

좋은 콘텐츠와 진화하는 검색비즈니스 플랫폼으로
소비자의 마음을 얻는

브랜드 콘텐츠 마케팅

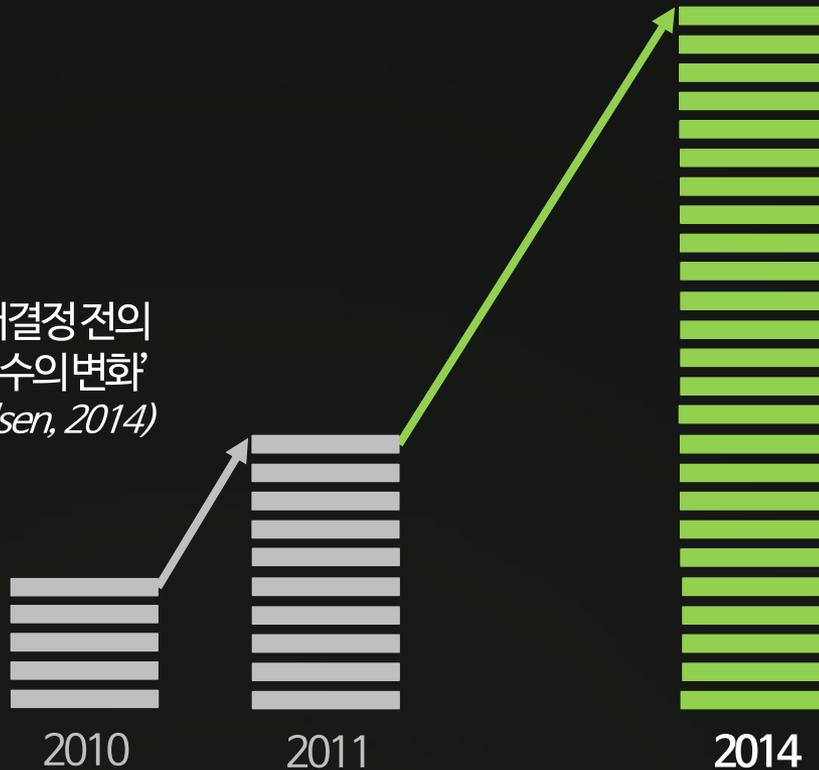
NAVER

“The Hamlet Syndrome”

햄릿 증후군

쉽게 결정을 내리지 못하는 소비자의 선택 장애 상황

‘소비자들의 구매 결정 전의
온라인 콘텐츠 소비수의 변화’
(Nielsen, 2014)



‘~는 방법’
검색수

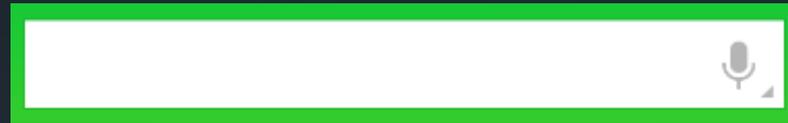


‘~추천’
검색수



데이터 : 네이버 내부 데이터 기준, PC/모바일 각각 해당 키워드를 포함하는 100대 키워드 검색수 합계

브랜드를 중심으로 한
검색 소비의 흐름은?



[구체적인 브랜드의 사례는 발표 시 안내]

S A M M A R Y

구매 전 의사결정을 위한
정보 탐색은 **모바일**에서 더 커졌습니다

탐색의 대부분은 네이버 블로그 등의
콘텐츠 소비로 되고 있습니다

2016' 네이버 검색랭킹 로직의 변화

랭킹 로직에서 'C-Rank' 강화

= 출처의 신뢰도/인기도 강하게 반영



불법적인 언더마케팅 축소

브랜드 블로그에 새로운 기회

기업의 공식블로그를 만드는 SEO와 함께
더 효과를 내려 한다면,

“ 파워컨텐츠 ”

파워컨텐츠는 ...

정보 탐색 의도가 높은 키워드에 대해 광고주가 직접, 블로그 등으로 양질의 정보를 제공해 전체 광고 효과를 극대화하는

네이버만의 '검색 콘텐츠 마케팅' 상품

중요한 결정의 순간이나

변화를 주려고 할 때

스펙만으로 판단이 곤란할 때

N 미국유학

통합 블로그 지식iN 카페 이미지 ...

파워컨텐츠 *Beta* 미국유학 관련광고 ?

스마트하고, 안전한 미국홈스테이 유학
 소수정예로 정해진 인원만을 선별하며, 안전하게 다녀올 수 있는 프...
 정상어학원 유학센터 제공 | 2017.04.17 **블로그**

미국명문대입학 성공사례!
 다른학생들보다 상당히 늦게 미국 유학을 시작했다고 생각한 주원학생은 매우 걱정을 하고 있었는데...
 미국유학센터 제공 | 2017.01.03 **카페**

유학설명회 팩트체크 미국유학 세미나에 초대합니다
 미국유학에 대한 그 구조와 설명...
 미국유학센터 제공 | 2017.04.17 **블로그**

N 볼필러

통합 이미지 블로그 카페 지 ...

파워컨텐츠 *Beta* 볼필러 관련광고 ?

숙련된 의료진이 전하는 바른 볼필러
 볼 필러는 볼 부위를 채워서 볼 꺼짐 해소와 광대를 덜 튀어 ...
 톡스앤필의원 제공 | 2017.05.04 **블로그**

예뻐지는 볼륨의 시작, 큐오필 필러!
 큐오필은 동안외모를 선호하는 요즘 많은 분들이 찾는 볼륨...
 큐비스의원 제공 | 2017.04.17 **블로그**

볼필러가격은 얼마예요?

N 카시트추천

통합 블로그 카페 지식iN 쇼핑 ...

파워컨텐츠 *Beta* 카시트추천 관련광고 ?

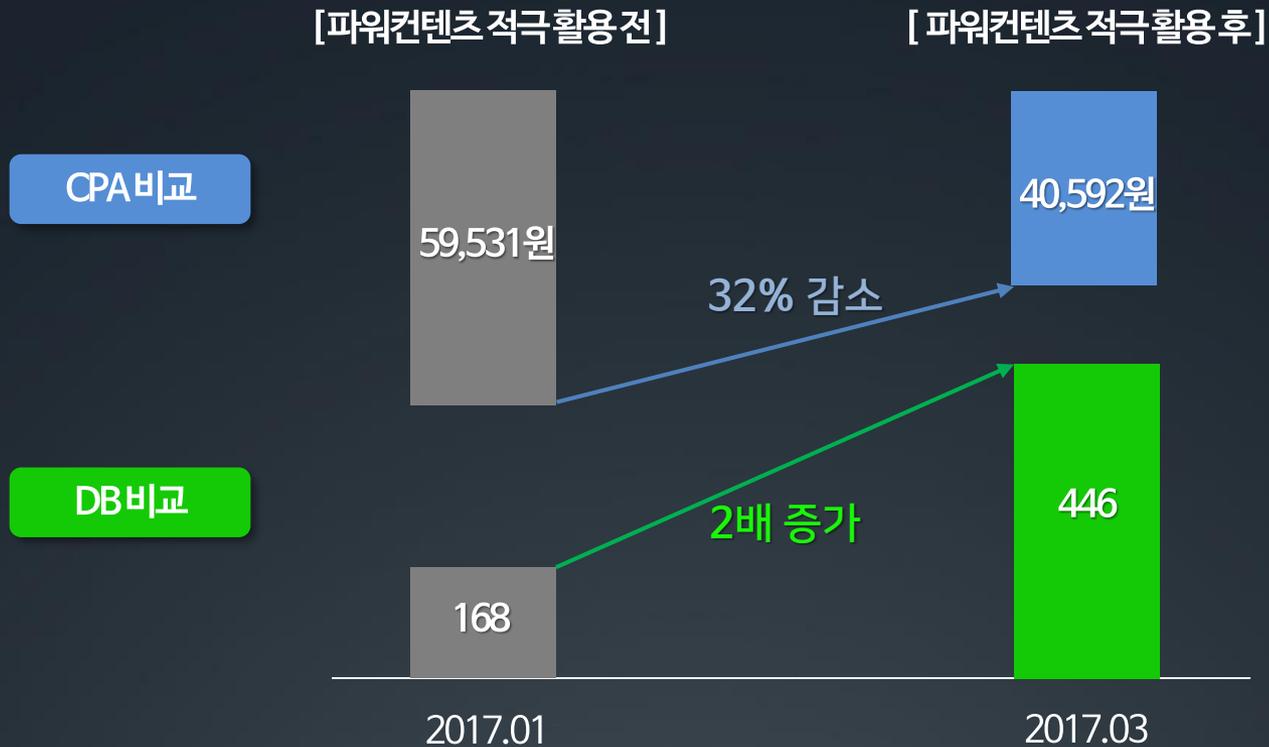
엄마들은 왜 M5 카시트를 선택하는 걸까요?
 우리 아이의 안전을 지켜줄 카시트! 수많은 카시트들 중 엄...
 뽀레베베 제공 | 2017.05.15 **블로그**

카시트 고르는 방법, 콤비가 알려드려요
 자동차 안에서 엄마의 품은 결코 안전하다 할 수 없습니다...
 콤비코리아 제공 | 2017.03.29 **블로그**

