

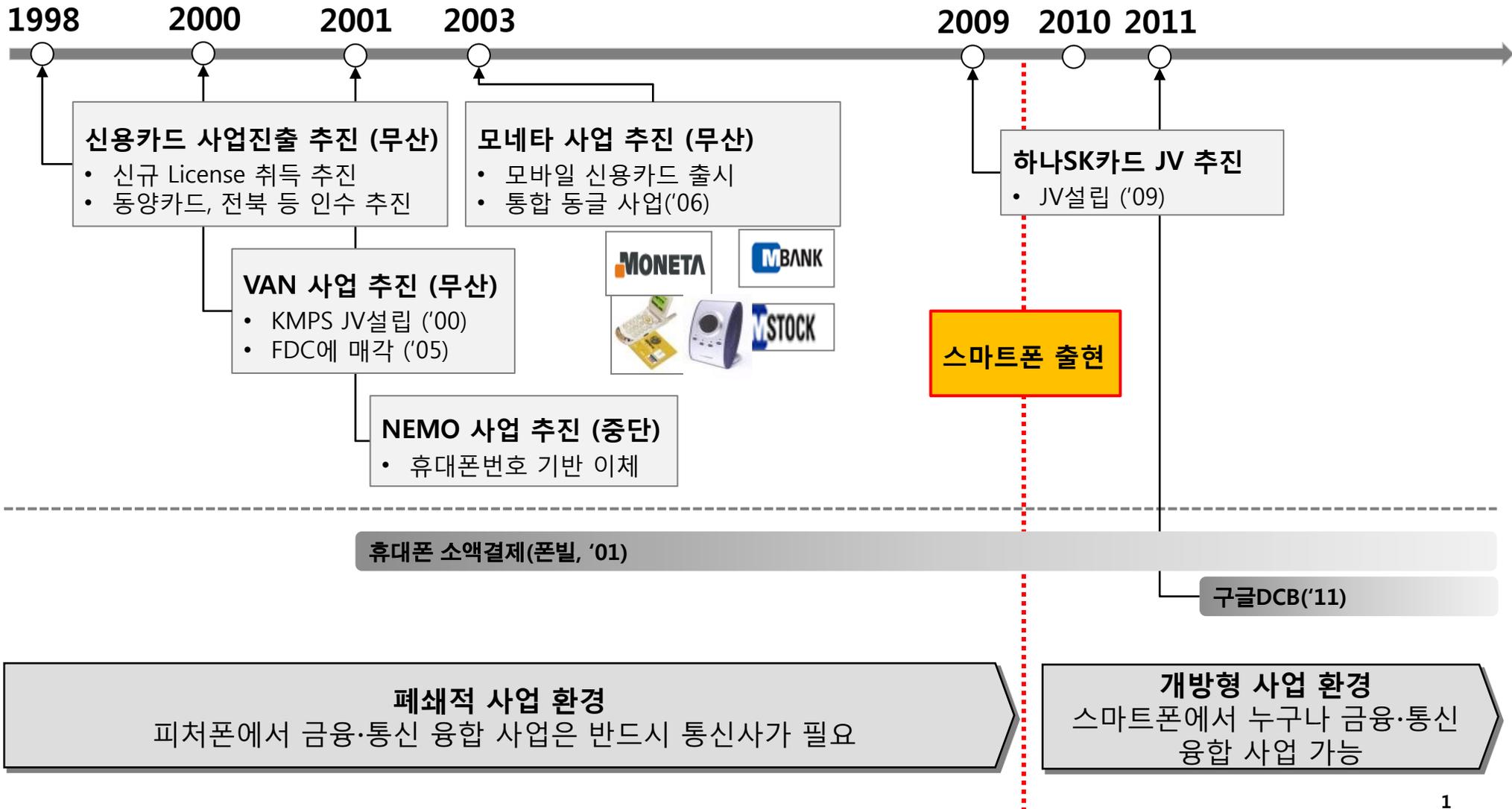
모바일 FinTech 발전을 위한 인식 변화

- '비대면채널 시대의 개막, 디지털금융 미래전략' 특별세미나

SK텔레콤 강형곤

FinTech, SKT가 어떻게 해 왔나?

