

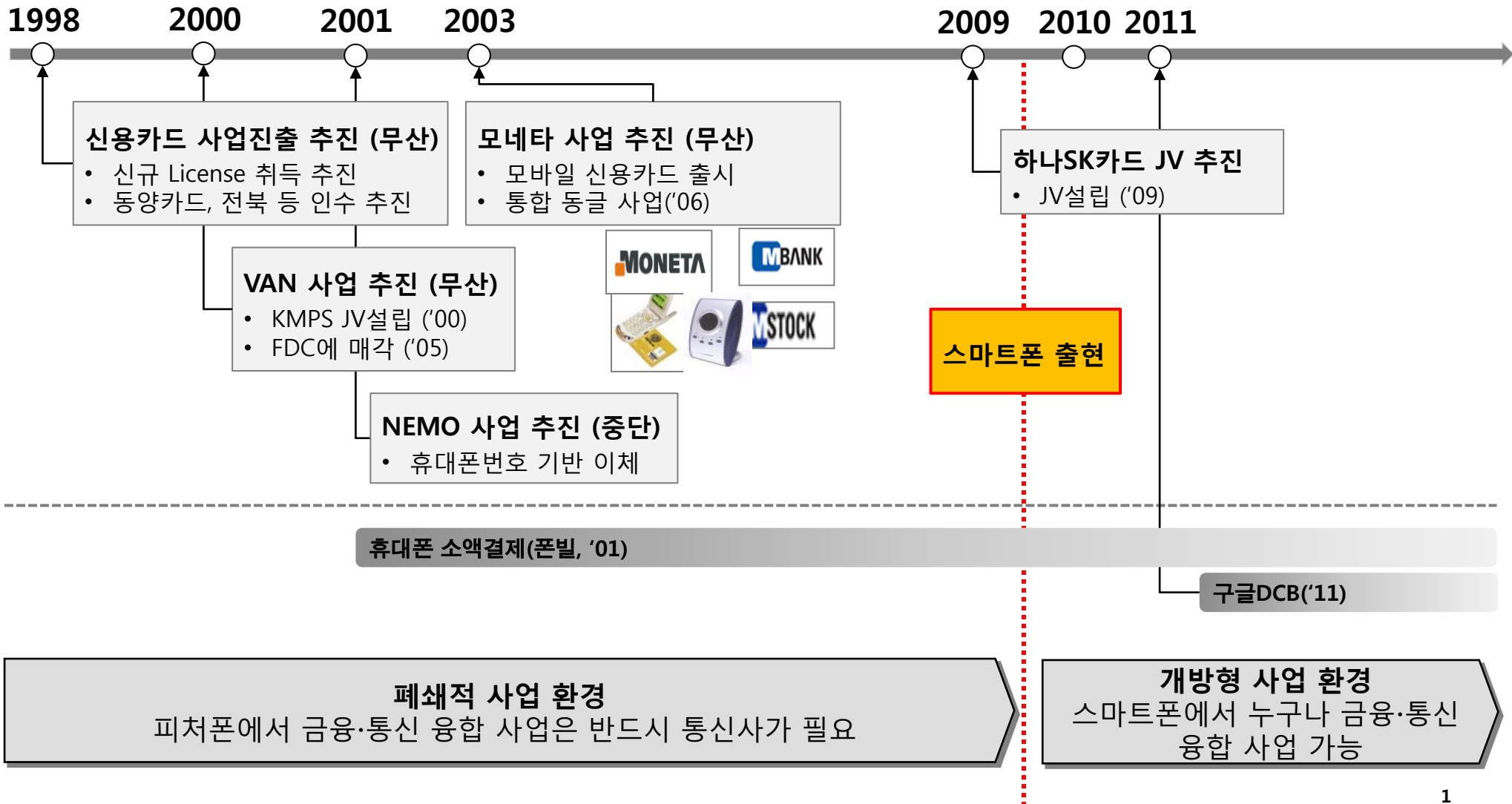
# 모바일 FinTech 발전을 위한 인식 변화

- '비대면채널 시대의 개막, 디지털금융 미래전략' 특별세미나

SK텔레콤 강형곤

# FinTech, SKT가 어떻게 해 왔나?

스마트폰 출현 이전 통신사 주도로 금융 영역에서 다양한 통신·금융 융합 사업을 추진하였으나, 무산/중단되고 현재 일부 사업만 영속 중임



## 어떤 Lessons Learned?

---

사업 환경 대비 시대에 앞서 추진되었고 시장 내 이해당사자간 상호 신뢰 기반 마련하지 못함

### 【 Lessons Learned 】

---

☞ '97년 이후 Payment 사업 추진 과정에서 내부역량(고객, 채널, 마케팅, 결제기술, 전문인력 등)을 과신