CASE STUDY

파워컨텐츠 대표 사례 안내

어려움에 봉착한 광고 효과 증대를 위한 전략적 미디어믹스의 키



파워컨텐츠 집행을 통해 블로그 유입에 대한 고민 해소

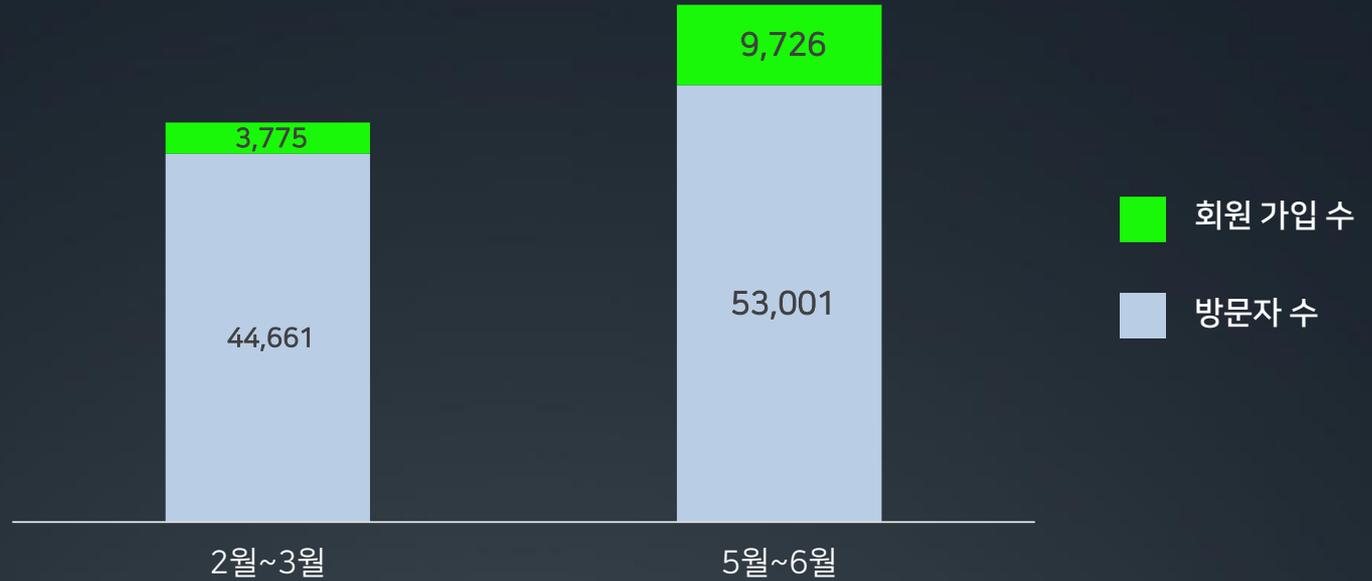
[블로그 방문자수 추이 (2016.08.~2017.03.)]



회원 가입자 수 증대 시켜가망 고객 확보에 도움

파워컨텐츠,
카페 유입툴로 활용 전

파워컨텐츠,
카페 유입툴로 활용 후



회원 가입률
(=회원가입수/방문자)

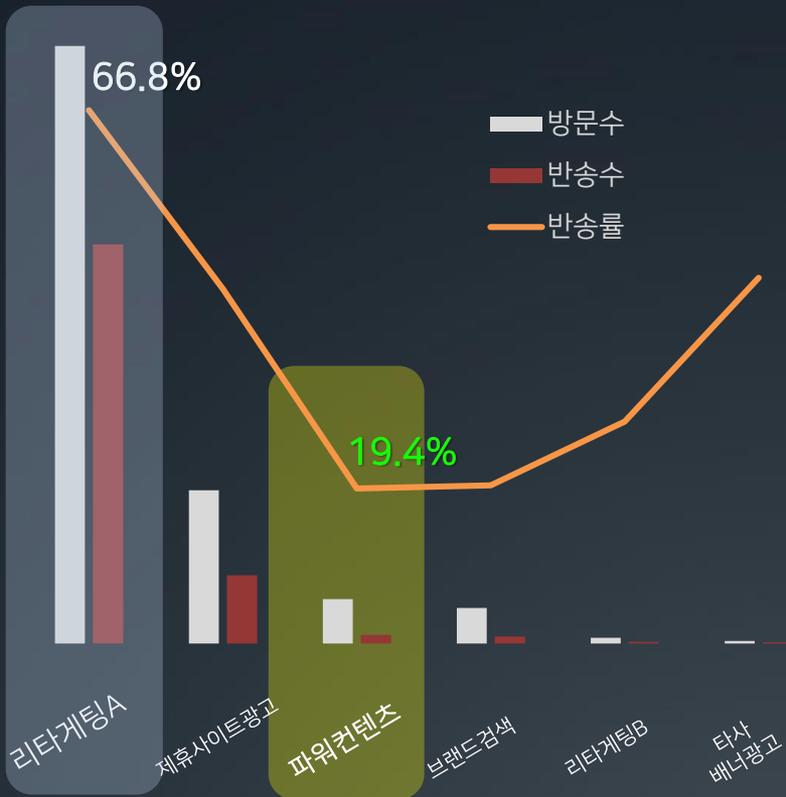
8.4%

118% 개선 →

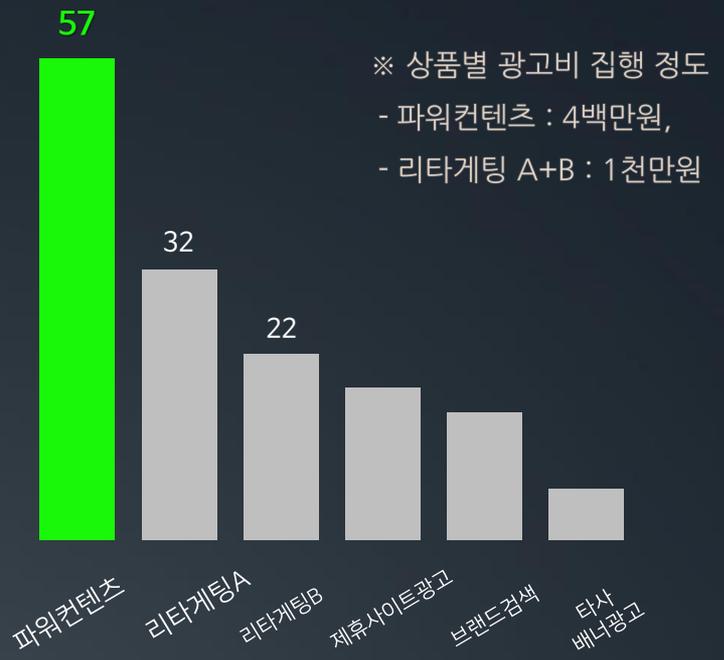
18.35%

양질의 콘텐츠로 사전 설득이 잘 되어 가장 많은 실 전환 달성

◆ 집행미디어별반송비교 (2015.06.)



◆ 집행미디어별전환수 (2015.06.)

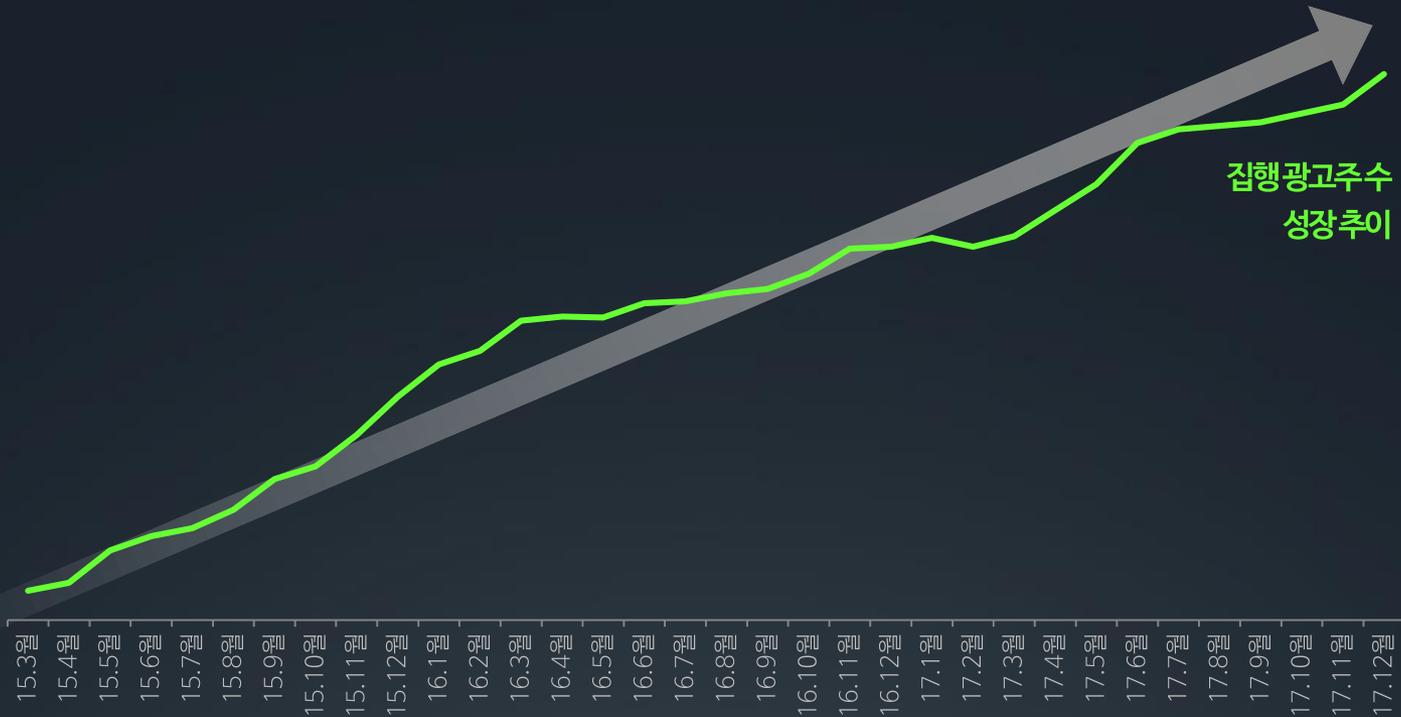


※ 상품별 광고비 집행 정도
 - 파워컨텐츠 : 4백만원,
 - 리타게팅 A+B : 1천만원

쉽게 확인하기 어려운 정보 (예물가격, 다이아별 특성)를
전문성 있게 제공 → **업체에 대한 관심**
→ **실물 확인 및 상담을 위해 내방 고객 증가**



그래서 파워컨텐츠는 ...



