

GLOBAL
SUCCESS PARTNER.

70억 소비자를 만나는 글로벌 마케팅 전략

- 카페24 마케팅전략연구소장 이시환

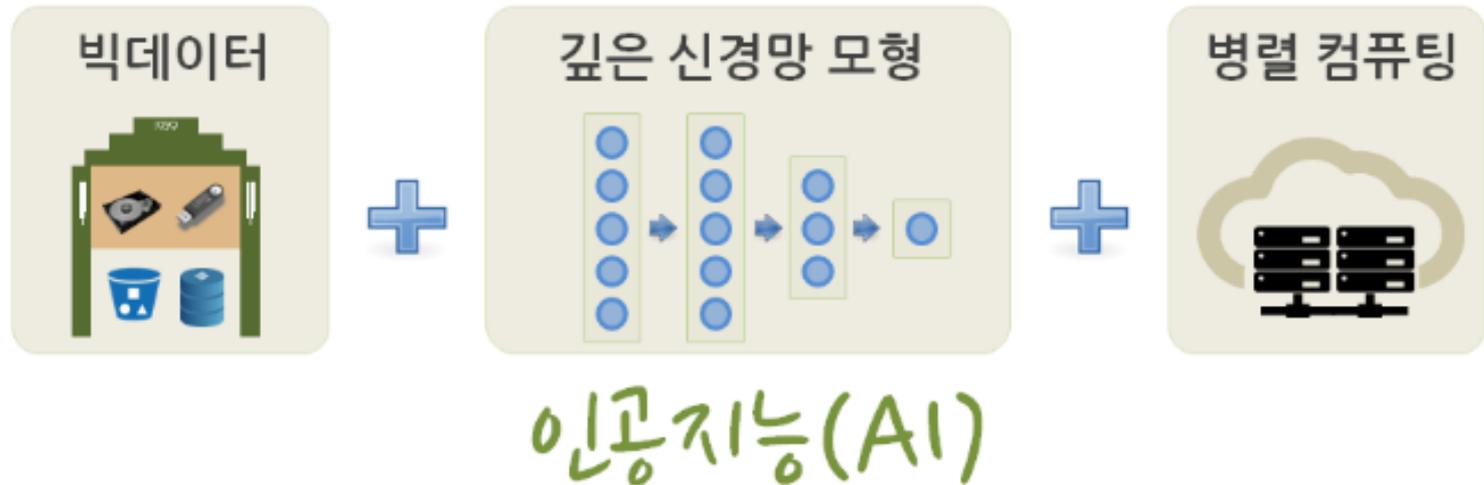


글로벌 마케팅 동향

글로벌 마케팅에서 인공지능(AI)은 왜 각광받고 있는가?

빅데이터, 깊은 신경망 모형, 병렬 컴퓨팅의 결합으로 인공지능 발전

AI는 “로켓이 강력한 엔진과 어마한 원료는 갖는 원리”



빅데이터와 글로벌 이커머스

1. 텍스트 분석 마케팅: 자연어분석(NLP) 통해 명사, 형용사 추출

영어, 중국어, 한국어의 NLP방법이 다르므로 언어권별 방법론에 대한 정보 습득이 중요

카페24 쇼핑몰구매 후기

REVIEW | 문의글 혹은 악의적인 비방글은 무통보 삭제된다는 점 유의해주세요^^

리뷰를 남겨주세요

+ 사진추가

★★★★★ 아주 좋아요

1 개의 포토리뷰가 있습니다
포토리뷰 모아보기



추천순 리뷰 (16) | 최신순 | 평점순

★★★★★ - 아주 좋아요

팔 길이가 정말 쫄쫄 입으면 아주 조금 따라워요
... 더보기



1개의 댓글이 있습니다 | 이 리뷰가 도움이 되었나요?

네

아니요

0

모바일과 웹의 발달로 다양한 UGC(user generate content) 확보가 가능

빅데이터와 글로벌 이커머스

2. 이미지 정보 분석 마케팅: Vision API

구글 클라우드 비전 API, MS의 커스텀 비전 API 등

미국 'Yelp'



Shea G.
Brooklyn, NY
39 friends
181 reviews
13 photos
Elite '17

[Share review](#)

[Embed review](#)

[Compliment](#)

[Send message](#)

[Follow Shea G.](#)

★★★★☆ 8/11/2017

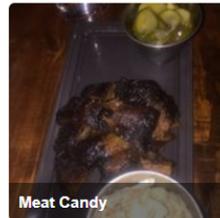
So I'm in the area looking for BBQ. This was the first place to pop up! 4 stars w/ 135 reviews... "how bad could it be"... Dang it! You yelpers let me down!

Since I was solo, i just wanted a quick bite. I decided on the "infamous" Meat Candy and a side salad. Everyone raved about this damn Meat Candy...

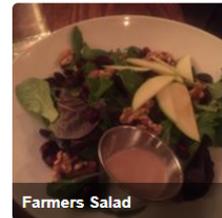
The meat candy was not as large as I expected for \$13. The first bite was pretty yummy.. it wasn't until bite 5-6 that I realized it was super super salty! Like drink water before and after each bite salty! My other issue w/ the dish was it was not very warm, more like room temperature warm. I don't see what everyone was raving about! I've had burnt ends in the past and love them, but these just didn't win me over.

My Farmers Salad was like eating lettuce w/ nothing else. Thank goodness for the cranberries for giving this dish some kick.

Overall, I'm kind of disappointed... not sure if I wld be back. Maybe my taste buds were off tonight.



Meat Candy



Farmers Salad

1 person voted for this review

Useful

Funny 2

Cool

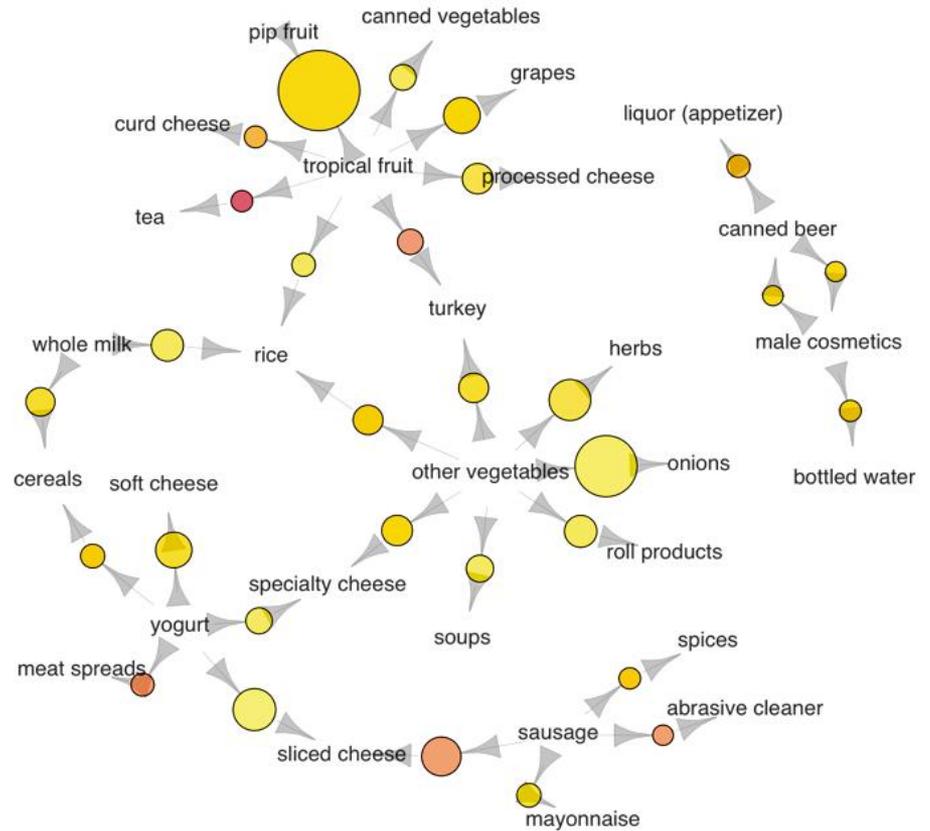
인스타그램 등 이미지 기반 SNS의 발달로 이미지 정보 분석의 중요성이 높아짐