☞ 결제사업 직접 진출에 따른 기존 사업자(카드사, 은행)들의 반발 및 법적 규제

☞ 오프라인 결제사업의 과도한 인프라(결제 동글, NFC폰, 가맹점 마케팅 등) 비용 투자 소요

☞ 청구·수납 핵심 인프라 기반 사업(휴대폰 소액결제, DCB, 인증 등)은 의미 있는 성공

### 【 Implication 】

---

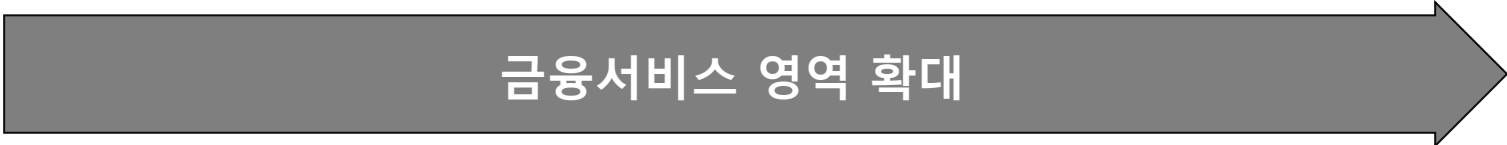
시장 내 이해관계자간  
상호 협력, 신뢰, 개방이  
핵심 성공 요인

# 現 국내외 FinTech 사업자와 어떻게 다른가?

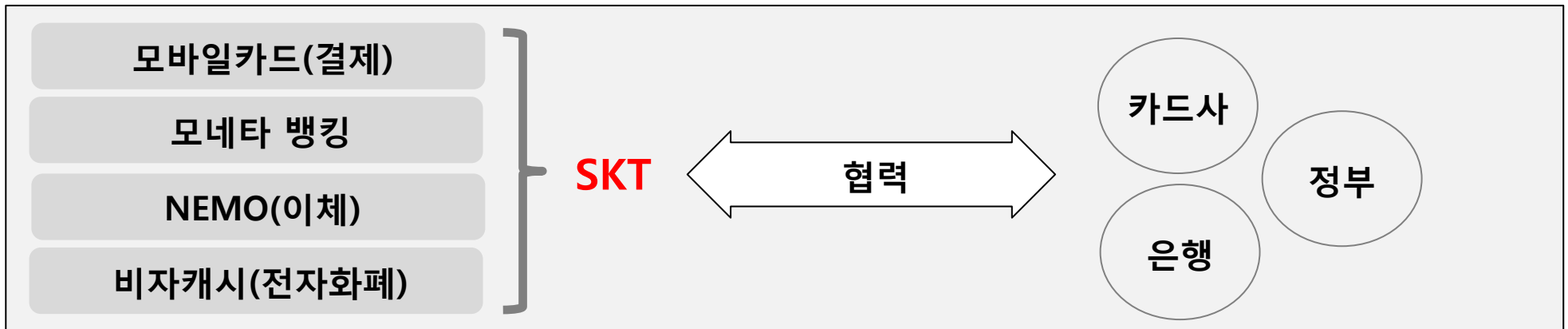
“지급결제”로 금융업 진출 후 대출, 펀드, 인터넷은행 등 금융서비스 영역을 확대



