

새로운新 한국韓의 금융전략

신한은행 스마트금융



목 차

I. 금융서비스의 스마트 전략

II. 스마트금융 차별화 요소

- ① 개인화 서비스
- ② 감성적 서비스
- ③ 디지털 Full Banking
- ④ 인터넷뱅킹 접근성 강화

III. 스마트금융 혁신사례



신한금융그룹 회장 한동우

- 2014년 신년사에서

“비대면 접점을 활용해 고객의 가치를 높일 수 있는 방법을 찾아야 합니다.”

“새로운 금융서비스에 대한 고객의 니즈가 더욱 커지고 있습니다.
차별화된 상품과 서비스로 스마트금융을 선도하겠습니다.”

“대면채널과 비대면채널이 각자의 강점을 바탕으로 역할을 분담하고
각각의 서비스가 고객 관점에서 유기적으로 통합될 수 있도록 하겠습니다.”

신한은행장 서진원

- 2013년 인터뷰에서

“고객 10명 중 9명이 비대면으로 거래하는 등 금융 거래 패턴의
근본적인 변화에 선제적으로 대응해야 합니다.”

“스마트금융은 고객 접촉과 관리에 한계가 없기 때문에
고객의 금융 라이프를 진화시키기 위해 중점 추진하고 있습니다.”

“신기술 기반의 채널 리더십을 확보하고, 고객과 시장에서 스마트금융의
새로운 표준을 제시하여, 향후 은행 경영의 혁신을 주도하겠습니다.”



**신한은행
2013년 대외 수상 현황**

**신한S뱅크
2013 올해의 앱
(매일경제)**

**신한S뱅크
앱어워드코리아금융대상
(디지털조선일보)**

**신한S뱅크
고객감동브랜드지수 1위
(한국브랜드경영협회)**

**주머니 (ZooMoney)
BEST Retail payment system
(The Asian Banker)**

**신한S뱅크
2013소비자의 선택 대상
(중앙일보)**

**대한민국 최우수 인터넷뱅킹
The Asian Banker**

시기	내용
1994.07월	국내최초 전화를 통한 금융거래 서비스 (폰뱅킹 도입)
1999.07월	국내최초 인터넷뱅킹 서비스 실시
2008.06월	국내최초 인터넷전화 기반 가정용 금융뱅킹 서비스 "홈 ATM 서비스" 시행
2009.02월	국내최초 가맹점 카드단말기용 ATM뱅킹 서비스 "Shop ATM" 시행
2010.03월	은행권 최초 모바일용 홈페이지 '신한 모바일웹(m.shinhan.com) 오픈
2011.01월	은행권 최초 Tablet뱅킹(아이패드) 서비스 실시
2011.07월	금융권 최초 모임관리 전용 앱 "김충무" 출시
2011.08월	은행권 최초 lite 버전 앱 "신한S뱅크 MINI" 출시
2012.01월	국내최초 선불형 전자지갑 "ZooMoney" 출시
2012.02월	국내최초 디지털 Full-banking 전문상담서비스 "스마트금융센터" 오픈
2012.02월	국내최초 가족용 인터넷뱅킹 "패밀리뱅킹" 출시
2012.03월	국내 및 영리법인 최초 웹접근성 인증마크 획득
2012.06월	국내최초 무인형 스마트 브랜드 "S20 스마트 존" 오픈(NFC 상품안내장, 하이엔드 ATM 도입)
2012.07월	업계최초 자동화기기를 통한 상품권 판매 서비스(이마트 제휴)
2012.08월	은행권 최초 온라인펀드 휴일신규 가능한 "365 everyday 신규서비스" 시행
2012.08월	은행권 최초 간소화된 스마트뱅킹 서비스 특허 출원
2013.02월	금융권 최초 모바일 웹 접근성 인증마크 획득
2013.05월	은행권 최초 모바일 웹 대고객 매거진 '지식서재' 출시
2013.07월	은행권 최초 스마트폰뱅킹을 통한 ELD 상품 판매 시행
2014.04월	국내 최초 금융 앱접근성 인증마크 획득
2014.07월	은행권 최초 모바일 직불결제서비스 '마이 신한 페이' 출시