빅데이터와 글로벌 이커머스

3. 연관성 분석 마케팅: 거래데이터를 분석하여 연관성, 순차 연관

개인화된 쇼핑몰의 상품 추천, 이벤트 진행 시에 상품 추천에 활용

Transaction 1	
Transaction 2	
Transaction 3	
Transaction 4	
Transaction 5	
Transaction 6	
Transaction 7	
Transaction 8	

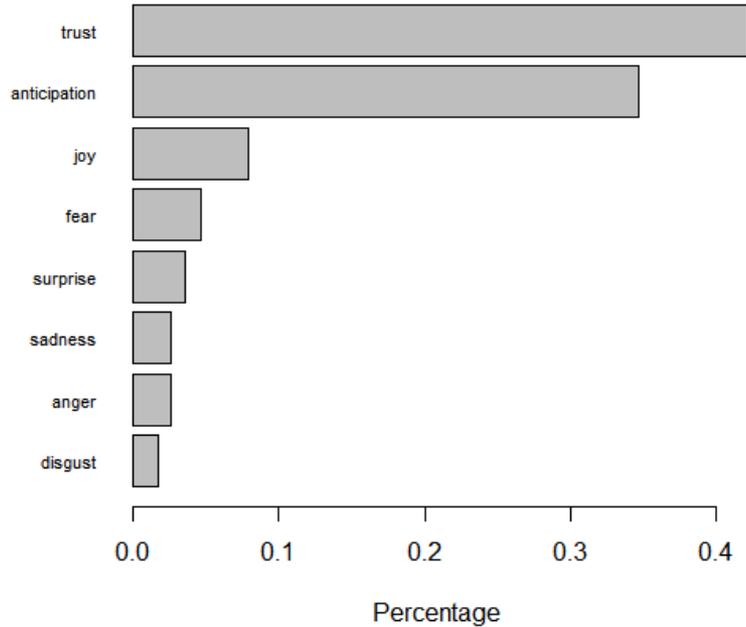


빅데이터와 글로벌 이커머스

4. 감성 분석 마케팅: 고객의 텍스트, 음성, 이미지 정보

텍스트 분석을 통해 긍정, 부정에서 8가지 감정까지 추출 가능, 이미지 분석을 통해 사람의 감정까지 분석

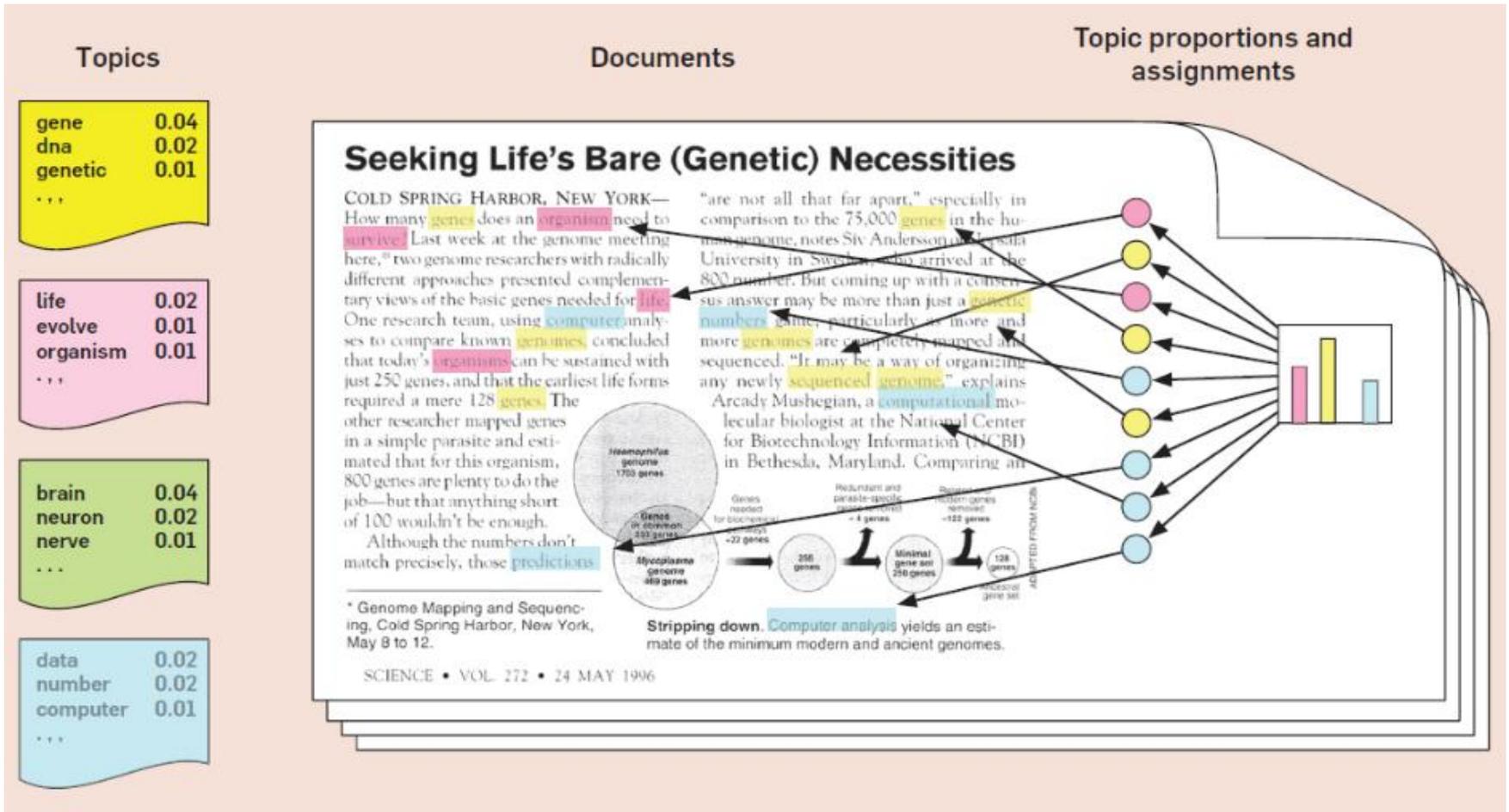
Emotions in Sample text



빅데이터와 글로벌 이커머스

5. 자연어 분석 마케팅: LDA(Latent Dirichlet Allocation)