지급결제로  
금융업 진출

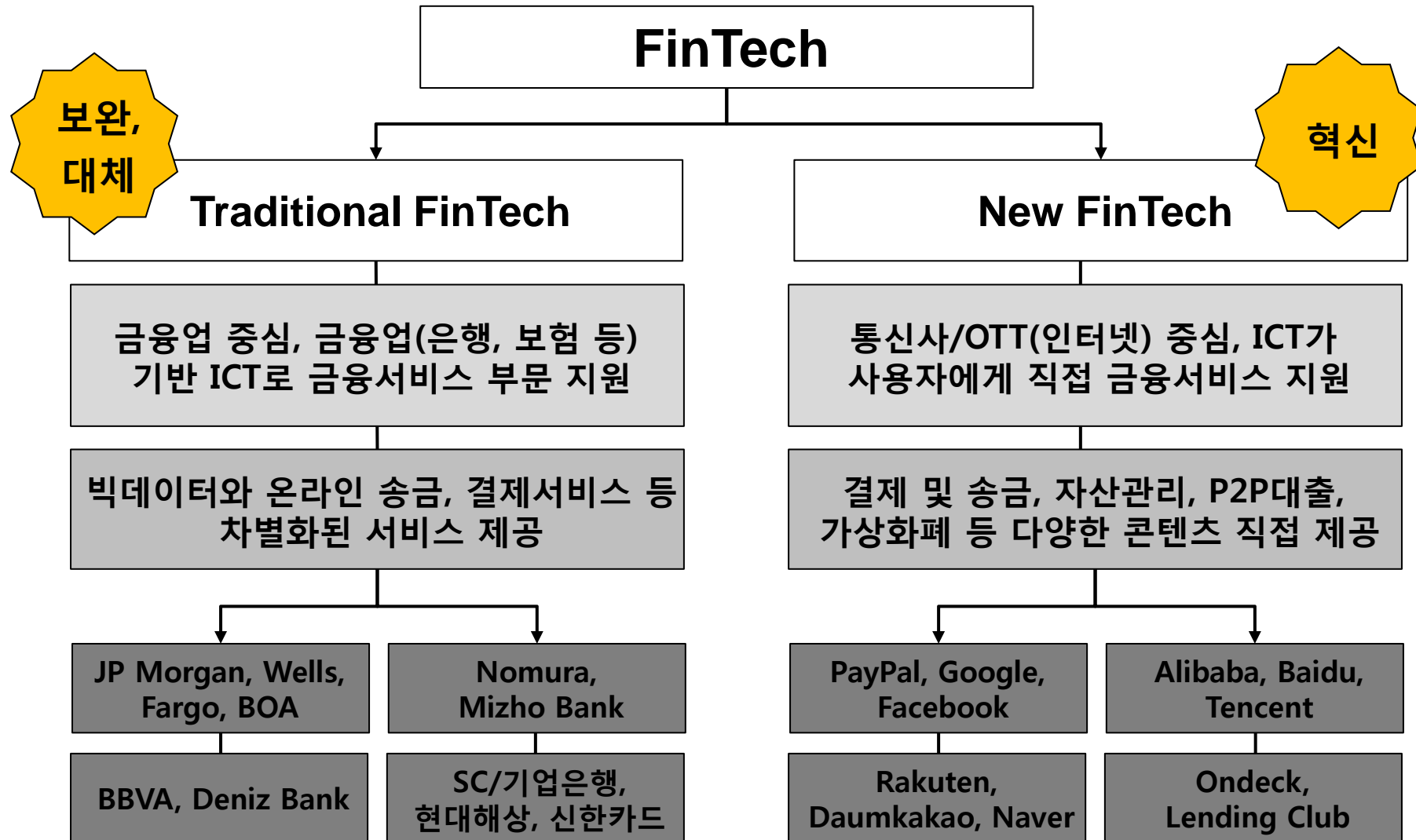


VS



# 現FinTech 전개 영역?

Traditional FinTech는 금융이 ICT로 차별화된 금융서비스를 보완/대체 제공, New FinTech는 ICT가 혁신적인 금융서비스를 고객에게 직접 제공하는 2개 영역 구분