스마트 인프라 발달과 고객 Needs 다양화에 따라 금융서비스의 패러다임 변화

금융서비스 고객니즈/환경변화

Transaction 서비스 일반화

- 더 이상 조회/이체만으로 고객 니즈 충족 어려움

“나” 중심의 서비스 Needs

- 모든 고객에게 획일화된 인터넷뱅킹이 아닌
개인별 맞춤 서비스 요구

고객 DB관리 고도화

- Big Data 발전에 따라 단순 거래패턴을 넘어
고객에 대한 Insight 확보 가능

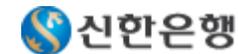
감성적 고객접근

- 에코, 힐링 등 감성적 요소 가미
서비스 트렌드 확대

뱅킹 Paradigm Shift

Transaction 서비스 채널

- 조회.이체 중심
- 고객관리/마케팅 채널 확장 한계



고객 관계 관리 채널

- Personalized & 감성적 서비스
- 고객 Interactive 상품추천
- 고객관계강화/금융상품판매 Focus

디지털 Full Banking 완성

대면 수준의 감성적 소통채널, 정교한 마케팅, 차별적 서비스 추진

“하루에 가장 많은 고객이 찾는 신한은행의 영업점은 “온라인 shinhan.com 지점” **[일평균 50만명 방문]**

고객과의 Communication

- 고객Needs와의 즉시적 연계
- 스마트하고 개인화된 고객서비스
- Fun 콘텐츠를 통한 감성소통

Interactive
채널

정교한 온라인 마케팅

- 고객 거래패턴 분석 고도화
- 온라인 채널과 마케팅시스템 간 유기적 연계체계
- 유효성 높은 마케팅 추진

Intelligent
온라인 마케팅

Distinctive
채널

차별적 서비스 제공

- 선도적인 新서비스 채널 도입
- 목표 고객층 겨냥 특성 Needs에 대한 접근





목 차

I. 금융서비스의 스마트 전략

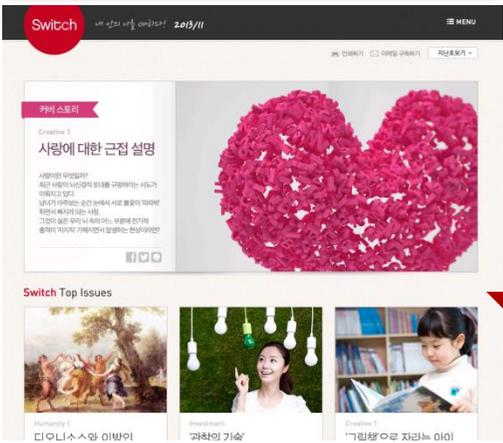
II. 스마트금융 차별화 요소

- ① 개인화 서비스
- ② 감성적 서비스
- ③ 디지털 Full Banking
- ④ 인터넷뱅킹 접근성 강화

III. 스마트금융 혁신사례

고객과 속마음으로 소통하기 위하여 ... 고객이 비대면을 방문한 정보를 모아 모아...

홈페이지 콘텐츠 조회 정보



이벤트 결합 참여형 서베이



인터넷/스마트폰뱅킹 검색 정보



홈페이지 이벤트 참여 정보



개인화 서비스
위한 DB 축적



개인별 맞춤 스마트쪽지, 우대쿠폰, 이벤트 응모를 스마트폰에서 언제 어디서나 확인하며...



고객 관심정보, 이용패턴 분석을 통한 개인화 메시지, 상품추천, 콘텐츠 맞춤 게시

1 개인 맞춤 메시지 영역

- 비대면 고객관리 프로그램, CRM 연계 고객관리 메시지 제공
- 고객센터를 통한 전화 상담 실시간 채팅, 이메일 상담 신청 가능

예금/신탁	펀드	대출	외화/골드뱅킹	방카슈랑스	
예금명	계좌번호	신규일	만기일	잔액	업무
급여	100-1	2011.06.28		0	조회
저축예금	110-	2002.08.06		-16,227,816	조회 이체
저축예금	354-	2002.11.21		0	조회
U드림 저축예금 (인터넷전용)	354-	2004.01.02		0	조회
FNA증권거래저축예금	580-	2006.04.11		0	조회
Tops MMF접프예금	110-1	2007.03.26		130	조회

2 맞춤 상품 추천

- 연령/성별 BEST 상품 안내
- 고객별 맞춤 상품 안내

3 부가서비스 안내

- 자산규모, 보유상품, Life Stage 별 금융 특화서비스 제공
- 설문조사 등 고객관심도에 따른 금융/비금융 콘텐츠 제공
- 웹로그 분석에 따라 콘텐츠 자동 교체

4 맞춤 이벤트

- 신상품 이벤트
- 고객별 맞춤 이벤트 제공

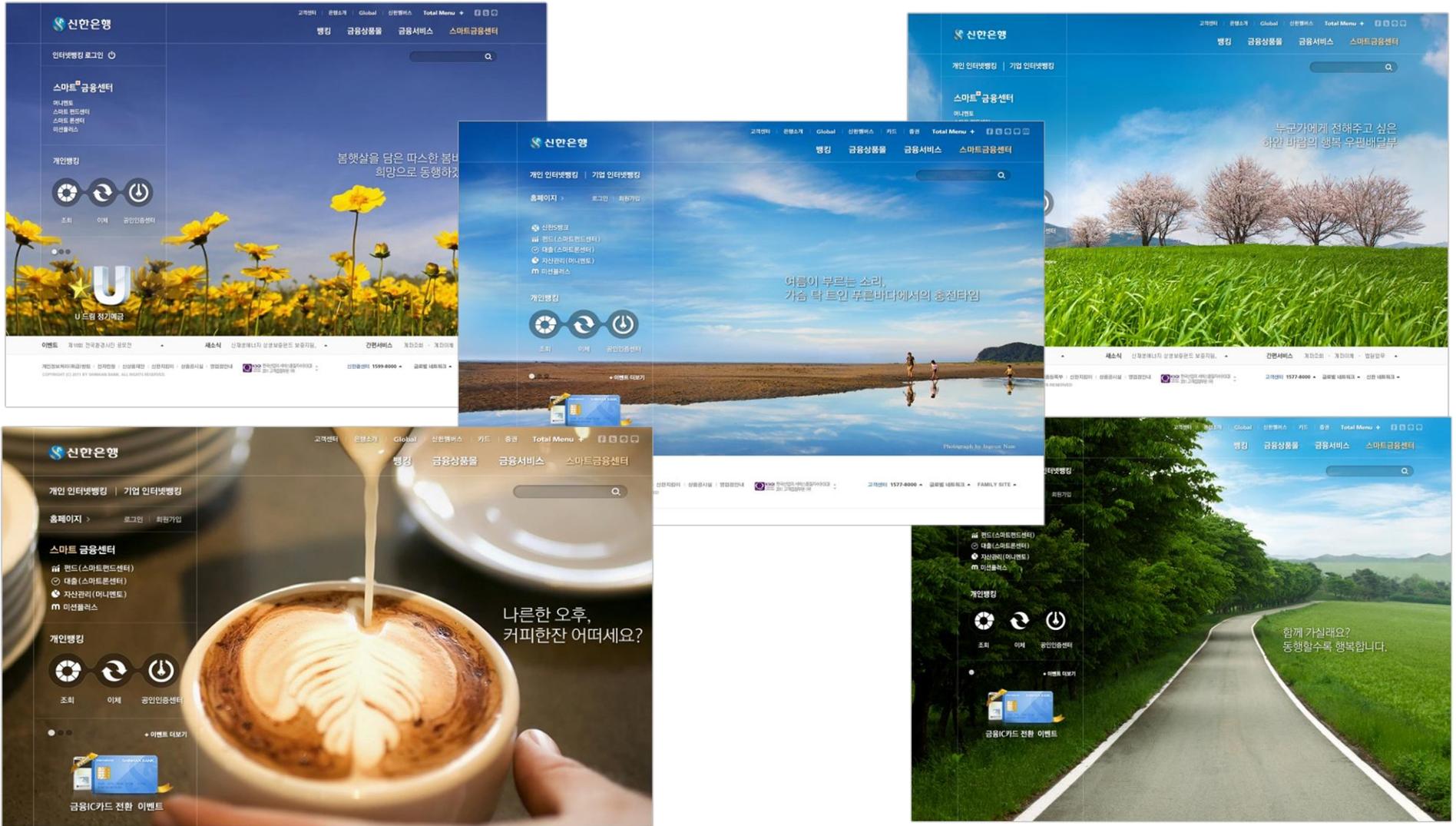
NFC 결제에 대한 새로운 접근, 바클레이카드의 'PayTag' 글로벌 테마 포커스