스마트폰 출현 이전 통신사 주도로 금융 영역에서 다양한 통신·금융 융합 사업을 추진하였으나, 무산/중단되고 현재 일부 사업만 영속 중임



어떤 Lessons Learned?

사업 환경 대비 시대에 앞서 추진되었고 시장 내 이해당사자간 상호 신뢰 기반 마련하지 못함

【 Lessons Learned 】

☞ '97년 이후 Payment 사업 추진 과정에서 내부역량(고객, 채널, 마케팅, 결제기술, 전문인력 등)을 과신

☞ 결제사업 직접 진출에 따른 기존 사업자(카드사, 은행)들의 반발 및 법적 규제

☞ 오프라인 결제사업의 과도한 인프라(결제 동글, NFC폰, 가맹점 마케팅 등) 비용 투자 소요

☞ 청구·수납 핵심 인프라 기반 사업(휴대폰 소액결제, DCB, 인증 등)은 의미 있는 성공

【 Implication 】

시장 내 이해관계자간
상호 협력, 신뢰, 개방이
핵심 성공 요인

現 국내외 FinTech 사업자와 어떻게 다른가?

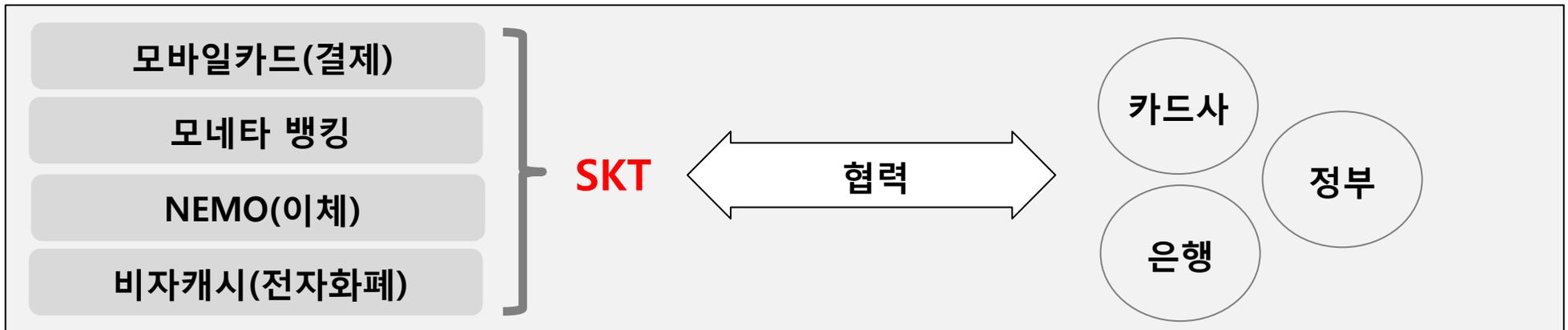
“지급결제”로 금융업 진출 후 대출, 펀드, 인터넷은행 등 금융서비스 영역을 확대