# 향후 FinTech가 어떤 방향으로 발전될 것인가?

결제영역의 경우, ICT 기술발전으로 Processing에서 Service로 진화하여 결국엔 Data로 집결돼 듯, 이런 패러다임 변화가 금융산업 전반에 확산될 것으로 예상

## 결제 = Processing

- 명확한 시장 구분
- 규제 및 인프라 중심

### Off-line

- 카드
- 계좌이체



### On-line

- 휴대폰결제



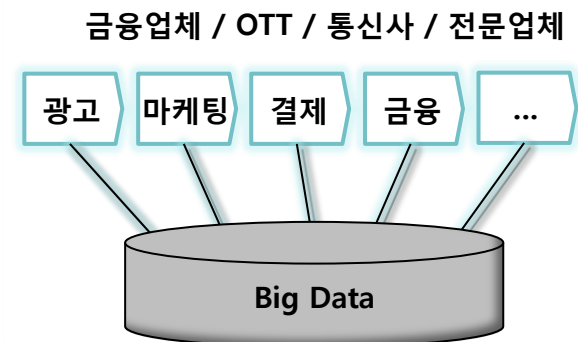
## 결제 = Service

- POC(고객/가맹점) Power중심
- O2O 다양한 결제수단의 경쟁



## 결제 = Data

- 융합서비스(결제+마케팅+광고+..)
- Big Data 경쟁력



- Mobile Payment
- One Click
- 전자화폐/송금
- Wallet
- 휴대폰결제
- 앱카드/모바일카드
- ....

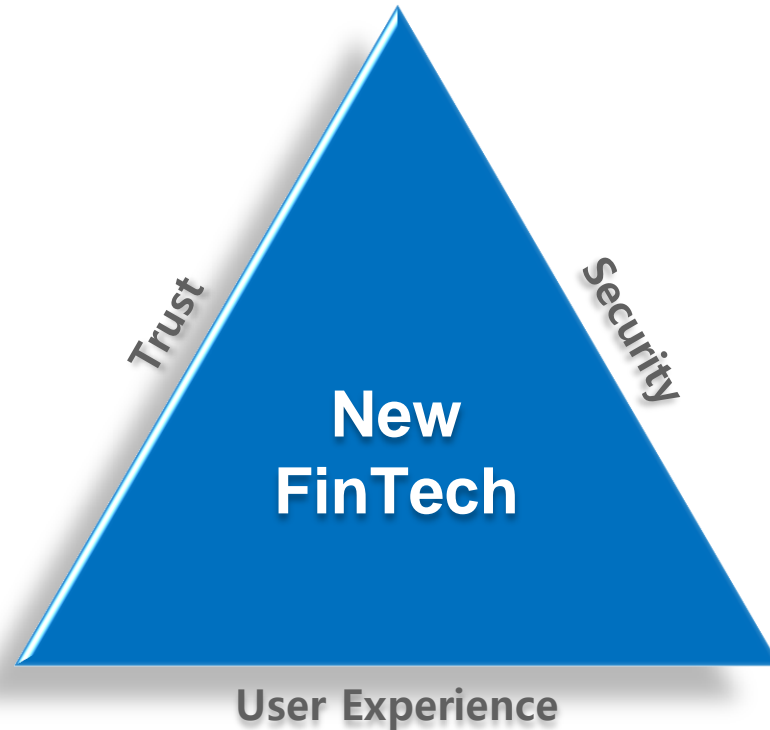
# FinTech 활성화를 위해선 무엇이 중요한가?