IT지도는 추억과 사랑을 싣고 열리어답터 따라잡기

배경화면을 내 마음대로... 내가 찍은 사진으로도 변경할 수 있는 감성 화면



계절... 시간... 기념일...등에 맞춰 감성적 느낌의 홈페이지 인트로



금융과 인문학의 만남, 스마트폰뱅킹에서 제공되는 다양한 콘텐츠 『지식서재』 (북 21제휴 서비스)



2012년 2월 전문상담 사이버 영업점, 스마트금융센터

은행 | 신한銀, 비대면점포 '스마트금융센터' 출범

금융·증권 | 신한銀, 금융권 최초 '스마트금융센터' 오픈

주소: 서울특별시 중구 남대문로2길 11 신한은행 본점

입력 : 2012.02.21 10:33 | 수정 : 2012.02.21 10:33



▲ 서진원 신한은행장은 [서울파이낸스 서민선기자] '스마트금융센터'를 출범한 스마트금융센터는 신한은행 비스를 제공하는 사이버 지 서진원 신한은행장은 이날 "스마트금융센터는 이 날부터 서비스가 PC, 모바일, 스마트를 열겠다"고 말했다. 이날 신한은행은 스마트금융센터 상담이 가능하다. '스마트 스마트폰 및 태블릿PC와 연 플러스', 가족 단위 인터넷



업점에서 제공하

스를 제공하는

스마트핀드센터',

동해 쉽고 재미

족단위 인터넷뱅

(대면을 통해 처

smart.shinhan.com

신한은행 개인뱅킹 자산관리 예금 대출 펀드 외환 골드 보험 미션플러스 재외동포센터 금융서비스 고객센터 Total Menu +

신한 스마트 금융센터
"원하는 업무를 클릭하세요"

예금창구 대출창구 펀드창구 외환창구

신한은행

ATM

특화서비스

언제나, 어디서나
은행업무가 가능한
스마트 금융서비스
신한 스마트금융센터!

신한은행

스마트 금융센터 Event

시원하고 달콤한 여름축제를 맞보다!
2013 환전-송금 Festival
자세히보기 >

SPC해피콘 기프트콘을 증정
온라인 적립식Fund 신규 이벤트!
자세히보기 >

영업점 수준의 업무Coverage 및 스마트금융 특화 서비스 모델 구축

스마트 예금센터

deposit.shinhan.com



스마트 론센터

loan.shinhan.com



스마트 펀드센터

fund.shinhan.com



스마트 외환센터

fx.shinhan.com



금융 특화 서비스

온라인 자산관리 서비스

머니멘토

asset.shinhan.com



가족단위 통합 बैं킹

패밀리뱅킹

family.shinhan.com



목적자금 저축플랫폼

미션플러스

mission.shinhan.com



손안의 금융비서

신한Smail



고객별 맞춤 상품 추천, 온라인 금리 쿠폰 등 영업점 직원과 상담하듯 상품 신규 가능

비대면 이용고객을 위한 금리우대 쿠폰

금리우대 쿠폰 이벤트

정기예금 금리우대 COUPON DREAM!
 기간 : 2018/02/16 ~ 2018/02/28
 정기예금 금리우대 COUPON DREAM!
 고객님의 제목을 누르시고 상세내용을 확인해보세요!

쿠폰 다운받기

개인화된 수신 상품 추천 페이지

II. 스마트금융 차별화 요소 _③ 디지털 Full Banking(스마트론센터)

고객 정보를 분석 맞춤 최적 상품 제안

대출 신청 6시간 만에 입금 가능한 무방문 대출 신청 프로세스 구축

II. 스마트금융 차별화 요소 _③ 디지털 Full Banking(스마트펀드센터)

수익률 BEST

1st	+23.45%	매우높은위험 1	신한 BNPP 골드 증권 투자신탁 - 제1호[주식] 종류 A	가입하기
2nd	+21.45%	높은위험 1 2	신한 BNPP 봉주르 동남아시아 투자신탁(H)[주식] - 종류...	영업장전용
3rd	+17.82%	중간위험 1 3	신한 BNPP 골드 증권 투자신탁 - 제2호[주식] 종류 A	가입하기
4th	+14.40%	낮은위험 1 4	신한 BNPP 골드 증권 투자신탁 - 제4호[주식] 종류 A	영업장전용
5th	+11.93%	매우낮은위험 1 5	신한 BNPP 봉주르 차이나 투자신탁(H)[주식] - 종류 A1	가입하기