지급결제로
금융업 진출

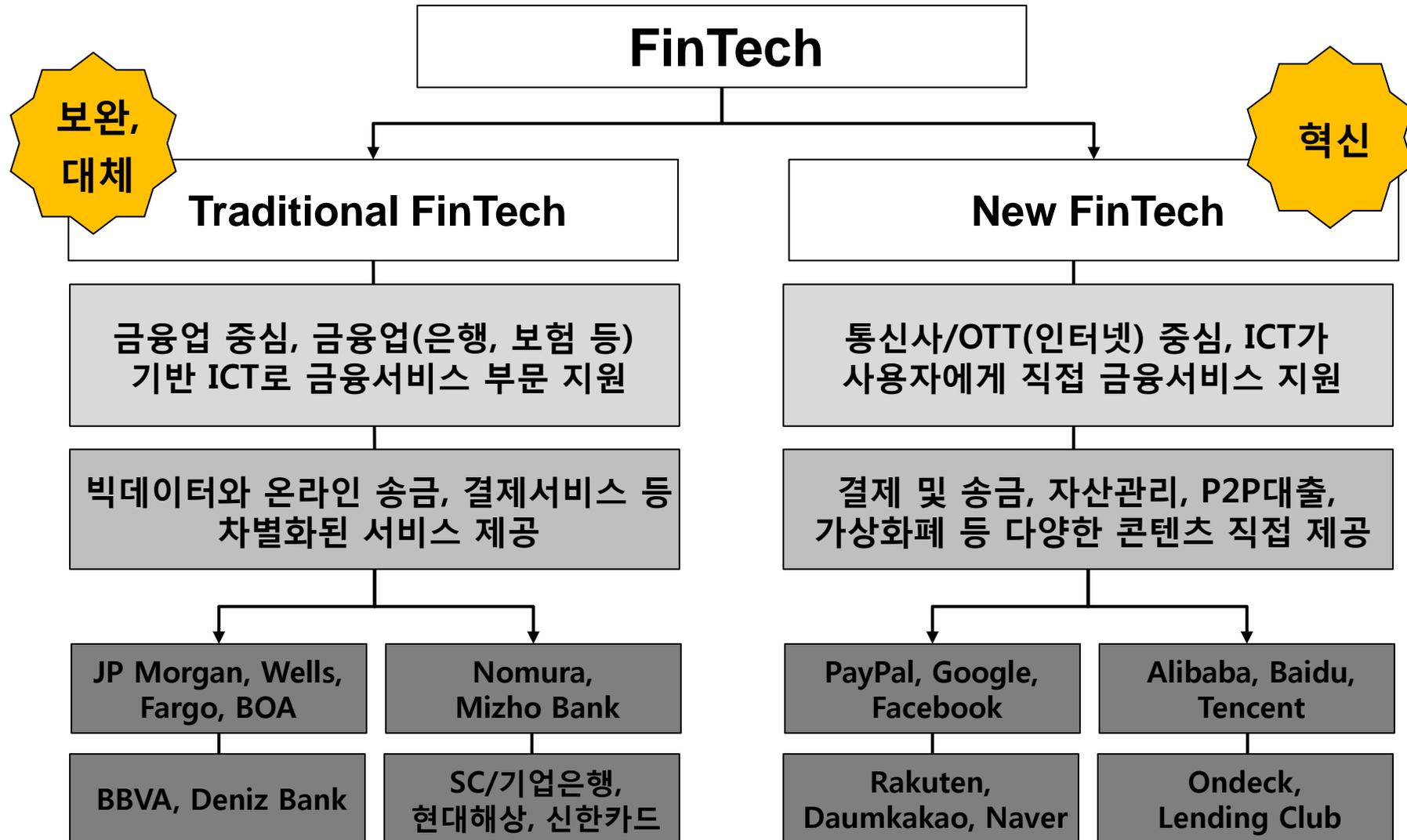


VS



現FinTech 전개 영역?

Traditional FinTech는 금융이 ICT로 차별화된 금융서비스를 보완/대체 제공, New FinTech는 ICT가 혁신적인 금융서비스를 고객에게 직접 제공하는 2개 영역 구분



향후 FinTech가 어떤 방향으로 발전될 것인가?

결제영역의 경우, ICT 기술발전으로 Processing에서 Service로 진화하여 결국엔 Data로 집결돼 듯, 이런 패러다임 변화가 금융산업 전반에 확산될 것으로 예상