New FinTech으로의 진화는 새로운 거래 유형에 대응한 신뢰, 보안, 사용자 경험 창출 필요

## Trusted by Transparency



## Trusted by Computation



## Tokenization



## Biometrics



## Fraud Detection

## Simple & Easy



1-Click Payment



NFC

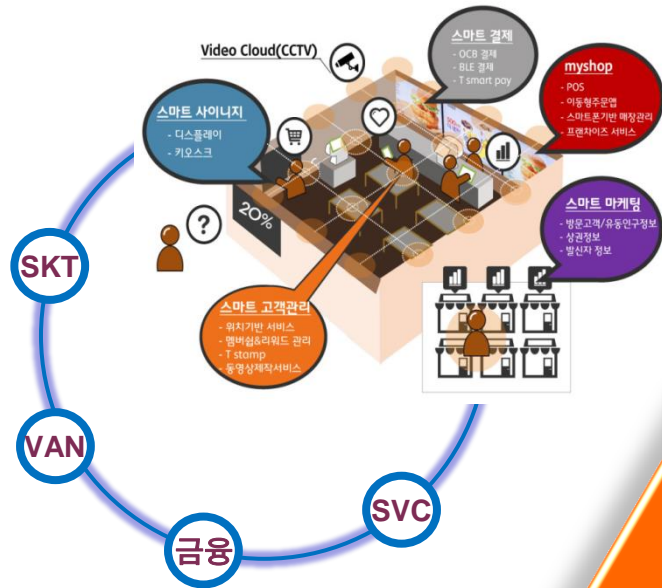


iBeacon  
Beacon  
(Bluetooth)

# SKT는 어떻게 할 것인가?

SKT는 융합, 협력 및 개방을 바탕으로 Digital Shop, O2O, BLE 결제, USIM 인증 등 새로운 FinTech 서비스 창출을 추진 할 것임