자연어 분석 후 상품 선택이나 서비스 만족의 요소를 파악



빅데이터와 글로벌 이커머스

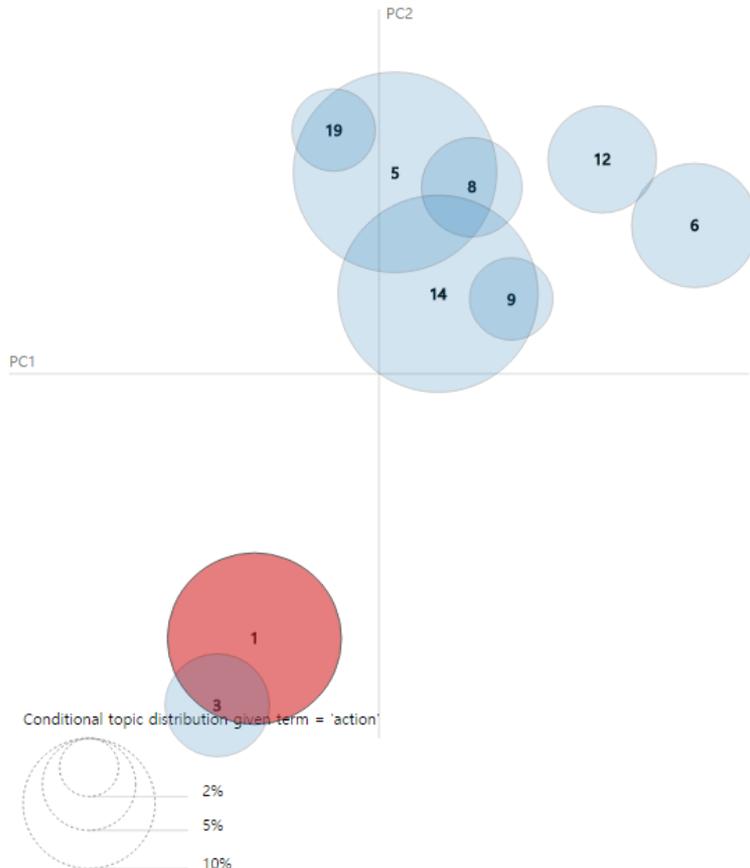
5. 자연어 분석 마케팅: 영화 선택의 주요 요소를 LDA를 통해 추출

여행, 의료, 상품 판매 등 다양한 분야에서 만족 차원 추출에 활용

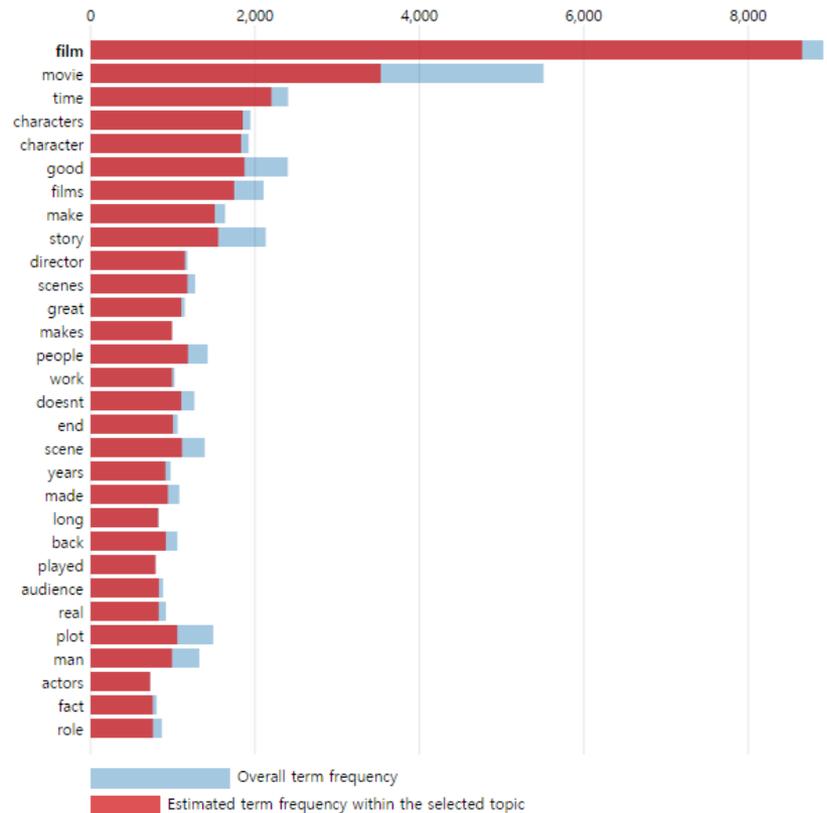
Selected Topic:

Slide to adjust relevance metric:⁽²⁾ $\lambda = 0.5$

Intertopic Distance Map (via multidimensional scaling)



Top-30 Most Relevant Terms for Topic 1 (53.8% of tokens)



1. saliency(term w) = frequency(w) * [sum_t p(t | w) * log(p(t | w)/p(t))] for topics t; see Chuang et. al (2012)
 2. relevance(term w | topic t) = $\lambda * p(w | t) + (1 - \lambda) * p(w | t)/p(w)$; see Sievert & Shirley (2014)