결제 = Processing

- 명확한 시장 구분
- 규제 및 인프라 중심

Off-line

- 카드
- 계좌이체



On-line

- 휴대폰결제



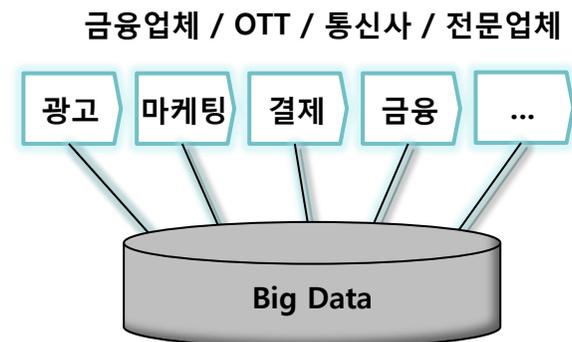
결제 = Service

- POC(고객/가맹점) Power중심
- O2O 다양한 결제수단의 경쟁



결제 = Data

- 융합서비스(결제+마케팅+광고+..)
- Big Data 경쟁력



- Mobile Payment
- One Click
- 전자화폐/송금
- Wallet
- 휴대폰결제
- 앱카드/모바일카드
-

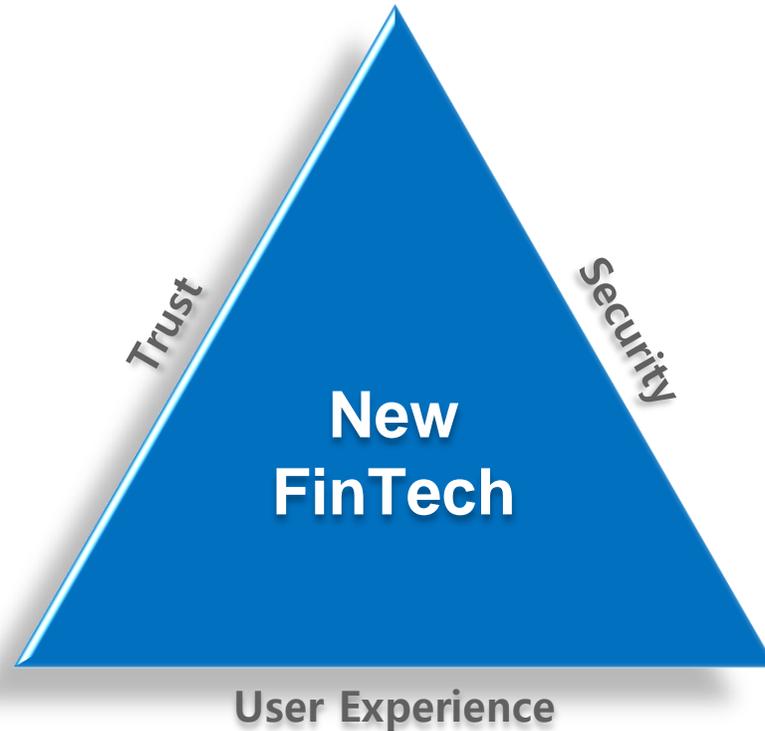
FinTech 활성화를 위해선 무엇이 중요한가?

New FinTech으로의 진화는 새로운 거래 유형에 대응한 신뢰, 보안, 사용자 경험 창출 필요

Trusted by Transparency



Trusted by Computation



Tokenization



Biometrics



Fraud Detection

Simple & Easy



1-Click Payment



NFC



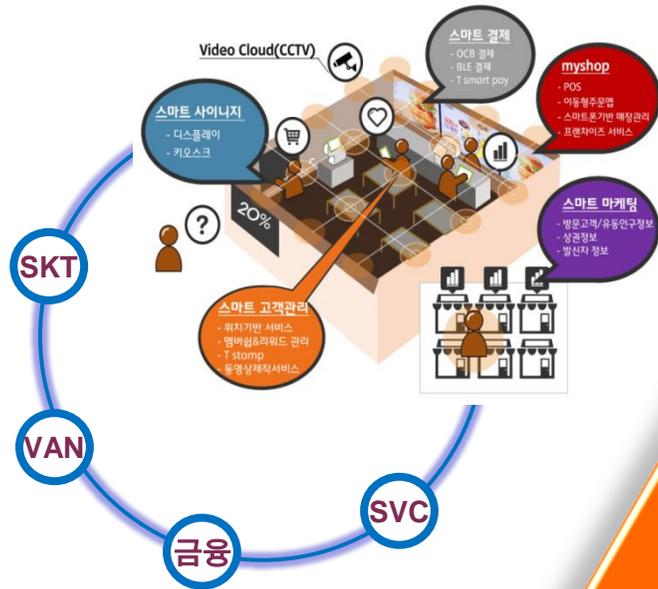
iBeacon

Beacon
(Bluetooth)

SKT는 어떻게 할 것인가?