펀드검색 순위

1일	일주일	1개월
1	우리마이베어마켓증권투자신탁 1(주식-파생형)e	NEW
2	한국투자증권브렉리버스인덱스증권전환형투루..	NEW
3	KB스타코리아리버스인덱스증권투자신탁(주식-..	↓ 2
4	미래에셋엠스인덱스로폴드특별자산투자신탁(금..	↑ 5
5	신한BNPP골드증권투자신탁 1(주식)(종류A)	↓ 8

펀드 전문가 상담

오랜 영업점 경험과 뛰어난 노하우를 겸비한 신한은행 최고의 직원들이 직접 고객님의 문의를 빠르고 성실하게 상담해 드립니다.

이신한 PB 자격/상담경력

이신한 PB 자격/상담경력

이신한 PB 자격/상담경력

이신한 PB 자격/상담경력

펀드상담 전용번호 1599-7100 (평일 09:00~18:00)

하나! 전용번호로 펀드맞춤상담을! 다이렉트로 빠르고 간편하게 셋! 전문상담가와 차별화된 상담

실시간 화상상담 | 이메일 상담 | 콜백 서비스

전문가 오피니언

- 미국경제가 펀드에 미치는 영향은?
- 코스피 급락에 따른 펀드 투자 전략은?
- 그리스발 유로사태의 영향은?
- 아시아 시장 투자 전략은?

APP에서도 손쉽게 펀드관리 가능

Smart Fund Center

KOSPI 1896.86 ↑+0.22% | KOSDAQ 518.5 ↓-0.21%

펀드명을 입력하세요

Best 펀드추천

펀드뱅크

리서치센터

펀드 가이드

스마트 펀드케어

펀드검색

전체보기 | APP연동 | 고객센터 | 환경설정 | 로그인

은행권 최초 펀드 전문가와 화상 상담 서비스 제공

고객별 맞춤 환율우대 혜택, 인터넷뱅킹을 통한 해외송금 처리 조회, 유학/이주 전문 상담 제공

신한은행

개인뱅킹 | 머니멘토 | 예금 | 대출 | 펀드 | **외환** | 골드 | 보험 | 미션플러스

환환 / 송금 · 환율 · 환전 · 송금 · 여행자 상품 · 유학/이주 · 외환가이드

스마트 외환센터

높은 우대율과 편리한 환전서비스부터 전문적인 외환 상담까지

환전
세계 어느 곳이나 빠르게 안전하게

환율우대 90%
SELF 우대환전은 고객에게 기본 우대율 50% 이외에 특별한 환전 환율우대를 해드리는 서비스입니다.

신한은행 전 영업점 인터넷환전 수령 서비스 실시
USD, JPY, EUR, CNY

여행자 상품
귀리우대, 간편히 가입과 거래

Traveler's Pack
해마다, 해외송금수수료 면제 혜택, 환율수수료 면제 혜택, 해외여행자보험 무료 가입

중전서 해외여행카드로 혜택도 많이 여행도 편안히

송금
수수료 50%우대, 환율 50% 우대

3,690 환율우대
보내는 횟수 인문 환율우대 70%까지 해드리는 서비스입니다.

원하는 날과, 지정된 환율로 송금하세요

환율
외환시장과 동향을 한눈에

환할	송금	실대	결제
USD	1154,35	1154,35	
JPY	1154,35	1154,35	
EUR	1154,35	1154,35	
CNY	1154,35	1154,35	

지정환율 SMS 통지
원하는 환율일 때 SMS로 알려드립니다.

신청하기 →

구하기 힘든 통화예약
통화예약을 통한 원하는 영업점에서 외환을 수령/환전

신용하기 →

Best 상품
신한 실속 환전 통장
해외 여행에 필요한 외화현찰을 미리 준비하고 남은 외화도 쉽게 보관하는 외화 예금 상품

가입하기 →

Where's my money
해외송금 신청 후 송금 위치를 추적하여 알려주는 서비스

신청하기 →

이벤트

온라인 + 스마트폰 이벤트
이벤트 기간중 온라인 펀드를 여러개 신규하신 고객과 스마트폰으로 온라인 펀드를 신규하신 고객 대상에 한정하여 무제한 선물을 드립니다.
1.기간 | 2012. 5. 1 ~ 9. 30

유학/이주 센터
환전/송금 우대혜택부터 현지 계좌개설 등 다양한 우대서비스가 준비되어 있습니다.

바로가기 →

Easy F/X
최대한 환율지정을 통한 온라인 외화 통화 매매 서비스

신청하기 →
지정환율 →

외환가이드 / 체임어기

환전/송금 가이드 | 환전/송금 체임어기

복잡한 유학/이주비 송금 프로세스를 알기 쉽게 안내하는 전용 센터 구축

SMART 외환센터

유학이주센터

상담센터 | 유학서비스 | 이주서비스

유학이주센터

상담센터

유학서비스

이주서비스

유학이주센터 정보

01. 유학수수료 정보
02. 여행준비 정보
03. 대학입학 정보
04. 초·중고유학 정보
05. 유학정보백과
06. 최신유학뉴스
07. 해외입신용 서비스

영업점에서 환전 가능한 대부분의 통화를 인터넷으로 편안하게 환전

스마트폰의 Push 기능을 통해 주요 금융일정을 관리해주는 스마트 특화 금융비서 서비스



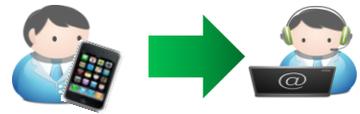
채널 간 커뮤니케이션 연계

1 주요 금융일정 사전안내(Push 기능)