빅데이터와 글로벌 이커머스

6. 소셜 네트워크 분석 마케팅

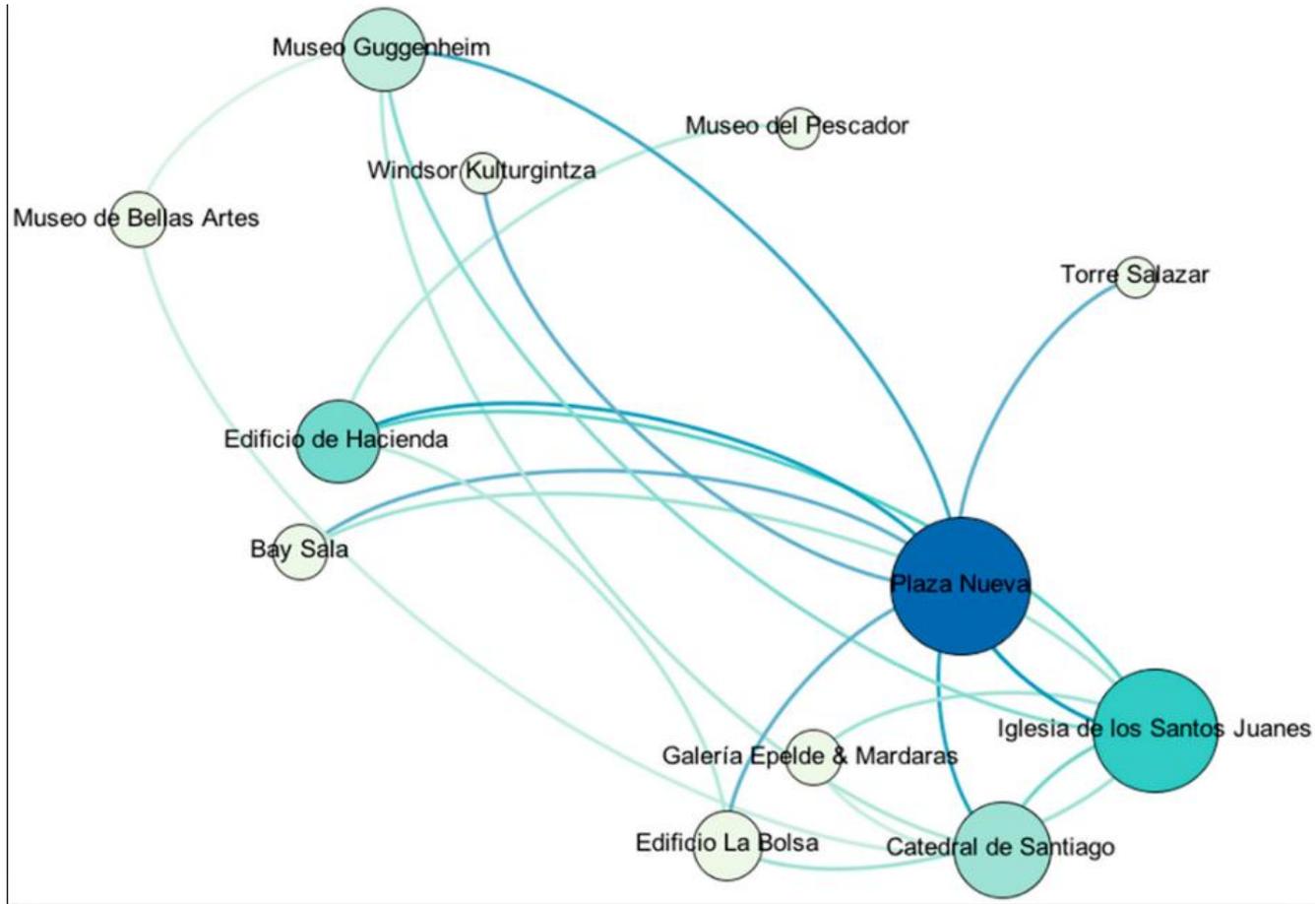
의견 선도자 탐색하여 개인 단위가 아닌 소집단 단위의 마케팅 진행



빅데이터와 글로벌 이커머스

6. 소셜 네트워크 분석 마케팅: 다(多) 관광지 방문

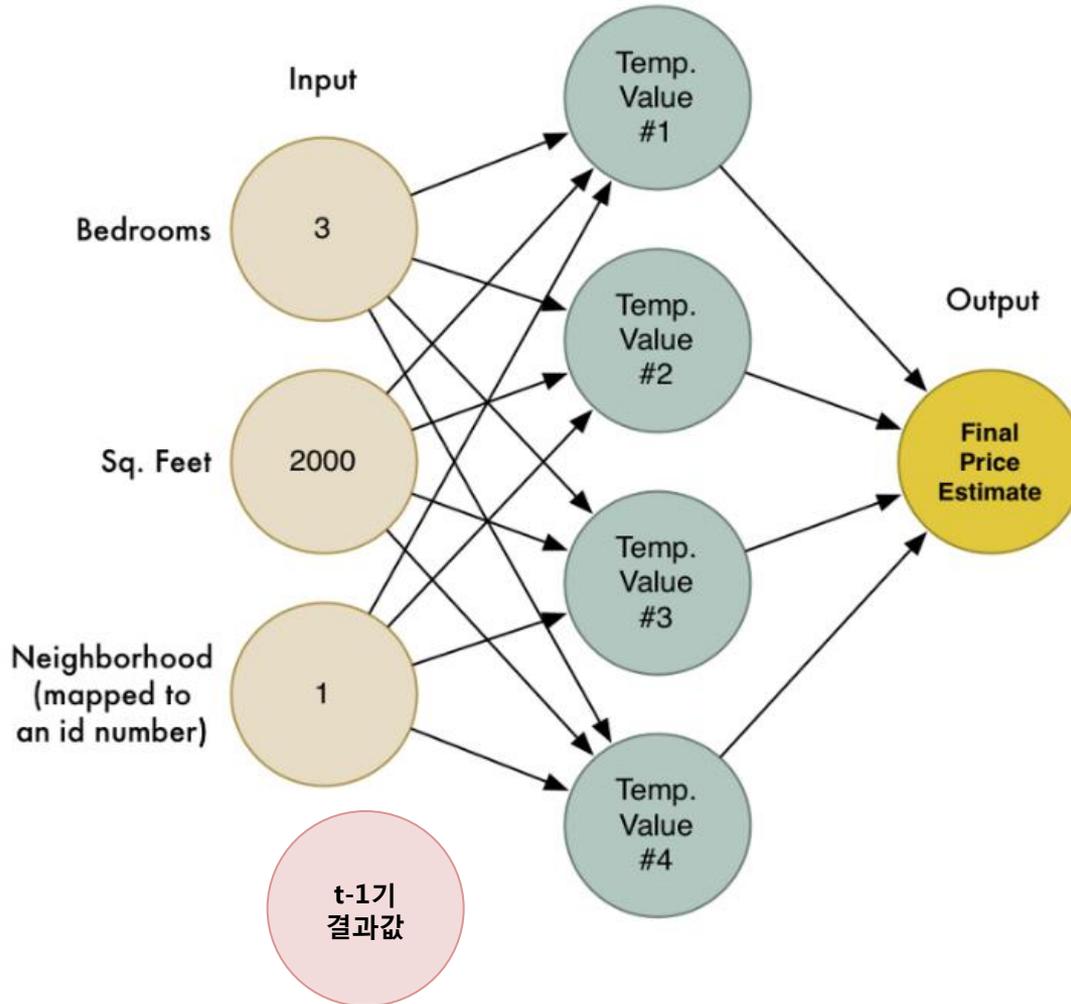
고객 여행 후기의 빅데이터 분석을 통해서 다 관광지 방문의 패턴 파악



빅데이터와 글로벌 이커머스

7. 매출 예측을 위한 마케팅: RNN(Recurrent Neural Network)