“효과적인 검색 콘텐츠 마케팅으로 인식되어
집행 광고주 수가 런칭 후 **가파르게 증가 중**”

우선은, 광고임을 명확히

'파워컨텐츠' Look

N 미국유학

통합 블로그 지식iN 카페 이미지

파워컨텐츠 *Beta* 미국유학 관련광고 ?

스마트하고, 안전한 미국홈스테이 유학

소수정예로 정해진 인원만을 선별하며, 안전하게 다녀올 수 있는 프...

정상어학원 유학센터 제공 | 2017.04.17 **블로그**

미국명문대입학 성공사례!

다른학생들보다 상당히 늦게 미국 유학을 시작했다고 생각한 주원학생은 매우 걱정을 하고 있었는데...

미국유학센터 제공 | 2017.01.03 **카페**

자매품 '컨텐츠DA' Look

KT 오전 11:56 92%

영화 **푸드** 연예 동영상 차·테크 게임 MY

요즘 뜨는 만수르의 간식으로 유명한 '대추야자'

말린 과일의 새로운 강자! 영양 풍부한 대추야자의 효능

대추야자 밀크 셰이크~ 씨는 미리 꼭 제거하세요!

SNS에서 입소문 난 가성비 끝판왕 BEST 5

홈플러스 AD

오늘의 푸드 금주의 제철 먹거리 '배'

네이버가 제시하는 '좋은 콘텐츠'란?

소비자가 좀 더 원하는 것으로



高 연관도

정보가 우선되면서
홍보는 자연스럽게 수렴되게



底 상업성

뚜렷한 색깔을 가지며



정보성 or 오락성

짧거나 길지 않고, 일목요연하게



적절한 이미지를 활용하면서
이미지와 글 간에 조화를 추구해야

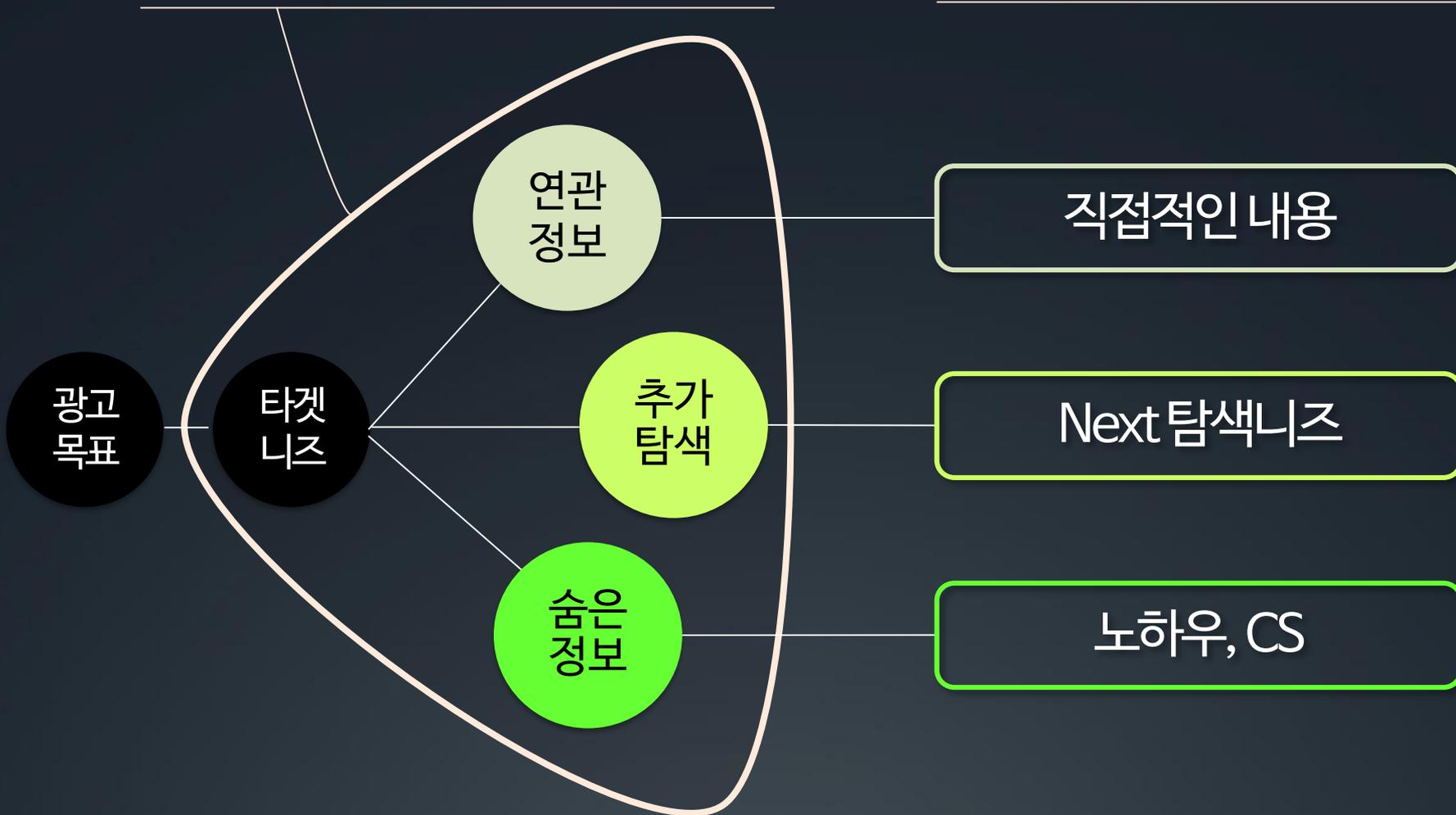


우수 콘텐츠의
공통 요소

1 高 연관도

컨텐츠 구축 Mind Map

내용



1 高연관도_미진 사례 (대기업)

(C사) 조선왕조가사랑한김치,
그비법공개

기간: 15.11.23~15.11.29 / 유입수: 27,372회

구축요소

해당내용

인게이지먼트

연관
정보

- '김치'관련 콘텐츠
- '명품 김치'에 대한 명인 인터뷰
- 명인이 생각하는 '명품 김치'란?

공유 : 87

공감 : 40

추가
탐색

- '시판 김치'의 메리트 소개
- '시판 김치' 제품 추천

댓글 : 3

숨은
정보

해당되는 내용 없음

100회
유입 당

0.5번 반응

1 高연관도_우수사례 (대기업)

(이마트)요즘이게 뜬다며?
유명카페 케이크따라잡기

기간: 16.02.08~16.02.14 / 유입수: 57,831회

구축요소

해당내용

인게이지먼트

연관
정보

- 레시피 콘텐츠
- 인기디저트 만들기 with 마트 재료
- 제품명 / 용량 / 가격 정보 제공

추가
탐색

- 발렌타인데이 시즌 상기
- '포장'하는 방법
- 곰손을 위한 풍류 레시피
- 할인 이벤트 행사 정보

숨은
정보

- 초콜릿을 녹일 때는 중탕
- 선물용은 꼭지 살리고 초콜릿 절반만

공유 : 1,972

공감 : 580

댓글 : 37

100회
유입 당

4번 반응

1 高연관도_미진 사례 (중소기업)

(‘A사’) 인터넷가입

기간:15.12.04~16.02.25/유입수:2,440회

구축요소

해당내용

인게이지먼트

연관
정보

- 사은품과혜택제공이유안내
- 약정종료후타사로 옮겨야이득안내
- 오랫동안영업을해온업체선택권유
- 최적요금제추천은전문상담원에게

추가
탐색

- 결합상품(TV,전화)하는게더유리

숨은
정보

해당되는내용없음

공유 : 2

공감 : 0

댓글 : 2

100회
노출 당

0.2번 반응

1 高연관도_우수사례 (중소기업)