## Trusted by Convergence



## Multi Factor Security



User Experience

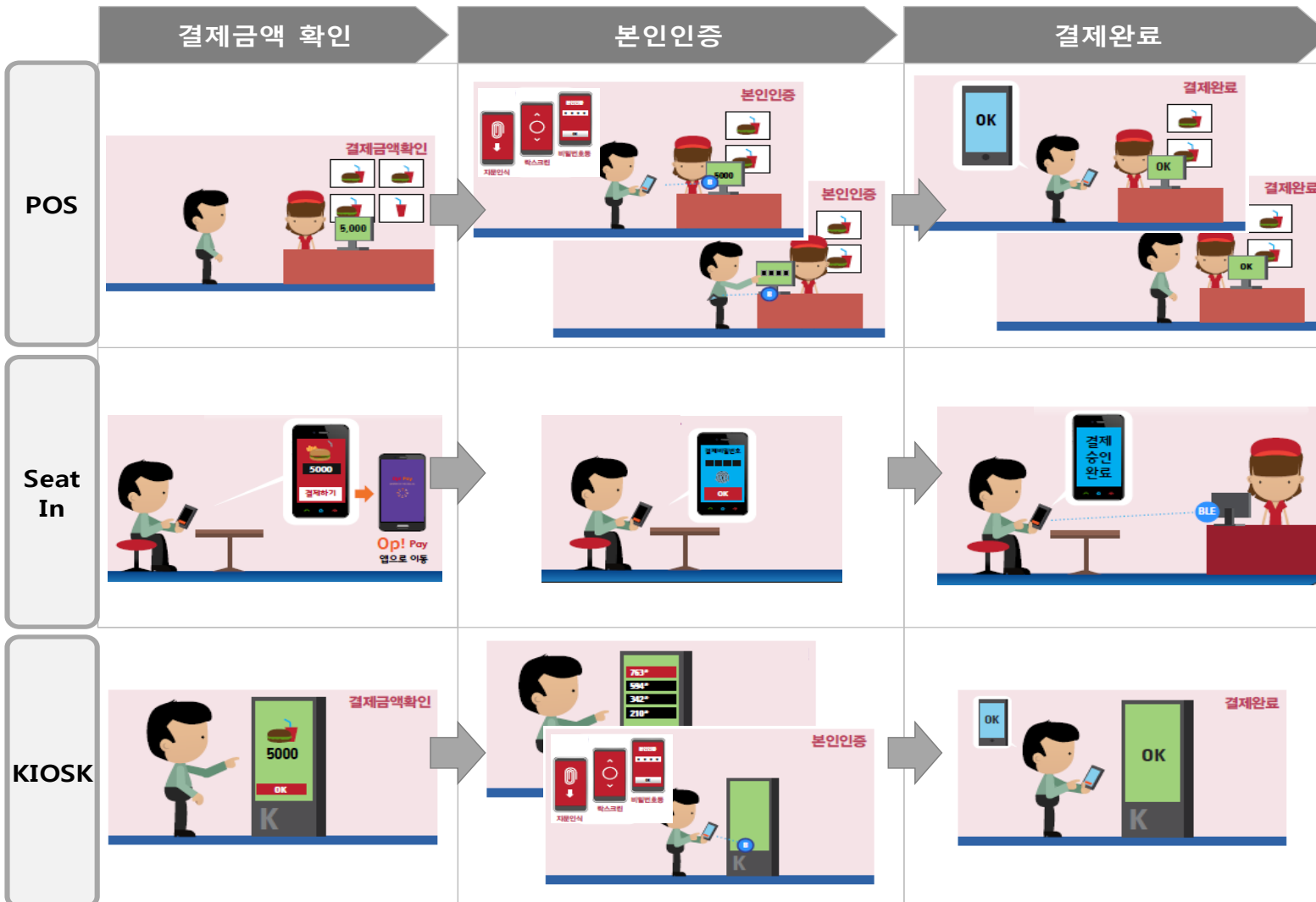
## Customer Centric / Omni Channel UX



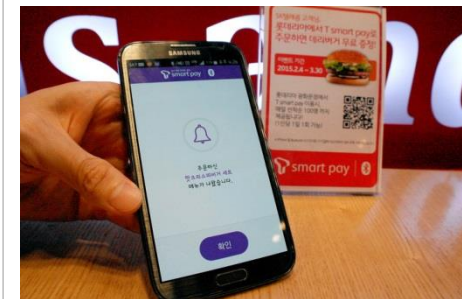
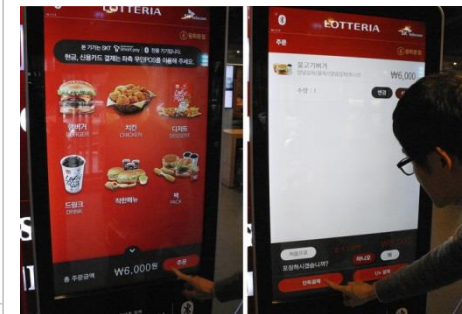


# SKT FinTech 서비스 & 기술은?

**BLE 오프라인 결제:** 고객이 POS 및 KIOSK를 통하여 주문 또는 상품 구입시 BLE 결제 기술을 통한 Hands-Free/간편결제 서비스 제공



【 롯데리아 시범사업 】



## SKT FinTech 서비스 & 기술은? (계속)

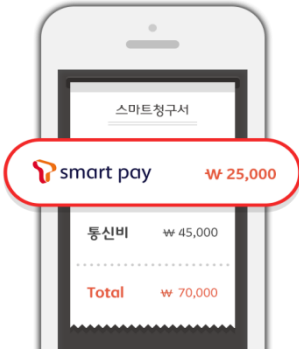
**BLE 전자카드:** 하나의 카드로 다양한 금융카드, 멤버십, 교통카드를 통합하여 스마트폰 기반으로 관리할 수 있는 차세대 카드 플랫폼 기술

기존의 플라스틱 카드에 화면액정, 키패드, 통신칩(BLE) 등을 내장



# SKT FinTech 서비스 & 기술은? (계속)

## T smart pay: 오프라인 사용처에서 휴대폰 소액결제 가능한 모바일 결제서비스



1

필요할 때 바로 쓰고,  
통신비로 한번에!