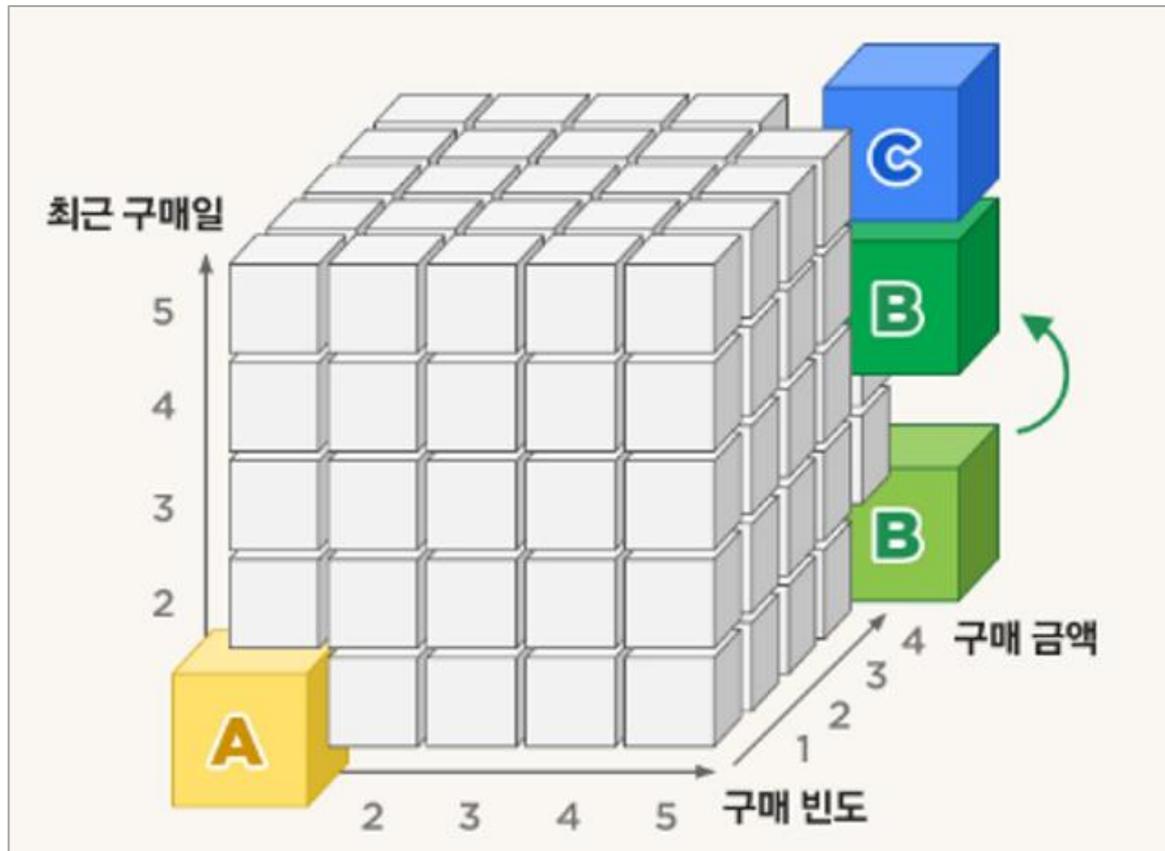
전통적 뉴럴 네트워크에서 시계열 자료, 음성자료등의 분석을 위해서 발전된 형태



빅데이터와 글로벌 이커머스

8. 고객 분류를 통한 타겟 마케팅

고객 DB를 통한 등급 분류와 충성고객 마케팅에서 목적에 맞는 마케팅

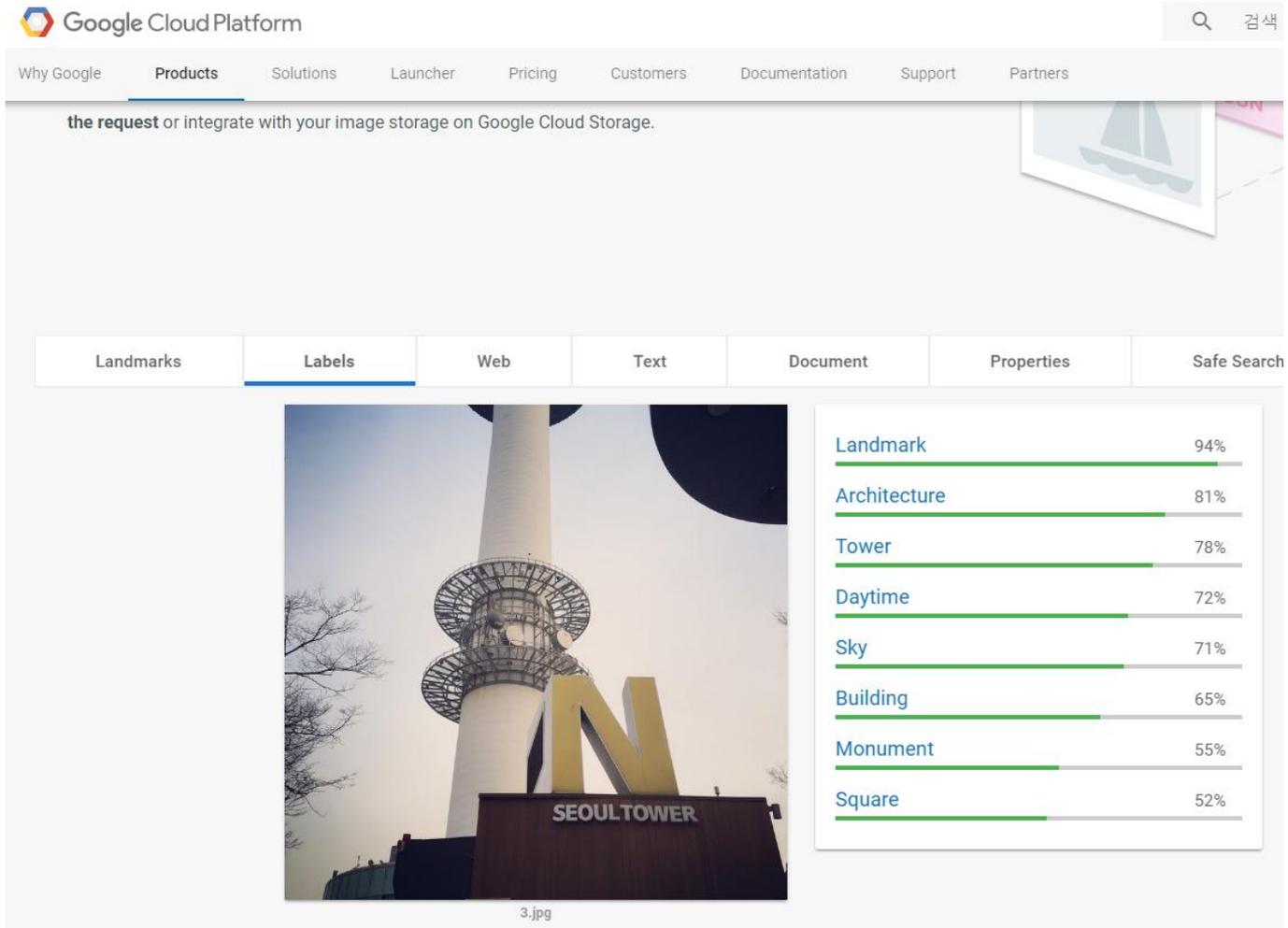


A	이탈 고객
B	수면 고객
C	충성 고객

빅데이터와 글로벌 이커머스

9. 이미지 분석 활용: 구글 클라우드 비전 API

월 1,000장 이내의 이미지 무료로 분석 가능



The screenshot displays the Google Cloud Platform Vision API interface. At the top, the Google Cloud Platform logo and a search bar are visible. Below the logo, a navigation menu includes 'Why Google', 'Products', 'Solutions', 'Launcher', 'Pricing', 'Customers', 'Documentation', 'Support', and 'Partners'. The 'Products' tab is selected. The main content area shows a partial sentence: 'the request or integrate with your image storage on Google Cloud Storage.' Below this, a horizontal menu contains 'Landmarks', 'Labels', 'Web', 'Text', 'Document', 'Properties', and 'Safe Search'. The 'Labels' tab is active. The central image shows the Seoul Tower with a large 'N' sign and a 'SEOUL TOWER' sign. To the right, a list of labels with corresponding percentage values is displayed:

Landmark	94%
Architecture	81%
Tower	78%
Daytime	72%
Sky	71%
Building	65%
Monument	55%
Square	52%

빅데이터와 글로벌 이커머스

9. 이미지 분석 활용: Microsoft Azure 비전 API

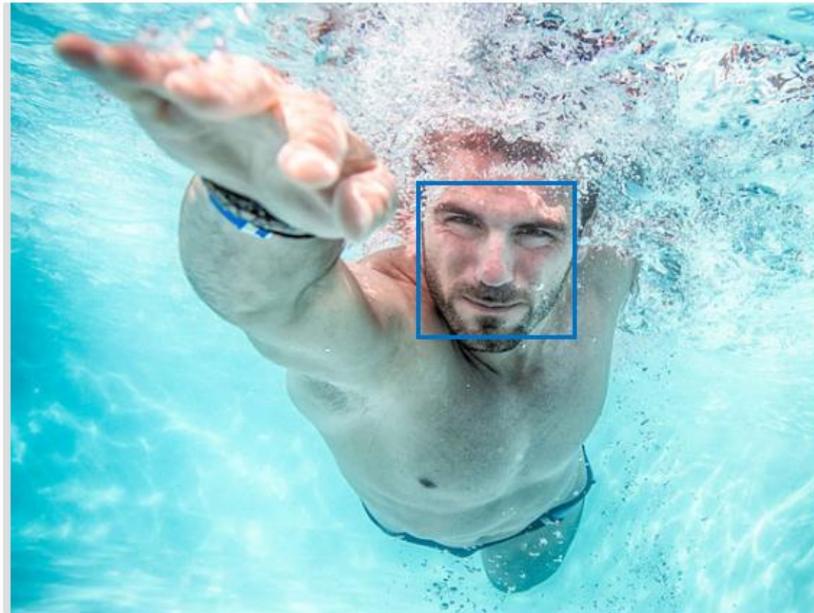
이미지의 특성, 인물의 나이와 성별, 감정상태까지 분석 가능

Microsoft Azure

[Azure가 적합한 이유](#) [솔루션](#) [제품](#) [설명서](#) [가격](#) [교육](#) [Marketplace](#) [파트너](#)

이 기능은 이미지에서 찾은 시각적 콘텐츠에 대한 정보를 사용하여 자신 있게 콘텐츠를 파악하고 레이블을 지정하세요. 이 기능을 적용합니다. 사진의 이미지

실제 동작



빅데이터와 글로벌 이커머스

9. 이미지 분석 활용: 이미지 학습을 통해 예측 알고리즘 개발

이화 여자대학교와 북촌 한옥 마을을 학습 시킨 후에 새로운 이미지의 방문지 판별

Microsoft '커스텀 비전 API'

The screenshot displays the Microsoft Custom Vision interface. The top navigation bar includes 'Custom Vision', 'tour (1)', 'TRAINING IMAGES', 'PERFORMANCE', 'PREDICTIONS', 'Train', and 'Quick Test'. The left sidebar contains 'Refine', 'Workspace', 'Iteration History', 'Iteration' (set to 'Iteration 1'), and 'Tags' (with 'All (36)', 'bukchon (25)', 'ehwa univ (11)', and 'Untagged (0)'). The main area shows a grid of 15 images, with 10 images highlighted by red borders. The highlighted images include: a courtyard with a fountain, a building with a large window, a white wall with a relief sculpture, a street scene with a car, a person walking on a path, a white wall with a relief sculpture, a building with a large window, a street scene with a car, a white wall with a relief sculpture, and a person sitting on a bench. The unhighlighted images include: a building with a large window, a street scene with a car, a white wall with a relief sculpture, a building with a large window, a street scene with a car, a white wall with a relief sculpture, a building with a large window, a street scene with a car, a white wall with a relief sculpture, and a building with a large window.

카페24 솔루션 활용

1. 스마트 추천 앱

카페24 쇼핑몰의 C스토어에서 구매 가능



회원적립금 관리

특정 회원의 적립금 지급 및 차감 내역을 확인할 수 있으며, 적립금 일괄 조정이 가능합니다.

[바로가기](#)



쿠폰 발급/조회

발급된 쿠폰 상세정보를 확인할 수 있습니다.

[바로가기](#)



판매상품 순위

판매상품의 수량, 순위를 확인할 수 있습니다.

[바로가기](#)



페이지 분석

페이지별 접속수 및 체류시간 등을 확인할 수 있습니다.

[바로가기](#)



스마트추천 Premium

고객이 수신하는 메일에 포함된 상품과 유사한 상품을 자동으로 추천할 수 있습니다.

[바로가기](#)