(‘백메가’) 인터넷가입

기간: 15.12.04~16.02.25 / 유입수: 14,384회

구축요소

해당내용

인게이지먼트

연관
정보

- 만기전/후이전혜택과위약금안내
- 가입전약정기간확인중요안내

추가
탐색

- 평균 35만원의사은품수준.
- 재약정시, 15%할인+상품권 10만원
- IPTV 결합상품 장점(케이블 TV비교)
- 영업점/대리점혜택이 많다

숨은
정보

- 사은품 35만원 초과시의심
- ‘장비반납시 소멸되는 금액’을 제외해 위약금 확인해라

공유 : 20

공감 : 78

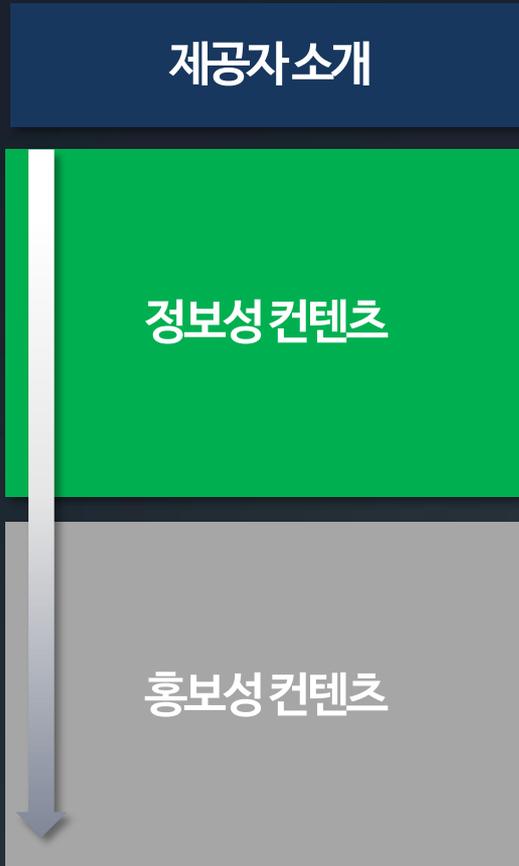
댓글 : 687

100회
노출 당

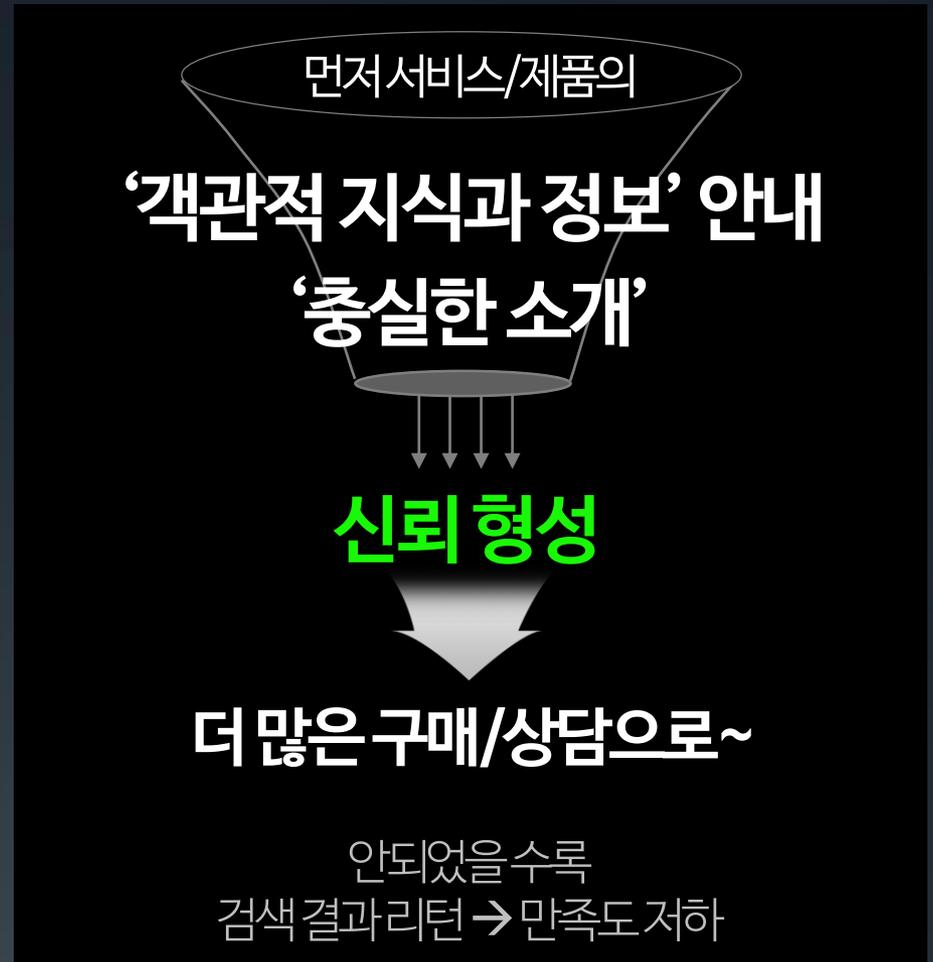
6번 반응

2 低 상업성

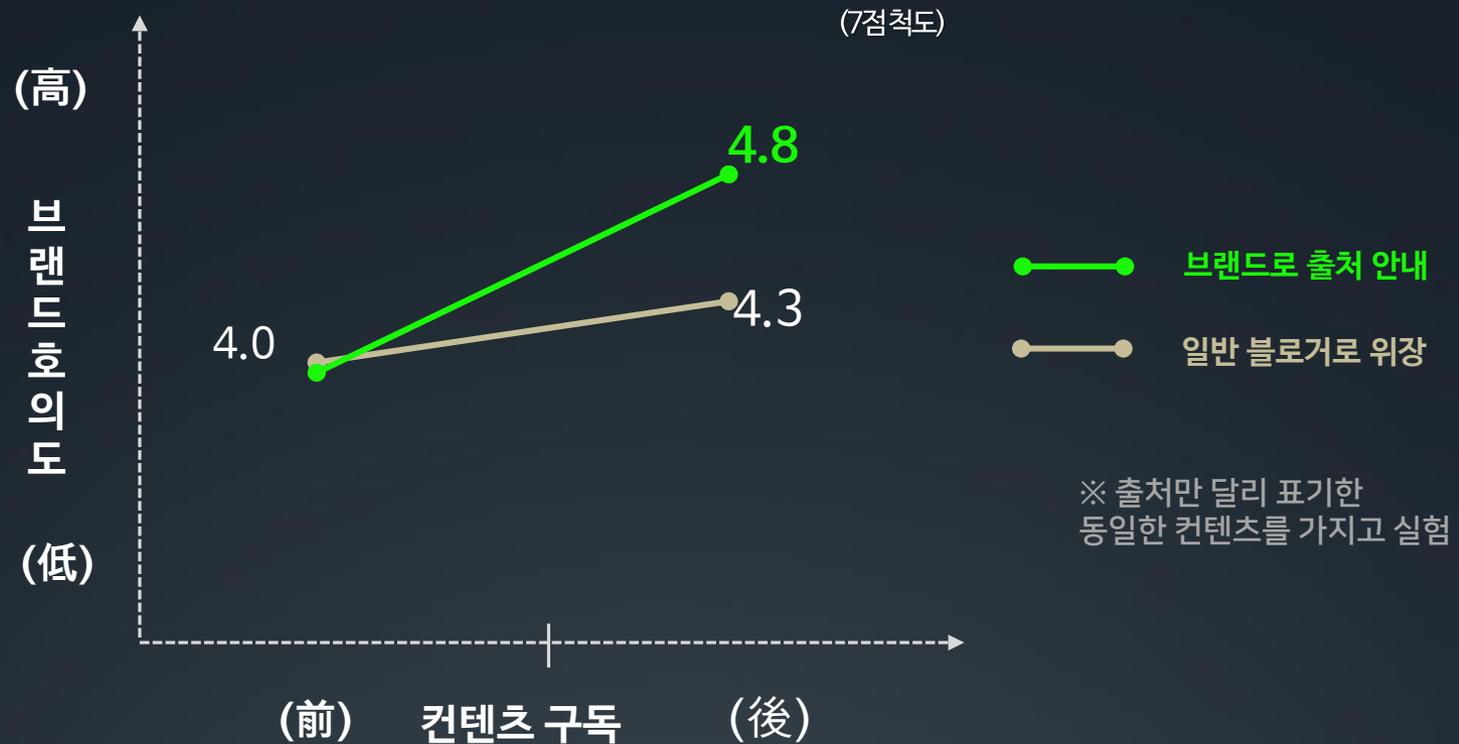
[파워컨텐츠가이드 컨셉]



[광고주에게 전하는 메시지]



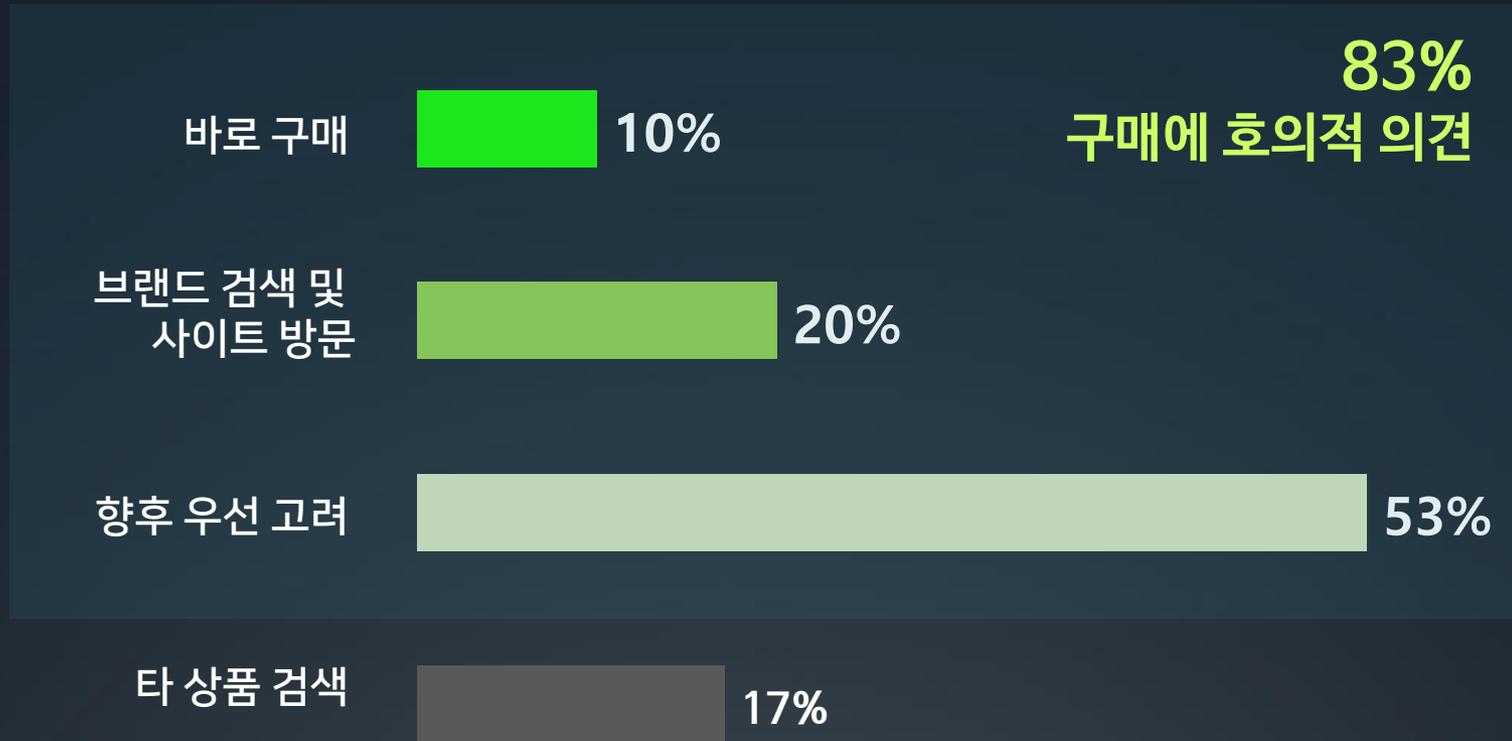
파워컨텐츠와 바이럴마케팅 간 브랜드 태도변화 비교



※ 출처: 파워컨텐츠 소비자 조사
(고려대심리학과lab, 숙명여대홍보광고학과, 계명대 광고홍보학과공동 조사)

