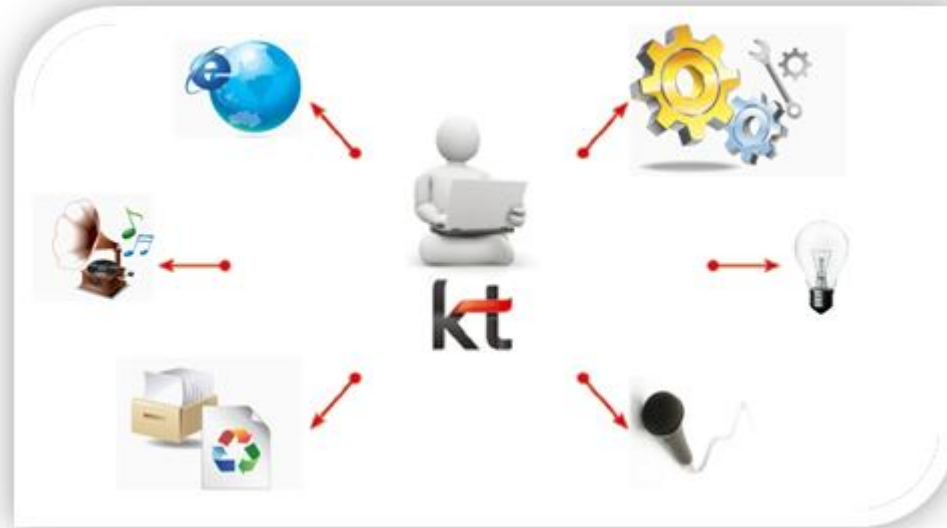
- 차량 위치 관제
- 화물 위치 관제
- 운행 정보 관리



원격검침 - 전기, 가스, 수도

전기, 가스, 수도 시설에 대한 원격 자동 검침 서비스로 고객의 에너지 소비 패턴을 분석하여 에너지를 절약하는 습관을 길러 에너지 효율성을 재고

Telemetry



시설관제

가로등, SOC, 교통정보, 기상정보 등을 원격으로 시설관제 하여 상태 확인 및 제어

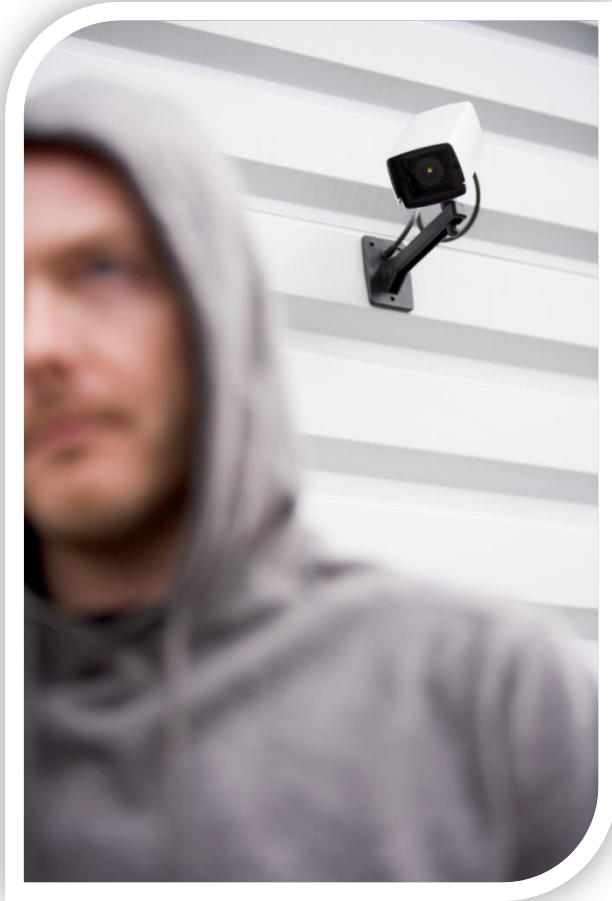
- 3G, 4G 네트워크/PLC, Zigbee 등을 적용



Safe as anything **안심이**

어린이/노약자 대상,
전용단말(3G, GPS내장) 제공. 보호자가
WEB을 통해 실시간 위치확인, 이동경로
확인.