- 계좌 입/출금 내역 통지
- 대출이자, 카드대금 등 결제대금 부족을 사전에 안내하여 연체 방지

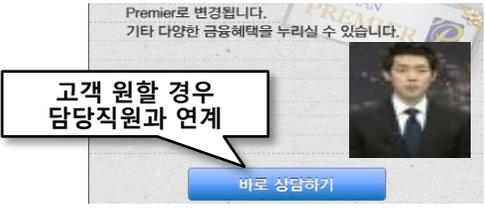
2 문의 필요 시 콜센터로 바로 연결

- 별도의 ARS 입력 없이 바로 상담



3 직원 상담 신청

- 개발 예정 가능 (예정)



노년층, 장애우와 같은 banking서비스 소외계층을 위한 금융권 최초 웹/앱 접근성 인증마크 획득

금융앱: 신한S뱅크



홈페이지: info.shinhan.com



오픈뱅킹: open.shinhan.com



공지사항 | 금융권 최초 인터넷뱅킹 웹 접근성 인증마크 획득

신한119안내 | 자주묻는질문(FAQ) • 보안프로그램 설치/삭제

고객센터 1577-8000 | 개인정보처리방침 | 이용약관

©COPYRIGHT © 2012 BY SHINHAN BANK. ALL RIGHTS RESERVED.



2012년 금융권 최초 웹접근성 취득 이후 매년 갱신 및 2014년 금융권 최초 앱접근성 취득

제 WAQ0-1407호

웹 접근성 품질 인증서



기관명: (주)신한은행
 사이트명: 신한은행 고객센터
 사이트: os.shinhan.com
 인증기간: 2014. 3. 11. ~ 2015. 3. 10.

「국가정보화 기본법」 제32조의2제1항 및 같은 법 시행규칙 제3조의4제2항에 따라 위와 같이 웹접근성 품질을 인증합니다.

2014년 3월 11일

인증기관 웹와치주식회 대표 이범

제 WAQ0-1408호

웹 접근성 품질 인증서



기관명: (주)신한은행
 사이트명: 신한은행 은행소개
 사이트: info.shinhan.com
 인증기간: 2014. 3. 11. ~ 2015. 3. 10.

「국가정보화 기본법」 제32조의2제1항 및 같은 법 시행규칙 제3조의4제2항에 따라 위와 같이 웹접근성 품질을 인증합니다.

2014년 3월 11일

인증기관 웹와치주식회 대표 이범

제 WAQ0-14135호

웹 접근성 품질 인증서



기관명: 신한은행
 사이트명: 신한은행 모바일 홈페이지
 사이트: m.shinhan.com
 인증기간: 2014. 8. 13. ~ 2015. 8. 12.

「국가정보화 기본법」 제32조의2제1항 및 같은 법 시행규칙 제3조의4제2항에 따라 위와 같이 웹접근성 품질을 인증합니다.

2014년 5월 13일

인증기관 웹와치주식회 대표 이범

제2014 - M04005호

모바일 접근성 우수 웹/앱인증서



기관명: 신한은행
 웹/앱명: 신한은행 5뱅크 ver4.5 (Android)
 인증기간: 2014년 04월 29일 ~ 2015년 04월 28일

위 사이트는 (사)한국시각장애인연합회 부설 한국웹접근성평가센터가 실시하는 “모바일 접근성 평가”의 심사기준을 통과한 우수 웹/앱임을 인증합니다.

2014년 04월 29일

사단법인 한국시각장애인연합회 회장 이범

제 WAQ0-14018호

웹 접근성 품질 인증서



기관명: (주)신한은행
 사이트명: 신한은행 오픈뱅킹
 사이트: open.shinhan.com
 인증기간: 2014. 3. 11. ~ 2015. 3. 10.

「국가정보화 기본법」 제32조의2제1항 및 같은 법 시행규칙 제3조의4제2항에 따라 위와 같이 웹접근성 품질을 인증합니다.

2014년 3월 11일

인증기관 웹와치주식회 대표 이범

제 WAQ0-14008호

웹 접근성 품질 인증서



기관명: (주)신한은행
 사이트명: 신한은행 금융서비스
 사이트: fs.shinhan.com
 인증기간: 2014. 3. 11. ~ 2015. 3. 10.

「국가정보화 기본법」 제32조의2제1항 및 같은 법 시행규칙 제3조의4제2항에 따라 위와 같이 웹접근성 품질을 인증합니다.

2014년 3월 11일

인증기관 웹와치주식회 대표 이범

제 WAQ0-13028호

웹 접근성 우수사이트인증서



기관명: (주)신한은행
 사이트명: 신한은행 모바일 홈페이지
 사이트: m.shinhan.com
 인증기간: 2013. 2. 19. ~ 2014. 2. 19.

위 사이트는 “웹 접근성 인증마크”의 심사기준을 모두 통과하여 “WA인증마크”를 부여하고 웹 접근성이 우수함을 인증합니다.

2013년 2월 19일

사단법인 한국장애인인권포럼 대표 이범

제2014 - M04004호

모바일 접근성 우수 웹/앱인증서



기관명: 신한은행
 웹/앱명: 신한은행 5뱅크 ver4.0 (iOS)
 인증기간: 2014년 04월 29일 ~ 2015년 04월 28일

위 사이트는 (사)한국시각장애인연합회 부설 한국웹접근성평가센터가 실시하는 “모바일 접근성 평가”의 심사기준을 통과한 우수 웹/앱임을 인증합니다.