- 2015. 04, 2016. 04 -

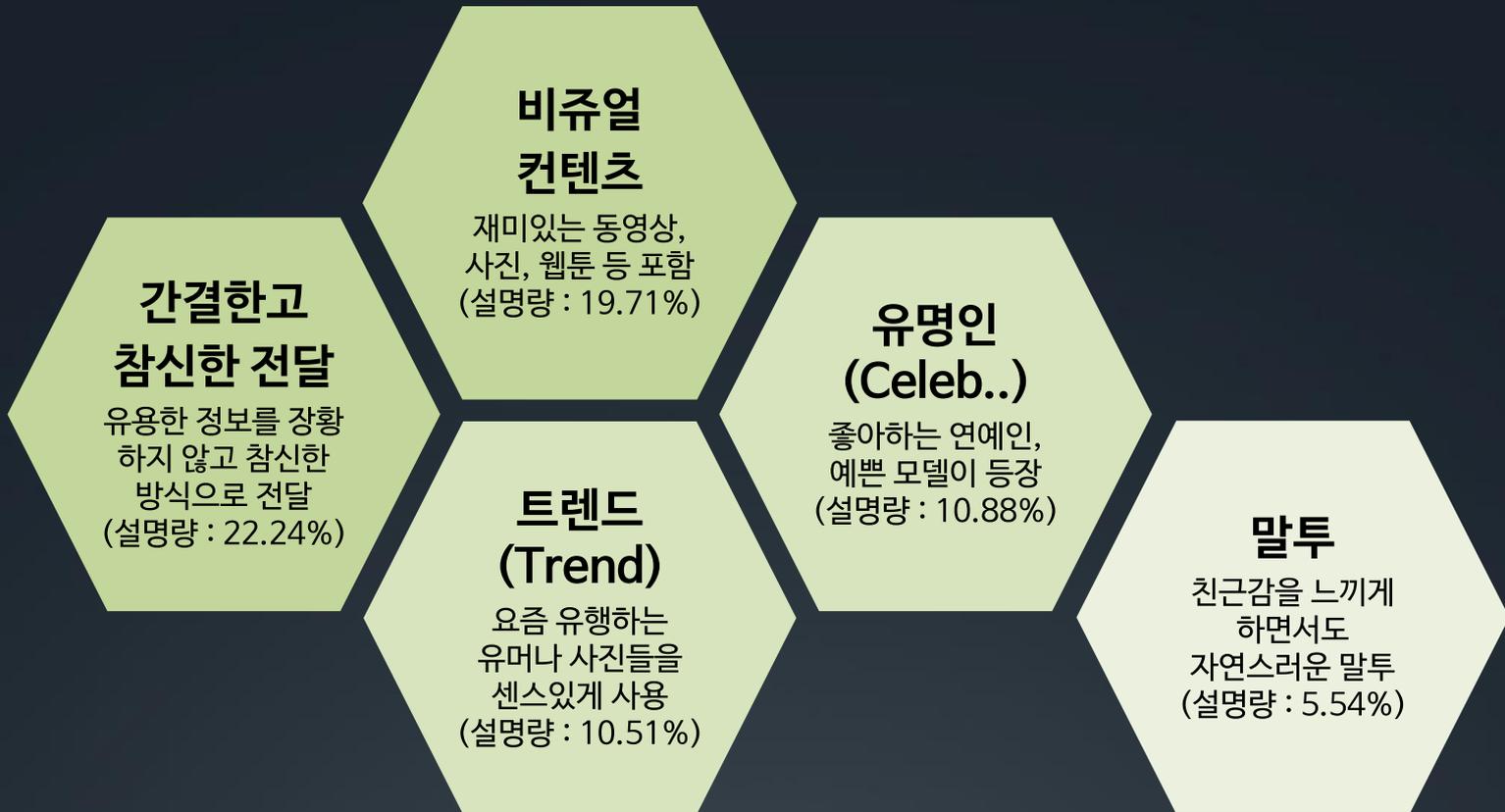
파워컨텐츠와 소비 행동 후 조사



※ 출처: 파워컨텐츠 소비자 조사
(고려대 심리학과 lab, 숙명여대 홍보광고학과, 계명대 광고홍보학과 공동 조사)

- 2015. 04, 2016. 04 -

오락성을 뚜렷하게 하는 요소들



※ 출처: 브랜드 콘텐츠 AD에 대한 소비자 반응 조사 중
(고려대 심리학과 lab, 숙명여대 홍보광고학과, 계명대 광고홍보학과 공동 조사)

우수 콘텐츠의 공통 요소

사용자에게 공유와 북마크가 많이 된 콘텐츠들의 공통 요소 (15년 발행상위 5,000여 문서중)

우수 파워 콘텐츠	글자수	주요 구성 방식	이미지 수 / 이미지 당 글자수
이미지 중시 <i>(여행 등)</i>	4,000자 안팎	베스트 리스트	20개 / 200자
이미지 & 정보 <i>(의료, 웨딩 등)</i>	2,000자 안팎	예시, 팁, 주의 사항 안내	6~7개 / 200~300자
정보 중시 <i>(교육, 금융 등)</i>	2,000자 안팎	Q&A 방식	3~5개 / 300자 이상
정보 중시 <i>(맛집, 인테리어 등)</i>	2,000자 안팎	베스트 리스트, 순서와 사용법	20개 / 100자 이내
우수 일반 포스트 <i>(모바일 최적화)</i>	1,000자 안팎	이미지 스토리텔링	10개 미만 / 100자 이내

좋은 콘텐츠를 갖게 되었다면,
광고를 어떻게 할 것인가?
어떤 미디어 믹스가 가장 적합한 것인가?

결국,

‘스케일 & 타겟팅’에서의 최적의 접점은
무엇인가?

광고 소비에서의 두가지 경우

1. 능동적인 상태에서의 소비

≡ 검색시 노출된 경우 → 반드시 해야하는 광고

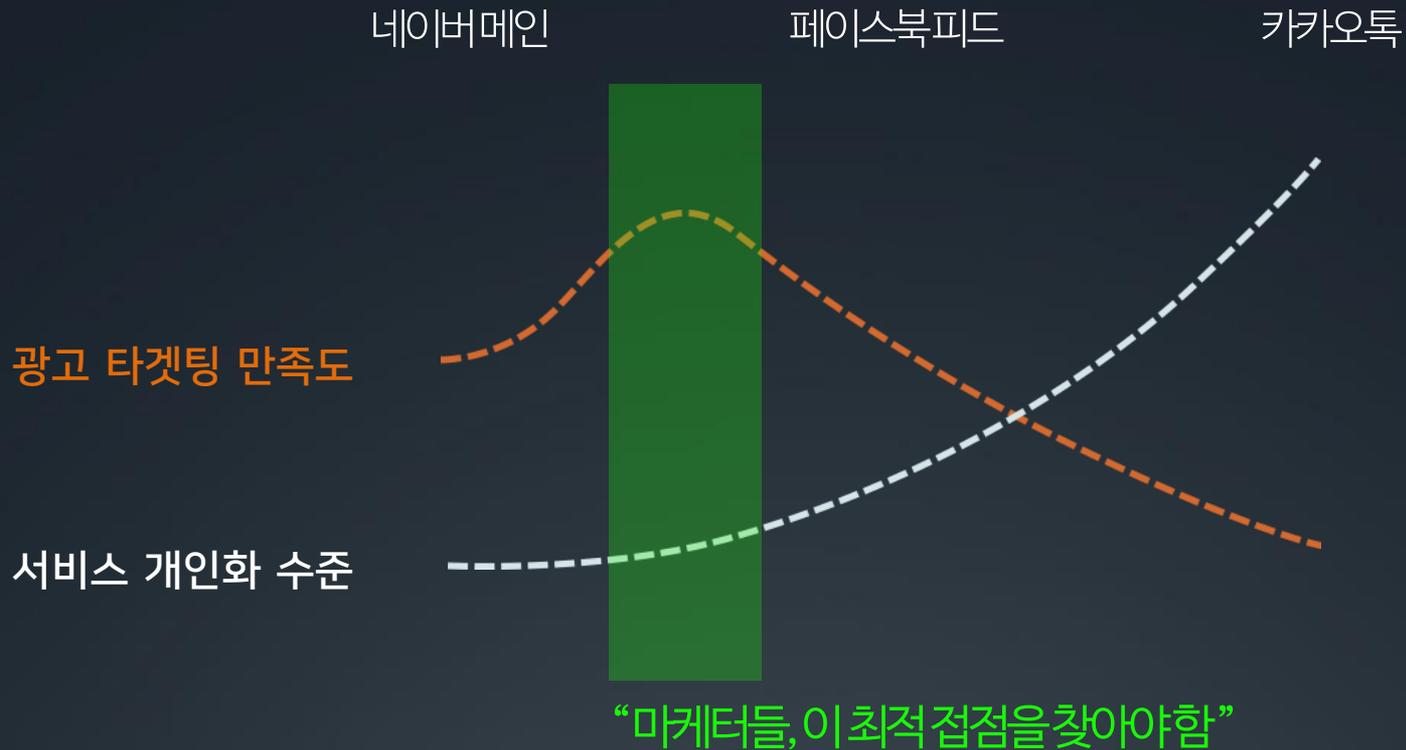
[스케일 × 타겟팅 최적 접점?]