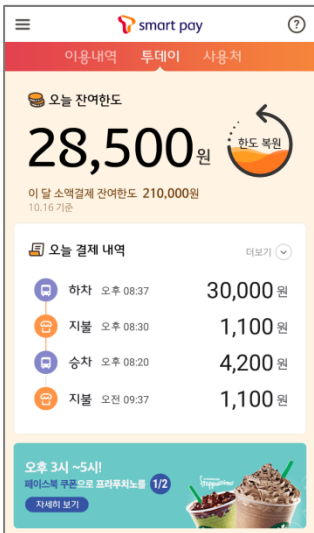
2

하던 일에 방해 받지  
않고, 터치!



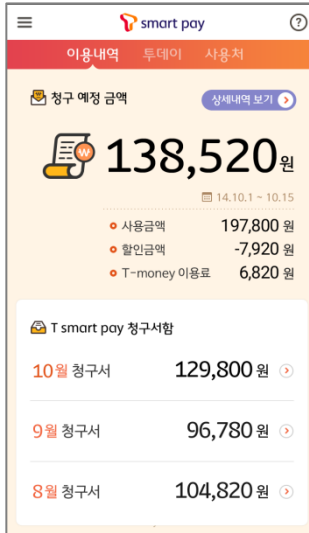
3

어디서든 찾기 쉬운  
다양한 사용처!



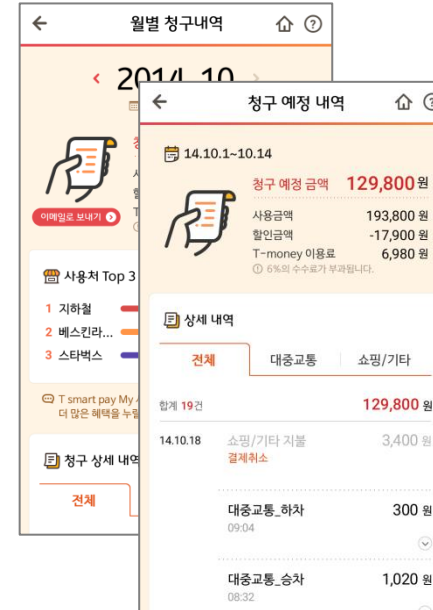
### 홈 > 투데이

- ✓ 오늘 사용한 결제 내역을 빠르게 확인하실 수 있습니다.
- ✓ 당일 사용하신 내역은 '지불, 승차, 하차'로 단순 표기되며 익일 이후 상세 사용내역 확인이 가능합니다.



### 홈 > 이용내역

- ✓ 이번 달 청구예정금액과, 지난 3개월간 T smart pay를 이용하신 금액을 요약하여 보여드립니다.



### 홈 > 이용내역 > 청구(예정) 내역

- ✓ 해당 월 청구(예정) 금액에 대한 상세 사용내역 및 이용금액, 할인 내역, 취소여부를 확인하실 수 있습니다.

## 정책 당국의 지속적인 규제 개선 노력

최근 금융위원회는 『IT-금융 융합 지원방안』을 발표하여, 각종 규제를 완화하고 FinTech 산업의 성장을 지원하고 있으나, 여전히 실질적 FinTech 사업 추진 어려움

### 금융위원회 『IT-금융 융합 지원방안』

#### 규제 패러다임 전환

- 사전규제 최소화 (보안성 심의 폐지)
- 기술 중립성 원칙 구현 (공인인증 사용의무 등 폐지)
- 책임부담 명확화 (소비자책임 완화, 사업자 책임 강화)
- 규제 예측성 강화