SKT는 융합, 협력 및 개방을 바탕으로 Digital Shop, O2O, BLE 결제, USIM 인증 등 새로운 FinTech 서비스 창출을 추진 할 것임

Trusted by Convergence



Multi Factor Security



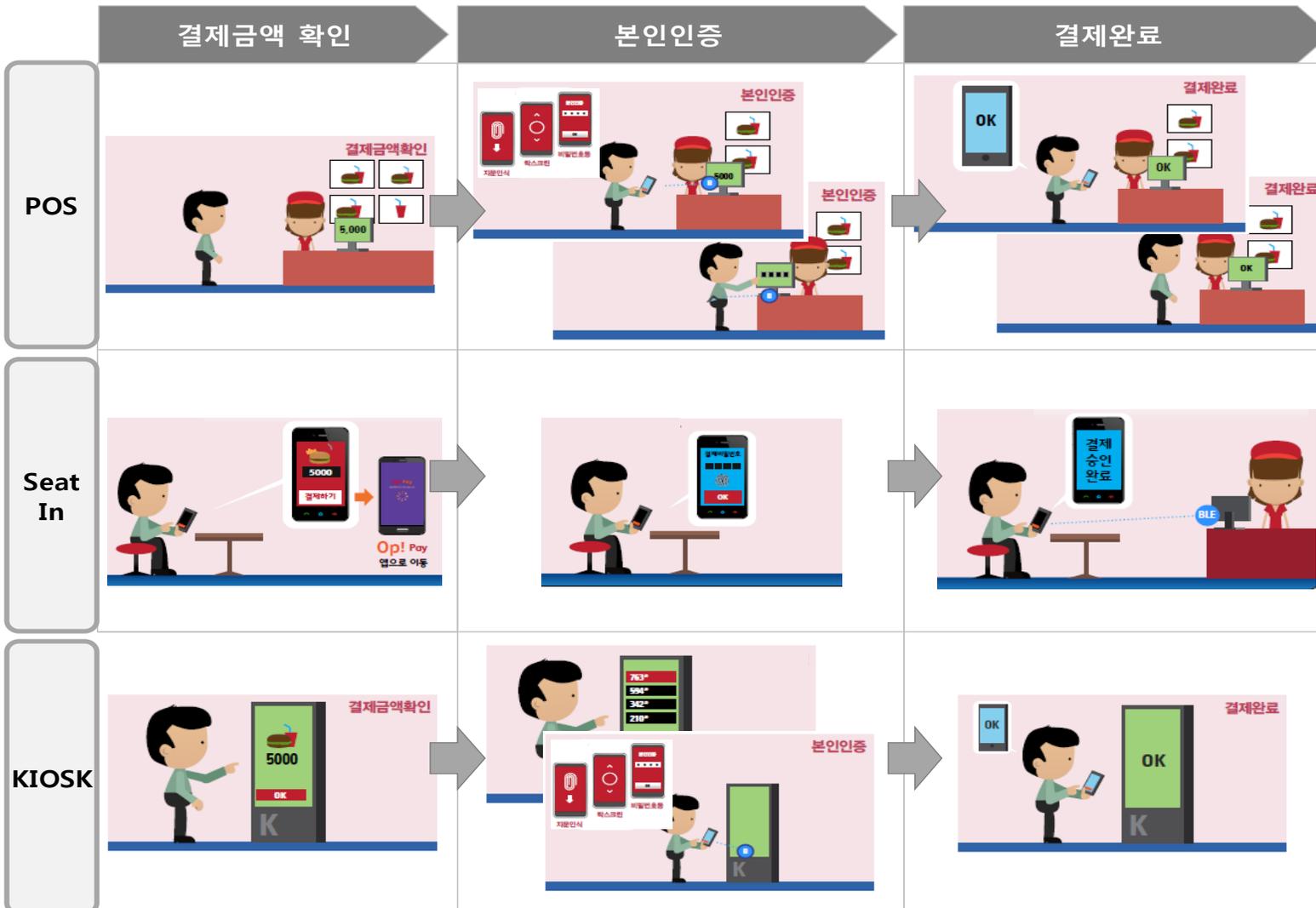
User Experience

Customer Centric / Omni Channel UX

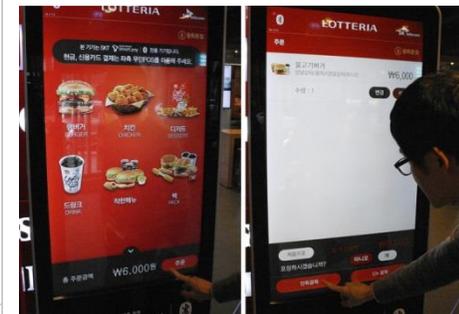


SKT FinTech 서비스 & 기술은?

BLE 오프라인 결제: 고객이 POS 및 KIOSK를 통하여 주문 또는 상품 구입시 BLE 결제 기술을 통한 Hands-Free/간편결제 서비스 제공



【 롯데리아 시범사업 】



SKT FinTech 서비스 & 기술은? (계속)

BLE 전자카드: 하나의 카드로 다양한 금융카드, 멤버십, 교통카드를 통합하여 스마트폰 기반으로 관리할 수 있는 차세대 카드 플랫폼 기술