2. 수동적인 상태에서의 소비

≡ 네이버 메인 등에서 'one of them'으로

≡ 페이스북, 유튜브에서 serendipity

스케일 x 타겟팅 최적 접점?



스케일 x 타겟팅 최적 접점?

Full
Guess
serendipity

삼성프리미엄카드
www.samsungcard.com

더 알아보기

vs.

interest
Now
One of them

웨인스코팅으로
프렌치 모던 스타일 침실 완성

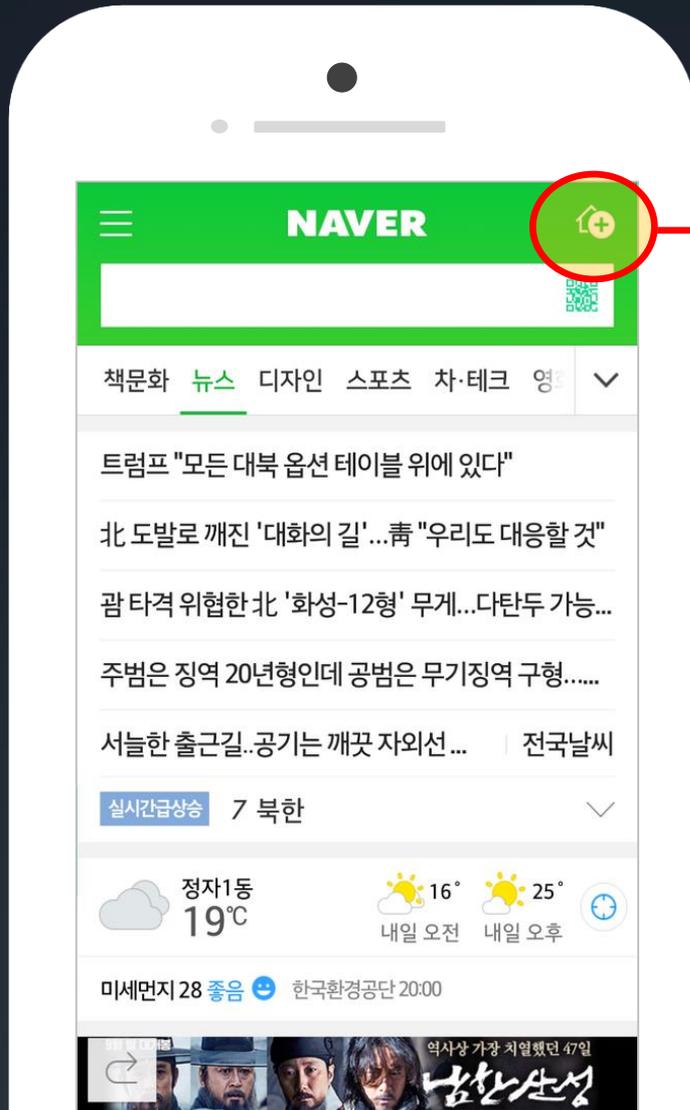
주방 인테리어 내 맘에 쏙 드는 공간

요리보고 조리 봐도 빈티지한
매력이 느껴져요

오픈형 주방 스타일 남편과 한
눈에 반해버렸어요

AD

“ 주제판 ”



34개 카테고리 주제판



네이버서비스의 중요 고려사항

“자연스러운 흐름”

1

맛집을 찾고 난 이후의 액션까지

2

정보 소비 후 자연스럽게 구매로 이어지도록

3

더더 쉬운 결제

검색에서 → 예약까지

← 이태원 맛집

음식종류 ▾ 분위기·테마 ▾ 인기연령 ▾

• 관련도순 • 리뷰순 • 거리순

오레노 예약

N예약 혜택 * 평일 디저트 제공 (주말, 공휴일 미제공) *평일 4시...
 2015테이스티로드
 스테이크 파스타 피자
 21km 리뷰 463 | 3만원대 (2인)

바다식당 예약

이태원에서 존슨탕으로 유명한 ...
 백종원의 3대 천왕
 부대찌개 스테이크 돼지갈비
 22km 리뷰 745

살롱빠라디 예약

← 1 / 42

오레노 프랑스음식

리뷰 463개 · 이태원에서 즐길 수 있는 프랑...

예약 전화 길찾기 공유

📍 서울 용산구 이태원로27가길 8 복사
 지번 이태원동 112-2 지도 · 내비게이션

🕒 평일 16:00 - 23:00 ^
 주말 14:00 - 24:00
 공휴일 14:00 - 23:00

🍷 로씨니(푸아그라안심... 대표 29,900원

N 예약 MY

📅 8.29.(화) ⌵

🕒 오후 9:00 ⌶

오후

4:00	4:30	5:00	5:30
6:00	6:30	7:00	7:30
8:00	8:30	9:00	9:30

선택 불가

8.29.(화), 오후 9:00, 2명

예약 신청하기

그리고 내비게이션까지

이태원 맛집

음식종류 ▾ 분위기·테마 ▾ 인기연령 ▾

• 관련도순 • 리뷰순 • 거리순

오레노 예약

N예약 혜택 * 평일 디저트 제공
(주말, 공휴일 미제공) *평일 4시...
TV 2015테이스티로드
스테이크 파스타 피자

21km 리뷰 463 | 3만원대 (2인)

바다식당 예약

이태원에서 존슨탕으로 유명한 ...
TV 백종원의 3대 천왕
부대찌개 스테이크 돼지갈비

22km 리뷰 745

살롱빠라디 예약

1 / 42

오레노 프랑스음식

리뷰 463개 · 이태원에서 즐길 수 있는 프랑...

예약 전화 길찾기 공유

📍 서울 용산구 이태원로27가길 8 **복사**
지번 이태원동 112-2 지도 · 내비게이션

🕒 평일 16:00 - 23:00 ^
주말 14:00 - 24:00
공휴일 14:00 - 23:00

🍷 로씨니(푸아그라안심... **대표** 29,900원

출발지 성남시 분당구 정자동 95-4

도착지 오레노

도착 출발

실시간 빠른길	25.2km	31분	상세
고속도로 우선	25.2km	31분	상세

안내시작 다른경로

1

맛집을 찾고 난 이후의 액션까지

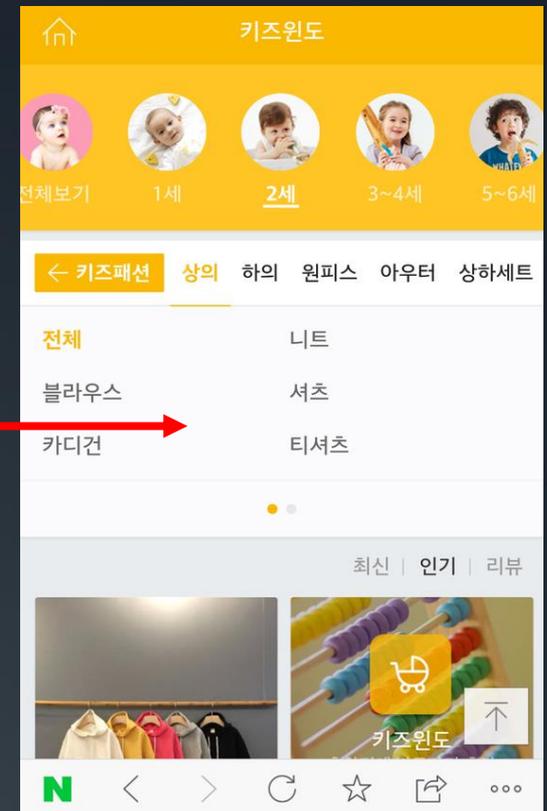
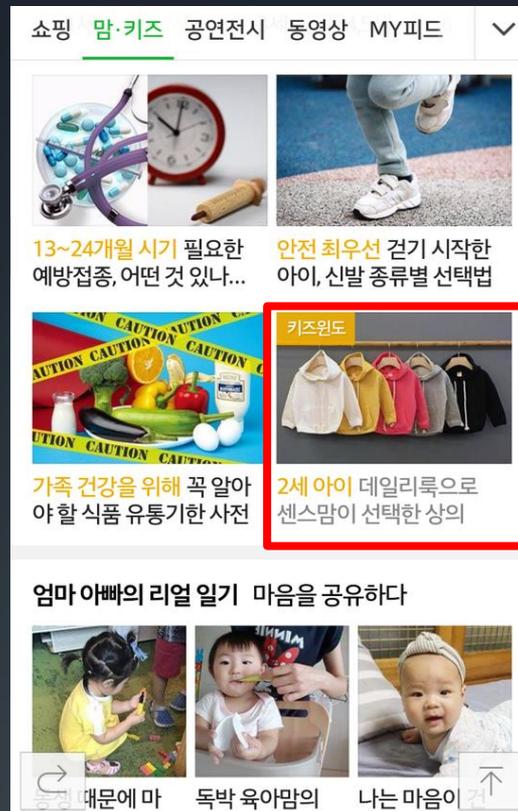
2

정보 소비 후 자연스럽게 구매로 이어지도록

3

더더 쉬운 결제

맘키즈에서 소비까지



네이버 특특

17만사업자가시간당12,000건상담중

도미노피자
web.dominos.co.kr

피자 · 사이드메뉴 · 채팅주문 · 소개
피자 배달 전문점, 메뉴 소개, 할인, 점포 안내,
피자 교환권, 온라인 주문 제공.