- 어린이, 독거노인, 장애인 등을 대상.



무선보안 서비스

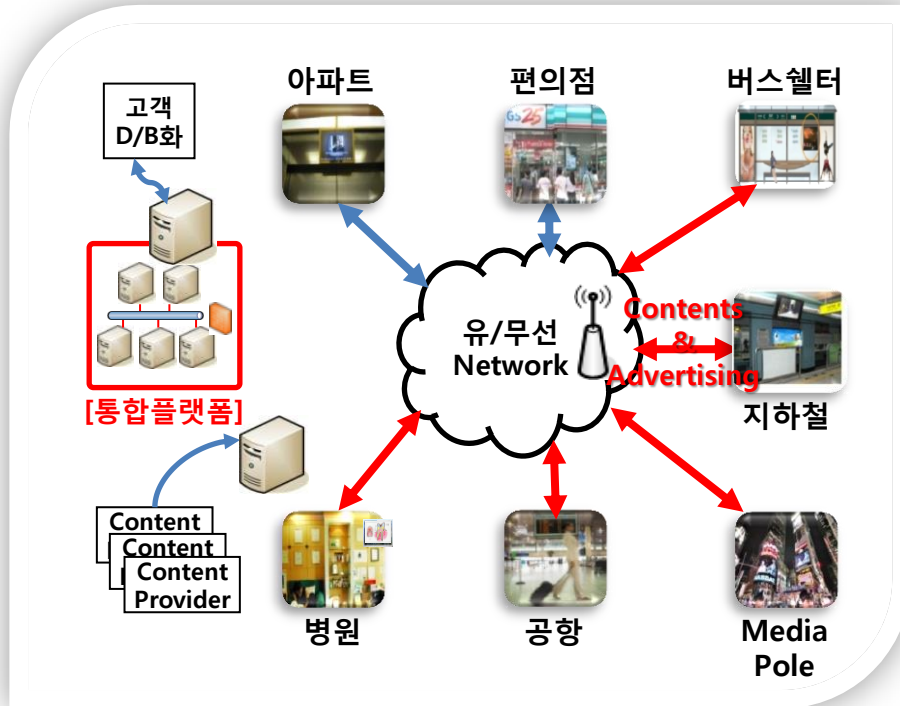
Unlimited Intelligent CCTV

보안업체 무인경비장비에 모뎀 탑재하여
경비라인 관제용 통신망 제공 – **Olleh CCTV**
Cloud Server 를 이용한 자원 효율성 재고 및
고객 비용절감

주요시설에 대한 출입관리 시스템(원격 개폐)

4. 서비스 사례 - Electronics

2. KT IoT 소개



시선을 사로잡는 디지털미디어 광고

디지털사이니지

Target 고객의 주요 접점 공략

전국에 약 4만 여 디지털 미디어 설치

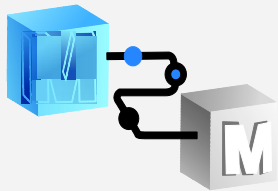
공간별 미디어를 효율적으로 제어하는
통합송출 플랫폼 보유

다양한 미디어 콘텐츠 노출지역 타겟

마케팅에 활용

3 IoT로 만들어 가는 미래모습

- 1 IoT로 만들어지는 미래형상
- 2 고객에 주는 가치



1. IoT로 만들어지는 미래 형상

3. IoT로 만들어 가는 미래모습



공장 굴뚝,
폐수 방류,
배기 가스,
고감도센서
실시간감지



야생동물 위치확인
서식지보호 센싱



고층건물, 교량에
부착된 고감도센서



KT IoT 관제센터

황사 경보,
재난 경보,
화재 경보,
사물 통신
기반 제공



열상센서로 산불을
조기에 감지

시설물의 다양화 · 복잡화 · 고도화에 따라 안전사고와 재난양상이 다변화되고 있는 지금,

IoT는 자연적, 인위적, 사회적 재난을 예방할 수 있는 최적의 솔루션입니다.

2. 고객에 주는 가치

3. IoT로 만들어 가는 미래모습



**인간의 모든 활동과 생활에 있어 필요한 정보가치를 높이고
불확실성을 줄이는 인간의 삶에서 없어서는 안 될 필수 인프라인 IoT!**



감사합니다.