2014년 04월 29일

사단법인 한국시각장애인연합회 회장 이범



목 차

I. 금융서비스의 스마트 전략

II. 스마트금융 차별화 요소

- ① 개인화 서비스
- ② 감성적 서비스
- ③ 디지털 Full Banking
- ④ 인터넷뱅킹 접근성 강화

III. 스마트금융 혁신사례

고객이 직접 다양한 디지털기기를 통해 새로운 방식으로 금융거래를 체험할 수 있는 영업점

신한은행, 은행권 최초 무인점포 스마트 브랜치 개점



20대 고객 금융거래에 특화된 스마트 브랜치

2012-06-20 17:58

[뉴스핌=김연순 기자] 신한은행(은행장 서진원)이 은행권 최초로 20대 고객 금융거래에 특화된 무인점포 기반 스마트 브랜치 'S20 Smart Zone'을 개점했다.

신한은행은 20일 서울 동대문구 회기동 소재 경희대학교 앞에 20대 고객들이 편리하고 손쉬운 금융거래를 할 수 있도록 지원하기 위해 'S20 Smart Zone'을 개점했다고 밝혔다.

'S20 Smart Zone'은 영업점 보다 ATM 거래 비중이 높은 20대 고객들의 금융거래 특성에 맞춰 특화된 무인점포 기반의 스마트 점포로, 대학생들의 생활 패턴을 고려해 일반 점포와 달리 오전 9시부터 오후 6시까지 운영한다.

스마트 브랜치를 이용하는 고객들은 하이엔드 ATM 기기를 이용해 고객 스스로 터치스크린을 통한 체크카드 발급, 예금통장 개설, 인터넷 뱅킹 신청 등의 다양한 금융 거래를 할 수 있다. 뿐만 아니라 별도로 마련된 공간에서 신한은행 수신 전문 직원의 화상 상담을 통해 예금, 적금, 펀드 등의 상품도 가입할 수 있다.

또한 55인치 대형 스크린에 마련된 스마트 물에서 무선 데이터 통신 기술인 NFC(Near Field Communication)를 활용해 상품 안내장 등을 스마트 기기로 전송 받을 수 있으며, 상담을 원할 경우 스마트 금융센터 직원과 실시간 유선 금융상담이 가능하다.

이 외에도 학생들을 위해 무료 프린트 및 스캔 서비스, 학과 및 동아리 홍보영상 촬영 등 대학생들을 위한 편의서비스를 제공하게 되며, '대학생 명예지점장'을 선정해 학생들이 지점 운영 및 홍보에 참여할 수 있도록 할 예정이다.

신한은행 관계자는 "이번에 오픈한 S20 Smart Zone은 은행권 최초로 직원의 실명확인절차 외에는 모든 것을 고객 스스로 하는 무인 점포형 모델이라는 점에서 타행 스마트 브랜치와는 차별성이 있다"며 "향후 기존 영업점도 점차 스마트화하는 전략시스템을 적극적으로 추진해 나가겠다"고 말했다.

한편, 신한은행은 개점 축하 이벤트로 개인 SNS를 이용 'S20 Smart Zone' 개점소식을 전한 고객들에게 파스쿠찌 무료쿠폰을 제공한다. 아울러 하이엔드 ATM을 이용해 금융거래를 한 고객들에게는 특별 디자인된 문구세트인 'S20 Smart 꾸러미'를 선물로 증정한다.



Smart Zone 구조도



은행의 모든 업무를 거래할 수 있는 휴대용 단말기 S-kit로 고객 중심 찾아가는 영업점

[경제] 계재 일자 : 2012년 10월 31일()

신한銀 찾아가는 '개인이동 브랜치' 서비스

상인·직장인 대상 호응

신한은행의 '개인 이동 브랜치 금융서비스'가 금융업계 안팎에서 주목을 받고 있다.

31일 금융권에 따르면 신한은행이 지난 29일 내놓은 '개인 이동 브랜치 금융서비스'가 좋은 반응을 얻고 있다.

이 서비스는 영업점 방문이 어려워 은행 업무를 볼 수 없는 고객들을 대상으로 신한은행 직원이 'S-KIT(휴대용 통합 단말기)'를 들고 직접 방문하는 서비스다. 영업점과 동일한 시스템 환경을 제공하는 휴대용 단말기를 이용해 계좌 개설 및 인터넷 뱅킹, 체크카드 신규 등 대부분의 금융서비스를 고객에게 제공할 수 있다.



신한은행은 평소 은행 영업 시간 중 방문이 어려웠던 공단 밀집 지역 근로자나 군부대 장병, 시장 상인, 업무가 바쁜 직장인들을 대상으로 본격적인 '찾아가는 금융서비스'를 실시하고 있다.

또 영업점에서 고객들이 많아 대기 시간이 길어질 경우에도 'S-KIT'를 이용해 고객들의 업무를 빠르게 해결할 수 있도록 도움을 줄 계획이다.

신한은행 관계자는 "고객 입장에서 업무 프로세스를 개선하고 있고, '개인 이동 브랜치 금융서비스'도 이런 생각에서 시행하게 됐다"며 "신한은행은 앞으로도 고객들의 편의를 위해 다양한 금융서비스 환경을 개발하도록 노력해 나갈 것"이라고 말했다.