상품 상세정보

배송 안내

추천 상품

상품 사용후기

상품 Q&A

고객님께 딱 맞는 추천 상품



틀빠짐이 없는 매직생지진(4 size)
26,000원
18,200원



프리미엄 후크 9부 스판슬렉스(4 size)
34,000원



오프닝 마벤딩 슬렉스(3 size)
16,000원



소프트 밴딩 데님 팬츠(7 size) 완벽한밴딩팬츠 컬러...
23,000원

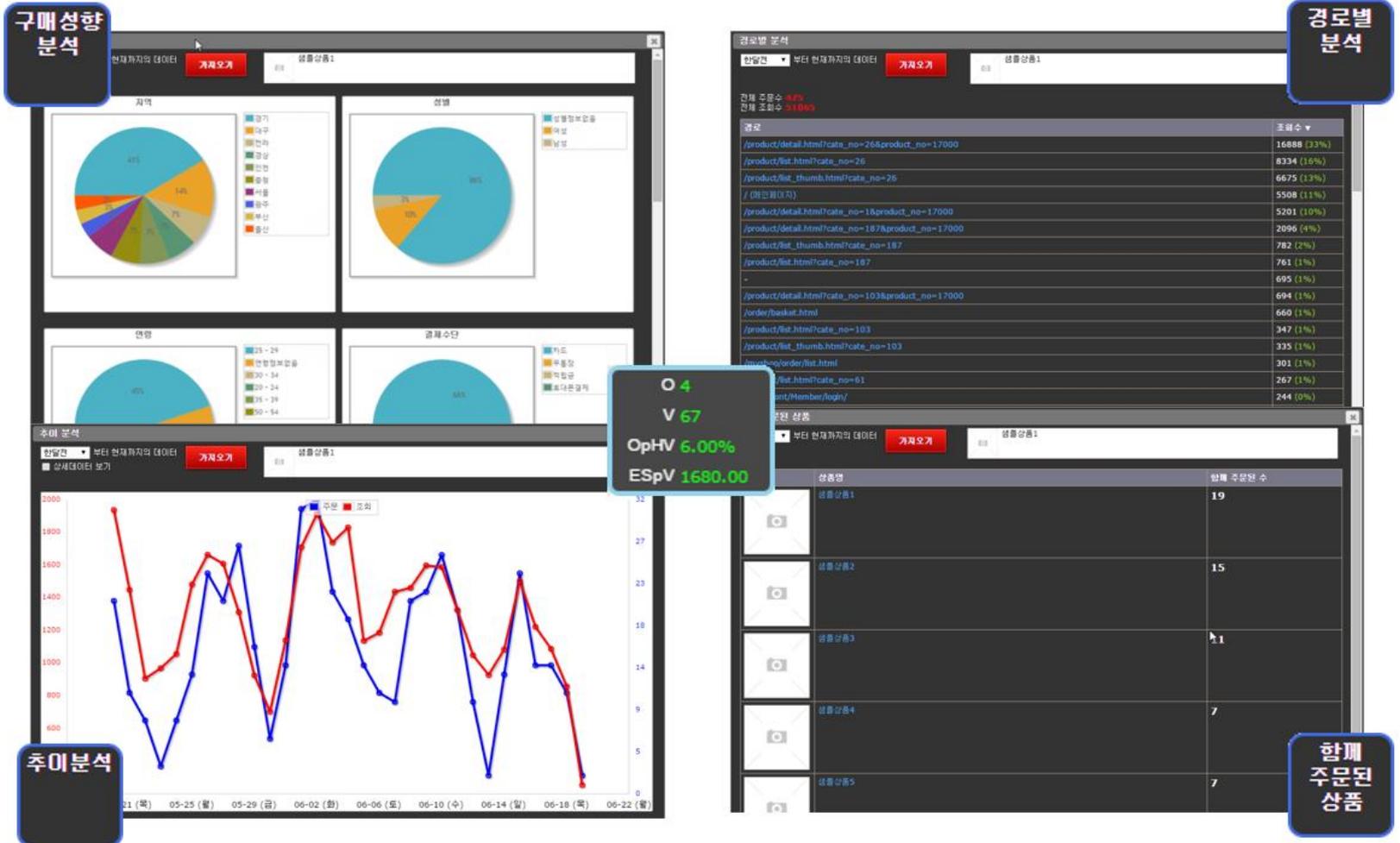


클링 에어컨 슬렉스(2 size)
16,000원
12,000원

카페24 솔루션 활용

2. SERA를 통한 실시간 분석

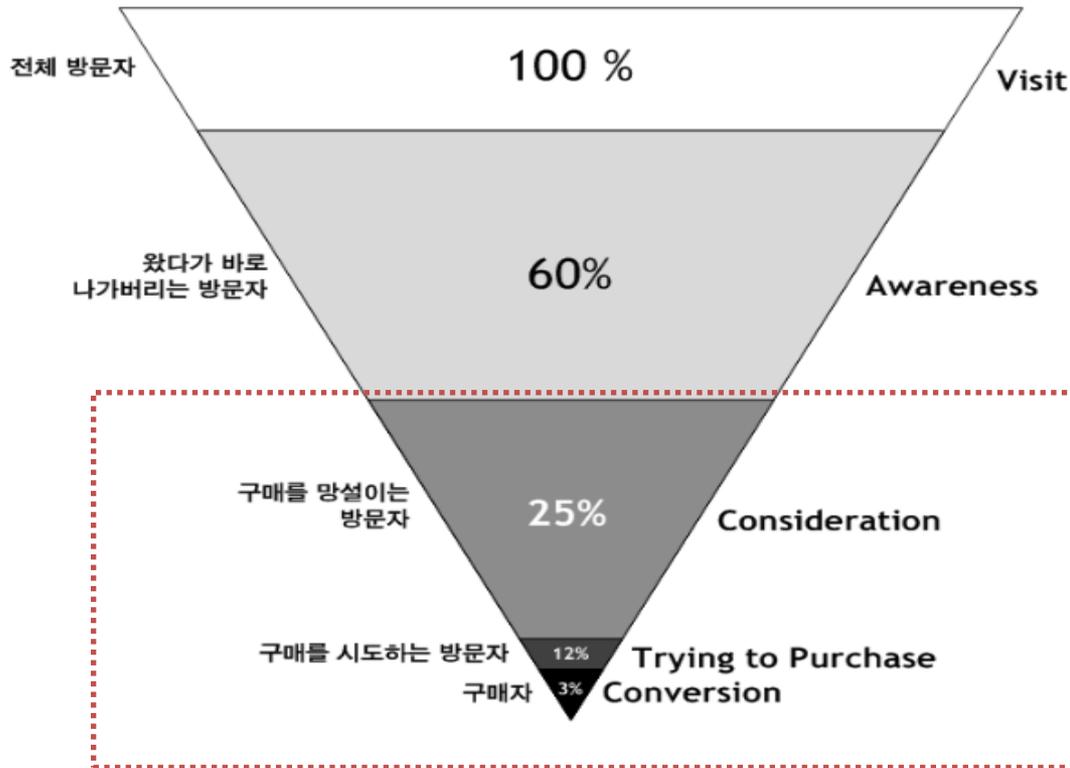
쇼핑몰 화면에서 실시간으로 상품 분석이 가능



카페24 솔루션 활용

3. 카페24 리마인드 마케팅

고객 행동 분석 이를 통한 프로모션 및 마케팅 진행



ex) 장바구니에 상품추가, 주문서 작성페이지 작성 후 구매를 하지 않은 고객을 대상으로 추가 마케팅 실시

카페24 솔루션 활용

4. 카페24 리마인드 Me

카페24 쇼핑몰 프로모션에 리마인드 Me 기능으로 타겟팅된 고객 마케팅

서비스 활용팁

※ SMS와 메일설정으로 리마인드 Me 서비스를 무료로 이용하실 수 있습니다.



장바구니 | 상품개수, 총판매가, 특정 상품을 설정하여 알림



관심상품 | 상품개수, 총판매가, 특정 상품을 설정하여 알림



쿠폰 | 쿠폰을 보유한 회원의 쿠폰 만료일을 설정하여 알림



적립금 | 보유액, 지급일, 최근 접속일을 체크하여 알림

카페24 솔루션 활용

5. 로그분석 자료

사이트 활성 사용자 수, 사용 패턴, 고객 정보 등 마케팅에 반영

위치

사용 중인 도시 83개

현재
사이트의 활성 사용자 수:
128
명



특정항목 합계: 128

국가	활성 사용자 ↓
1. China	31 24.22%
2. United States	31 24.22%
3. Japan	12 9.38%
4. Hong Kong	10 7.81%
5. South Korea	9 7.03%
6. Taiwan	8 6.25%
7. Canada	6 4.69%
8. Singapore	6 4.69%
9. Australia	5 3.91%
10. Brazil	1 0.78%
11. Cambodia	1 0.78%
12. Germany	1 0.78%
13. Indonesia	1 0.78%
14. Malaysia	1 0.78%
15. Mexico	1 0.78%
16. New Zealand	1 0.78%
17. Philippines	1 0.78%
18. Sweden	1 0.78%
19. Thailand	1 0.78%