NEW 사이드디시 출시
모든 피자 주문 하면
신규 사이드디시 3종 반값

주문하기 | 이벤트 | 페이스북

도미노피자 주문할 땐 네이버 간편주문!
방문포장 35%할인, 배달 20%할인

분당구 정자1동

A 도미노피자 수내정자점
1.5km | 경기 성남시 분당구

B 도미노피자 미금점
1.6km | 경기 성남시 분당구

C 도미노피자 수지점
3.2km | 경기 용인시 수지구

도미노 피자 50% 쿠폰 5월 할

도미노피자 수내정자점 피자
리뷰 6개

간편주문 | 전화 | 길찾기 | 공유

쉽고 빠른 간편채팅주문 최대 45% 할인
혜택, 네이버페이 10% 적립

장 지도 · 내비게이션

매일 11:00 - 22:00

더블크러스트 치즈멜팅 32,900원
브레이즈드 포크 32,900원
와규 앤 비스테카 32,900원

매우 손쉬운 논스탑 흐름 제공

1. 메뉴 고르고

← 그린피자

안녕하세요 그린피자 챗봇입니다.
주문하실 메뉴를 선택해주세요

		
페퍼로니 피자 12,000원	콤비네이션 피자 13,000원	치즈 피자 11,000원
선택하기	선택하기	선택하기
메뉴 상세보기	메뉴 상세보기	메뉴 상세보기

페퍼로니 피자 선택하기

2. 매장 고르고

← 그린피자

배달하실 매장을 선택해주세요

	
그린피자 미금점 031-600-6162	그린피자 서문점 031-600-6163
미금점 선택하기	미금점 선택
매장 위치보기	매장 위치보

그린피자 미금점 선택하기

3. 시간 정하면

← 그린피자

피자 받으실 시간을 선택해주세요

오후 1시 30분	오후 1시 45분	오후 2시
-----------	-----------	-------

오후 1시 45분에 방문

주문이 완료되었습니다!



감사합니다.
주문이 완료되었습니다.

주문번호 : 17040215
메뉴 : 페퍼로니 피자
지점 : 분당미금점
시간 : 오후 1시 45분

1

맛집을 찾고 난 이후의 액션까지

2

정보 소비 후 자연스럽게 구매로 이어지도록

3

더 더 쉬운 결제

안전은 기본으로 페이의 편리함에,

결제선택

로그인

결제하기

비밀번호



기본

파워적립까지

혜택까지 제공 1% + 2% more

선순환의 한 축



그렇다면,

광고와 검색에서의 자연스러운 흐름은?

흐름을 볼 경우...

“결국, 브랜드를 향해 달려가게 되어 있음”



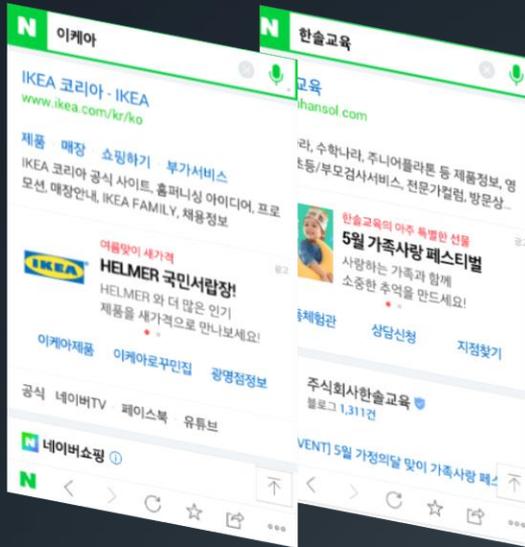
① **메인 DA** (타임보드 등) 집행 후
1시간 내 브랜드 QC 20배 증가
(D 커피머신)

② **콘텐츠 DA** 집행 이후
1주 후 브랜드 QC 10배 증가
(B 헤어드라이어)

③ **파워콘텐츠** 집행 이후
1개월 후 브랜드 QC 6배 증가
(E 웨딩)

브랜드 오너가 최신 연관 콘텐츠를 제공해주는 브랜드 라이브 콘텐츠

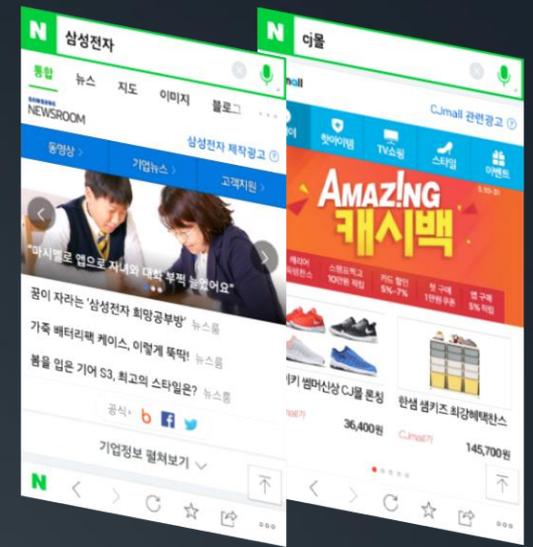
사이트 결과보완



주목도 높은 멀티미디어



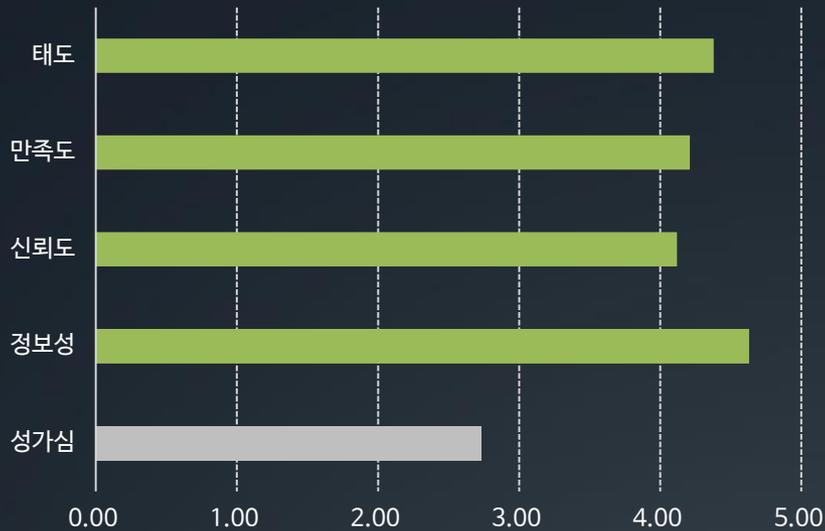
마이크로사이트기능



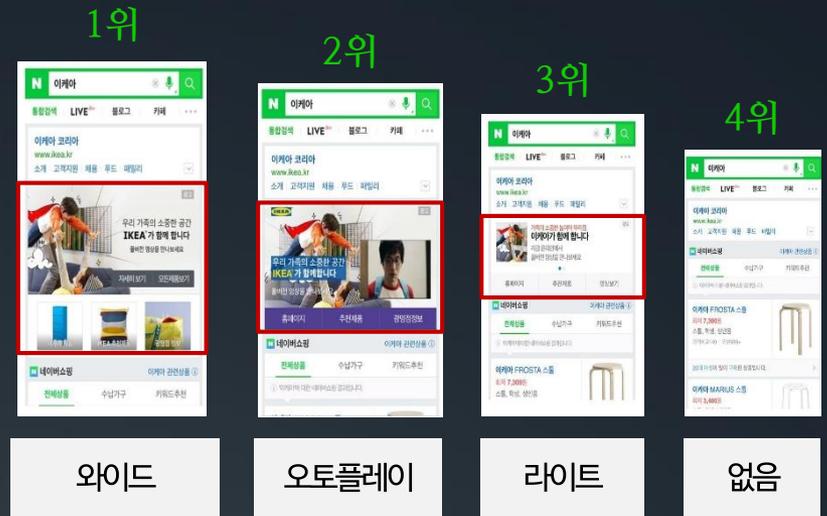
소비자에게 브랜드검색은 ...

브랜드검색 노출된 검색결과 수용도 조사결과

(7점 척도)



브랜드검색 유형별 검색만족도 조사 결과



※ 출처: 브랜드검색 위치, 상품별 만족도 조사 (고려대심리학과lab. 2016. 4, 2017. 4)