기존의 플라스틱 카드에 화면액정, 키패드, 통신칩(BLE) 등을 내장



SKT FinTech 서비스 & 기술은? (계속)

T smart pay: 오프라인 사용처에서 휴대폰 소액결제가 가능한 모바일 결제서비스



1

필요할 때 바로 쓰고,
통신비로 한번에!



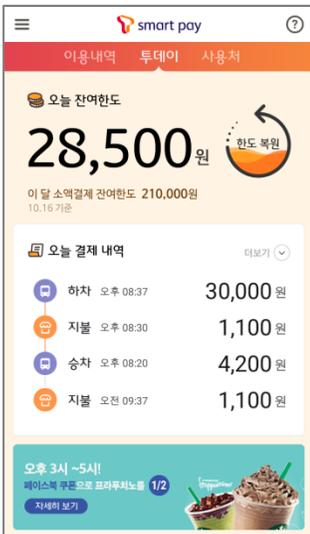
2

하던 일에 방해 받지
않고, 터치!



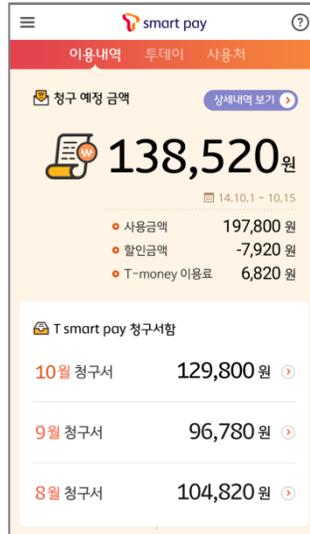
3

어디서든 찾기 쉬운
다양한 사용처!



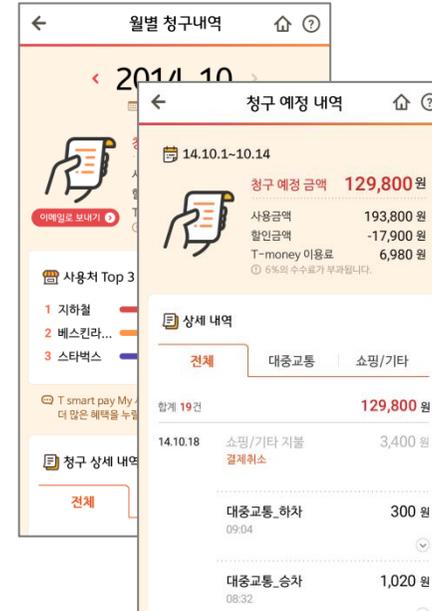
홈 > 투데이

- ✓ 오늘 사용한 결제 내역을 빠르게 확인하실 수 있습니다.
- ✓ 당일 사용하신 내역은 '지불, 승차, 하차'로 단순 표기되며 익일 이후 상세 사용내역 확인이 가능합니다.