#### 오프라인 위주 금융제도 개편

- 한국형 인터넷 전문 은행 모델 수립
- 비대면 실명 확인 허용
- 클라우드 펀딩 활성화 (P2P대출 허용)
- 빅데이터 활성화 기반 마련

#### FinTech 산업 활성화 지원

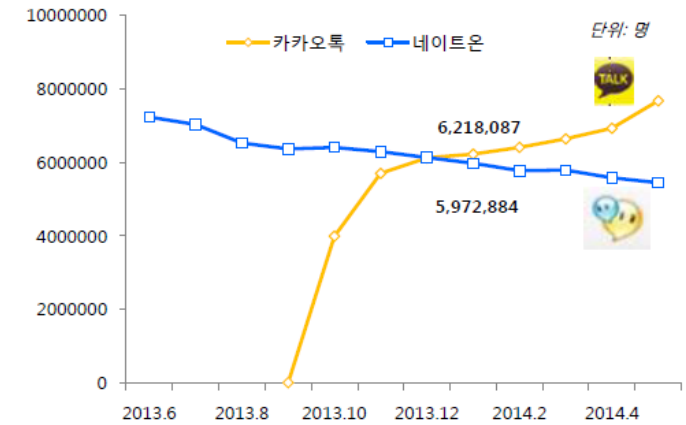
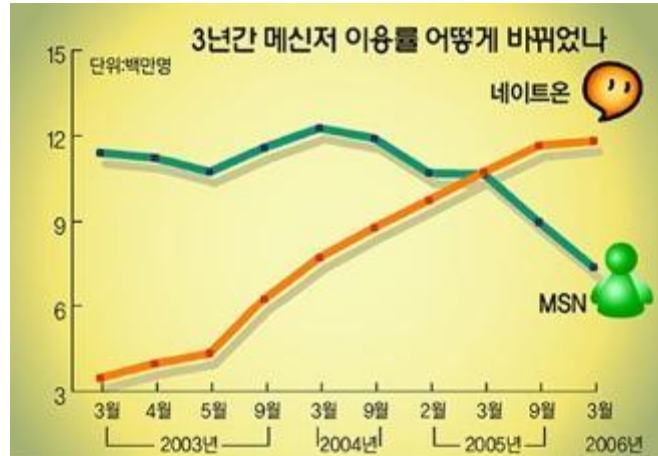
- FinTech 지원체계 구축
- 전자금융업 진입 장벽 완화 (심사기간 및 항목 축소)
- 전자지급수단 이용활성화 (이용한도 확대)
- 전자금융업종 규율 재설계

**Active X가 exe로 바뀌는**  
형식적인 규제완화가 아닌,  
실질적인 규제완화가 될 수  
있는 실행력이 필요함

# 금융업계의 인식 전환

은행, 카드사, 증권사 등의 금융社들은 기존 사업 영역의 방어가 아닌, FinTech를 활용한 전체 시장의 확대를 추구

사례1.  
네이트온  
카카오톡



사례2.  
Kodak

- 1884년 세계 첫 롤필름 생산
  - 1929년 영화 필름 개발
  - 1975년 세계 최초 디지털 카메라 발명
- 그러나...
- 2013년 산업용 인쇄 부문만 남기는 구조조정



코닥이 망한 다섯가지 이유

**사진에 갇히다**  
고화질 종이사진의 가치는 변치않을 것이라는 착각

**무대를 빼앗기다**  
디지털카메라 등장으로 오프라인 네트워크(현상소)는 유명무실화

**남성을 이해못하다**  
남성 카메라 고객이 증가하는데도 여성 중심 마케팅에 집착

**수명만 연장하다**  
필름과 디지털의 시너지효과에 대한 과도한 집중

**비현실에 빠지다**  
코닥 브랜드의 카메라, 메모리, 프린터를 사용할 것이라는 맹신

### 동일한 실행 과정에서 동일한 결과를 얻게 됨

- 국내외 사례를 그대로 답습하지 않는지 냉정한 질문

### 누군가 이미 하고 있고, 이미 형성된 시장

- 기술이든 혁신적 BM이든 명확한 확신

### 창의적인 혁신성과 아이디어

- 우리가 보지 못한 숨겨진 부분 발굴 노력

***Thank You***