S-kit 상세 기능

- 1** 영업점에서 할 수 있는 모든 업무 가능
- 입금, 출금, 통장개설, 해지 등
- 2** 점포 미진출 지역에 대한 금융 편의 제공
- 금융서비스 소외 고객에 대한 혜택 지원
- 3** 고객 방문 및 영업시간 탄력 운영
- 고객밀착형 영업 문화 정착

기존 업무의 디지털화를 넘어 온-오프라인간 연계로 고객의 금융거래 옴니채널 프로세스 구축

신한은행 스마트 대출서류접수 서비스 시행

강진규 기자 kjk@dt.co.kr | 입력: 2013-12-22 20:46



신한은행은 대출 신청 후 고객이 작성해야 할 주요 서식을 인터넷뱅킹에서 작성 및 제출할 수 있는 스마트 대출서류접수 서비스를 시행한다고 22일 밝혔다.

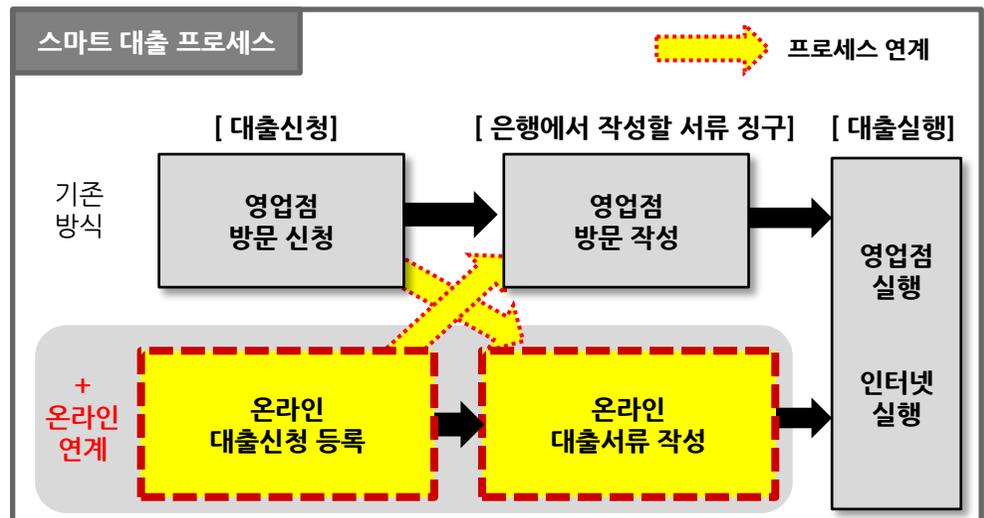
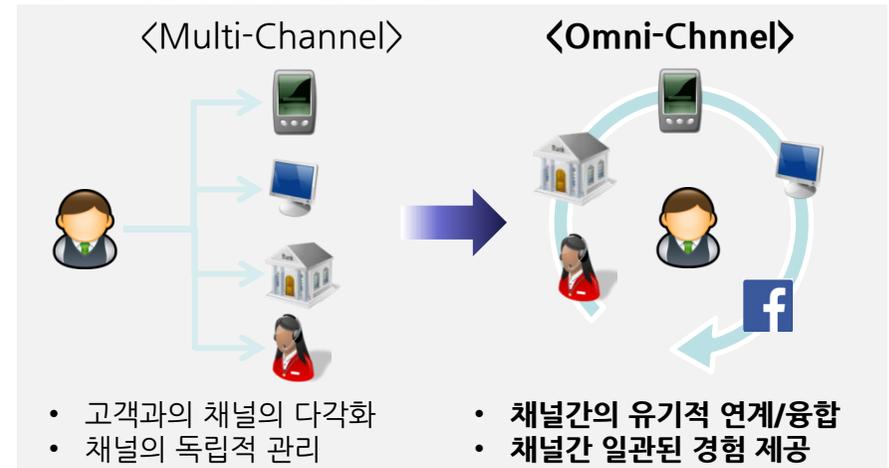
기존 대출 신청 고객은 대출 심사 후 반드시 영업점을 재방문해 대출서류를 작성해야 했다. 신한은행은 이 서비스를 통해 대출승인 고객이 직접 인터넷뱅킹으로 고객이 원하는 장소와 시간에 대출서류를 작성할 수 있게 됐다고 설명했다. 또 이 서비스 이용 시 고객은 은행 영업시간에 쫓기지 않아 주요항목을 꼼꼼하게 체크하며 대출서류를 작성할 수 있고 작성된 문서는 워변조가 불가능한 PDF 형태로 은행에 저장된다.

신한은행은 이에 대한 특허출원도 마친 상태다. 이 서비스는 기금대출을 제외한 모든 가계 대출에 적용되며, 고객은 최초 영업점상담 및 대출 승인 후 영업점에 추가 방문할 필요 없이 인터넷뱅킹으로 대출서류작성을 완료해 빠른 대출 실행이 가능하다.

신한 직장인 스마트 전세자금 대출은 기존에는 인터넷으로 대출 신청 후 서류제출을 위해 영업점을 방문해야 했다. 하지만 서비스 시행으로 고객이 인터넷 상에서 주택금융보증금 도를 확인 후 대출을 신청하면 신용정보사가 직접 고객을 방문해 증빙서류를 받고 고객은 스마트 대출서류접수 서비스를 이용해 서류를 작성하면 바로 대출 실행이 가능하게 됐다.

‘옴니채널’이란?