홈 > 이용내역

- ✓ 이번 달 청구예정금액과, 지난 3개월간 T smart pay를 이용하신 금액을 요약하여 보여드립니다.



홈 > 이용내역 > 청구(예정) 내역

- ✓ 해당 월 청구(예정) 금액에 대한 상세 사용내역 및 이용금액, 할인 내역, 취소여부를 확인하실 수 있습니다.

정책 당국의 지속적인 규제 개선 노력

최근 금융위원회는 『IT-금융 융합 지원방안』을 발표하여, 각종 규제를 완화하고 FinTech 산업의 성장을 지원하고 있으나, 여전히 실질적 FinTech 사업 추진 어려움

금융위원회 『IT-금융 융합 지원방안』

규제 패러다임 전환

- 사전규제 최소화 (보안성 심의 폐지)
- 기술 중립성 원칙 구현 (공인인증 사용의무 등 폐지)
- 책임부담 명확화 (소비자책임 완화, 사업자 책임 강화)
- 규제 예측성 강화

오프라인 위주 금융제도 개편

- 한국형 인터넷 전문 은행 모델 수립
- 비대면 실명 확인 허용
- 클라우드 펀딩 활성화 (P2P대출 허용)
- 빅데이터 활성화 기반 마련

FinTech 산업 활성화 지원

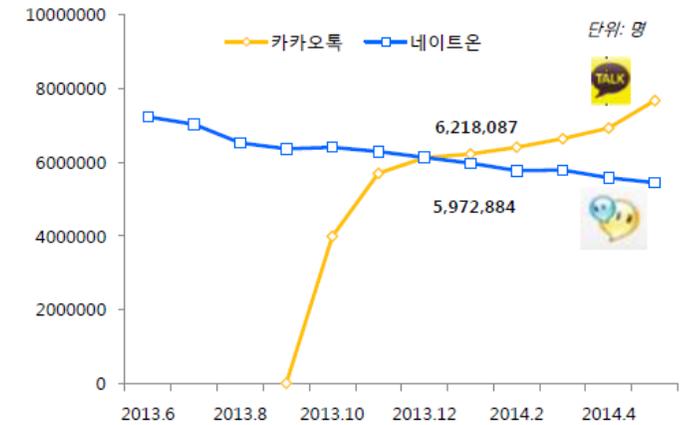
- FinTech 지원체계 구축
- 전자금융업 진입 장벽 완화 (심사기간 및 항목 축소)
- 전자지급수단 이용활성화 (이용한도 확대)
- 전자금융업종 규율 재설계

Active X가 exe로 바뀌는
형식적인 규제완화가 아닌,
실질적인 규제완화가 될 수
있는 실행력이 필요함

금융업계의 인식 전환

은행, 카드사, 증권사 등의 금융社들은 기존 사업 영역의 방어가 아닌, FinTech를 활용한 전체 시장의 확대를 추구

사례1.
네이트온
카카오톡



사례2.
Kodak

- 1884년 세계 첫 롤필름 생산
 - 1929년 영화 필름 개발
 - 1975년 세계 최초 디지털 카메라 발명
- 그러나...
- 2013년 산업용 인쇄 부문만 남기는 구조조정



코닥이 망한 다섯가지 이유

사진에 갇히다

고화질 종이사진의 가치는 변치않을 것이라는 착각

무대를 빼앗기다

디지털카메라 등장으로 오프라인 네트워크(현상소)는 유명무실화

남성을 이해못하다

남성 카메라 고객이 증가하는데도 여성 중심 마케팅에 집착

수명만 연장하다

필름과 디지털의 시너지효과에 대한 과도한 집중

비현실에 빠지다

코닥 브랜드의 카메라, 메모리, 프린터를 사용할 것이라는 맹신

동일한 실행 과정에서 동일한 결과를 얻게 됨

- 국내외 사례를 그대로 답습하지 않는지 냉정한 질문

누군가 이미 하고 있고, 이미 형성된 시장

- 기술이든 혁신적 BM이든 명확한 확신

창의적인 혁신성과 아이디어

- 우리가 보지 못한 숨겨진 부분 발굴 노력

Thank You