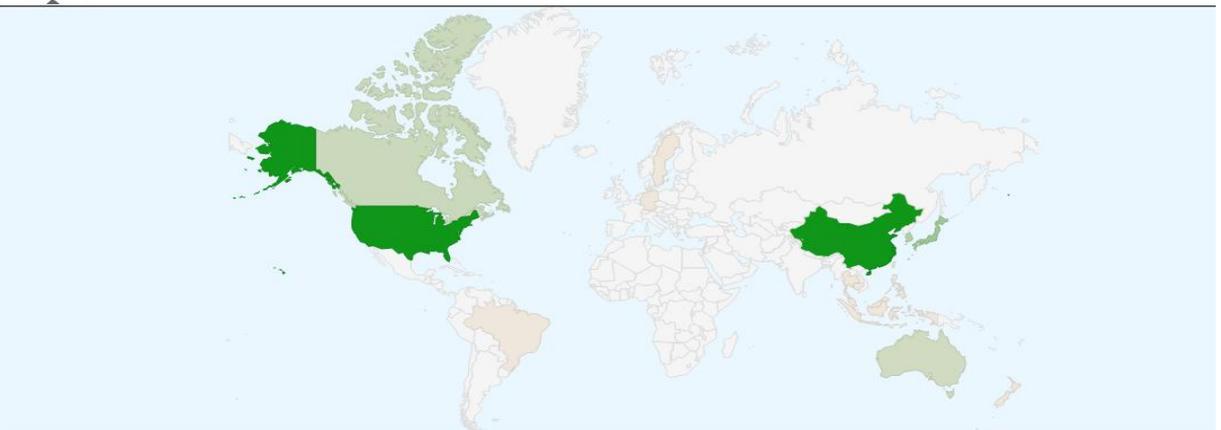
바로가기 만들기 **백터**

페이지뷰 수

분당



보기: 지도 어스



카페24 솔루션 활용

6. DB 활용: 광고보고서

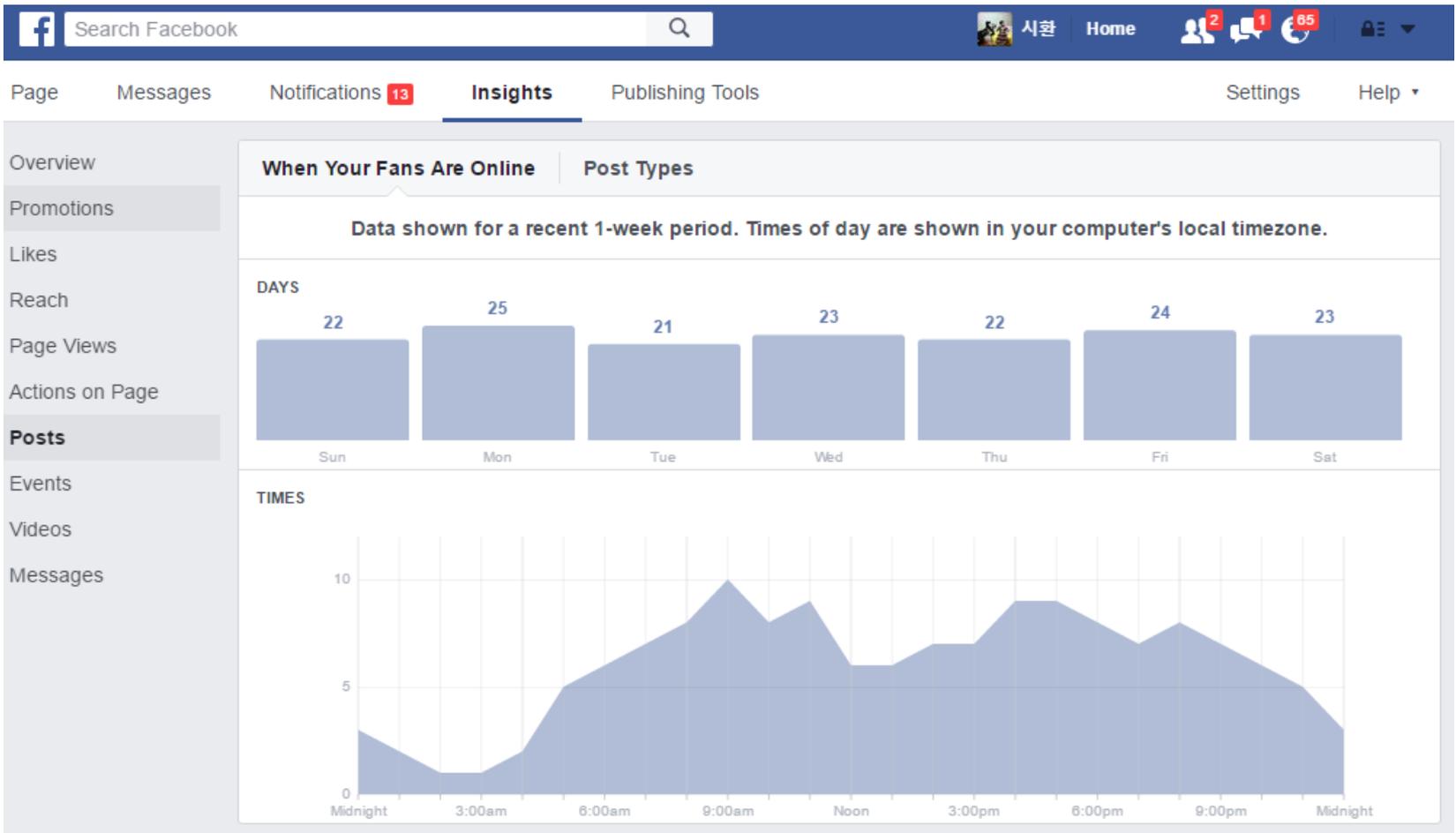
검색엔진의 키워드 광고 관련 보고서, 디스플레이 광고 관련 보고서

키워드	광고순위	입찰가(원)	노출수	클릭수	광고비(원)
여성정장	1	430	9,361	4,200	1,806,000
	3	360	9,361	1,800	648,000
	5	320	9,361	1,300	416,000
	7	270	9,361	880	237,600
	9	230	9,361	600	138,000
블라우스	1	390	26,074	6,500	2,535,000
	3	290	26,074	2,800	812,000
	5	260	26,074	2,000	520,000
	7	240	26,074	1,400	336,000
	9	220	26,074	920	202,400

카페24 솔루션 활용

6. DB 활용: 소셜 네트워크 자료

페이스북, 인스타그램, 트위터 자료 활용



카페24 솔루션 활용

쇼핑에서의 몰입의 중요성

신뢰, 만족, 습관, 사회적 요인 등이 있지만, 몰입이 재방문에 중요한 요소임



카페24 솔루션 활용

70억 소비자를 만나는 글로벌 전자상거래 성공 플랫폼

110만 K-STYLE 리더가 다 모인 곳 카페24

K-Life

DOROCY
JEWELRY

K-Digital

STYLE
NANDA

K-Fashion

K-Beauty

카페24

K-Jewelry

K-Design

K-Wedding

mixxmix

K-Pets

K-Food





T H A N K **Y O U**

www.cafe24.com | www.cafe24corp.com