온-오프라인을 유기적으로 결합해 소비자가 시간과 장소에 구애 받지 않고 거래할 수 있게 하는 판매 전략



디지털TV 전면 전환으로 급속히 성장하는 T커머스 시장에 진출한 금융권 최초 지불결제 서비스

olleh tv + 신한은행

Ch. 782



디지털TV 전면 전환으로 급속히 성장하는 T커머스 시장에 진출한 금융권 최초 지불결제 서비스

olleh tv

+

신한은행

Ch. 782



디지털TV 전면 전환으로 급속히 성장하는 T커머스 시장에 진출한 금융권 최초 지불결제 서비스

olleh tv

+

신한은행

Ch. 782



디지털TV채널과 금융을 접목시켜 시간과 공간의 제약 없이 손쉬운 banking 제공으로 홈뱅킹 확대

olleh tv + 신한은행

Ch. 785



전자금융서비스 가입이 필요없이 집에서 ATM처럼 조회/이체/지로납부/하이패스충전 기능 제공



+



전화

홈ATM

결제서비스

인터넷TV



스마트폰 USIM에 공인인증서를 저장하여 안정성을 강화한 금융권 최초 서비스 '스마트인증'

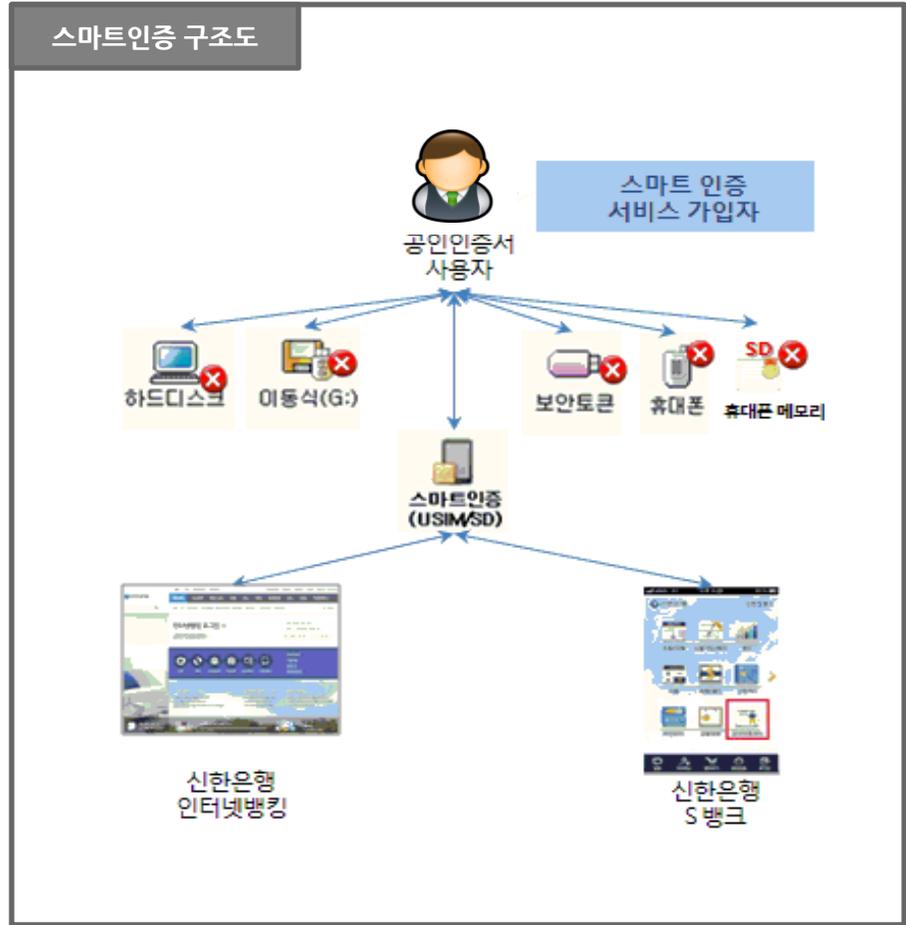


신한은행 관계자는 “신한은행이 업계 최초로 도입하는 유심 기반 인증방식은 뛰어난 보안성을 가지고 있고 간단한 서명 방식으로 인증절차가 완료되어 사용 편의성도 높다”며 “인증서 복제로 인한 전자금융사기에 대응할 안전장치로 기대된다”고 말했다.

스마트인증 서비스는 NFC USIM칩이 장착된 안드로이드 스마트폰 사용자라면 누구나 이용할 수 있으며, 신한 S뱅크에서 스마트인증 서비스 애플리케이션 설치 후 가입 및 사용이 가능하다.

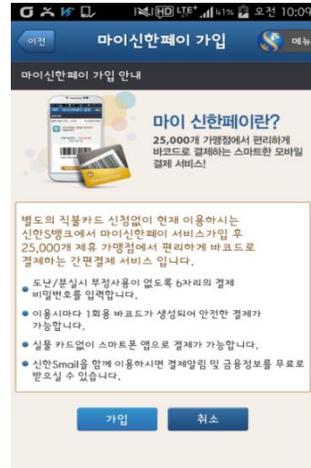
스마트인증 서비스는 스마트폰에 장착된 유심(USIM)칩에 공인인증서를 저장해 금융거래 등 본인인증 필요 시 USIM칩에 저장된 공인인증서를 사용하는 신개념 서비스로 스마트폰뱅킹 뿐만 아니라 인터넷뱅킹에서도 네트워크를 통해 스마트폰 USIM칩에 저장되어 있는 공인인증서를 호출하여 인증을 수행하여 인증서를 다양한 기기에 설치하거나 USB에 저장하여 다녀야 하는 번거로움도 없게 되었다.

신한은행 관계자는 “신한은행이 업계 최초로 도입하는 유심 기반 인증방식은 뛰어난 보안성을 가지고 있고 간단한 서명 방식으로 인증절차가 완료되어 사용 편의성도 높다”며 “인증서 복제로 인한 전자금융사기에 대응할 안전장치로 기대된다”고 말했다.



카드 없이 스마트폰앱의 바코드만으로 결제할 수 있는 은행권 최초 모바일 직불결제서비스

직불 결제계좌를 한번만 등록하면 소득공제 OK!



간편번호 입력으로 바로 가맹점 결제



감사합니다

함께 오르는 길,
더 아름답게 물들어가는 세상