브랜드검색 노출된 검색결과에의 수용도 조사결과

브랜드검색 유형별 검색만족도 조사 결과

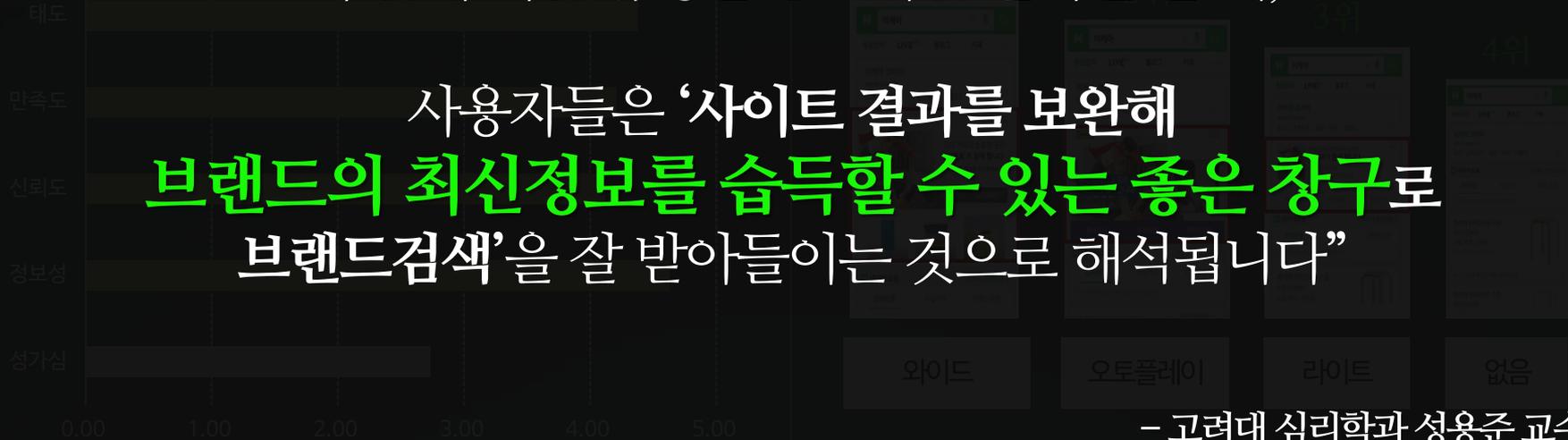
“만족도가 매우 높고

더 눈에 띄는 유형을 선호하는 결과를 볼 때,

사용자들은 ‘사이트 결과를 보완해

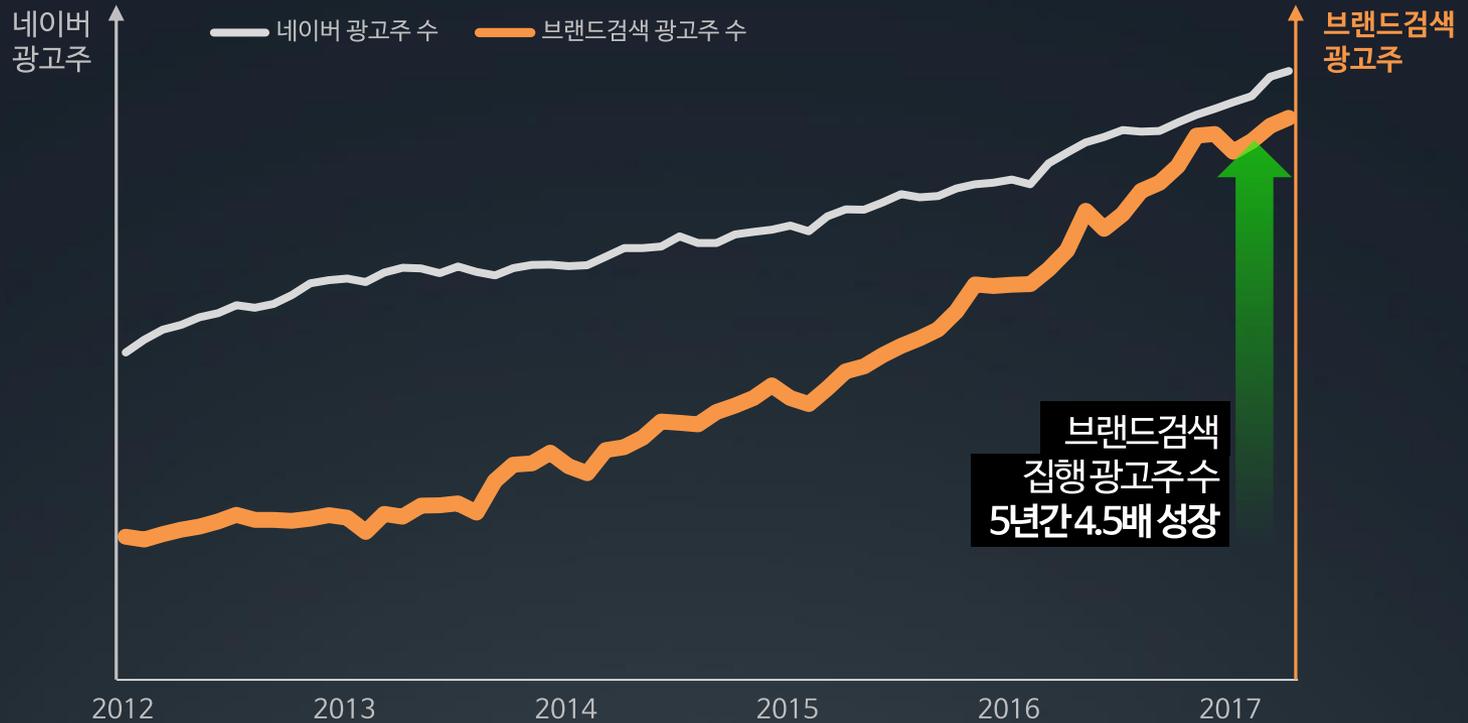
브랜드의 최신정보를 습득할 수 있는 좋은 창구로

브랜드검색’을 잘 받아들이는 것으로 해석됩니다”



- 고려대 심리학과 성용준 교수 -

그래서 브랜드검색은 ...



“최근 들어 **디지털 브랜딩 거점**으로의 인식이 확산되어 집행 광고주 수가 수년간 **가파르게 증가 중**”

규모가 커진 만큼 플랫폼 고도화 진행

AS-WAS

1계약 1소재

AS-IS

1계약 N개 소재로 "전략적 운영의 시작"

※ 우선 적용한 타겟팅 수준 (2017.7~)



'AB 테스트' 및 '요일/시간 타겟팅' 기능 도입으로
광고 효과 극대화 추구

화요일 용



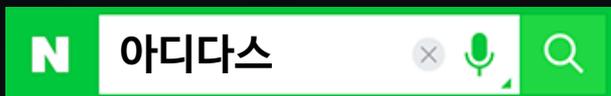
주말 용



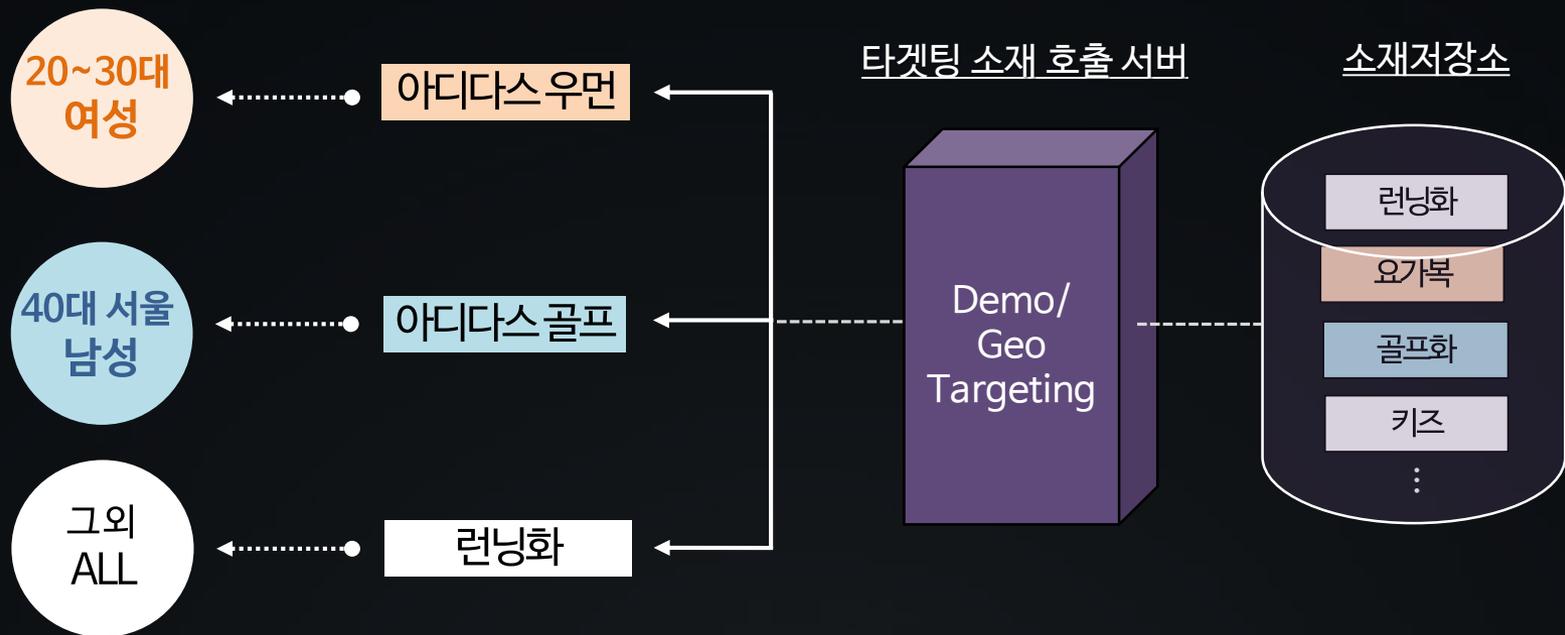
네이버 검색에서 처음으로 데모 타겟팅 구현 시도 예정

TO-BE

“타겟별 컴 최적화”



※ 최종 타겟팅 개발 수준의 예시 (추후 적용 예정)



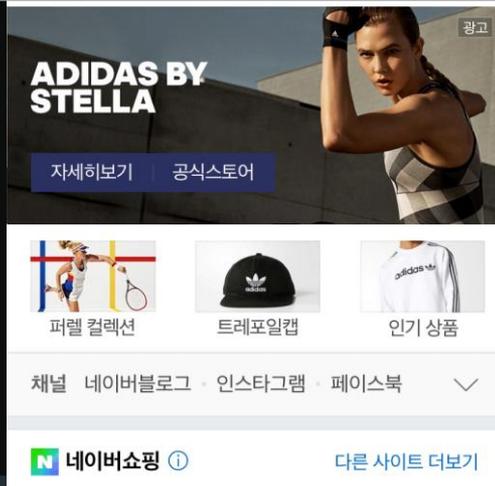
네이버 검색에서 처음으로 데모 타겟팅 구현 시도 예정

TO-BE

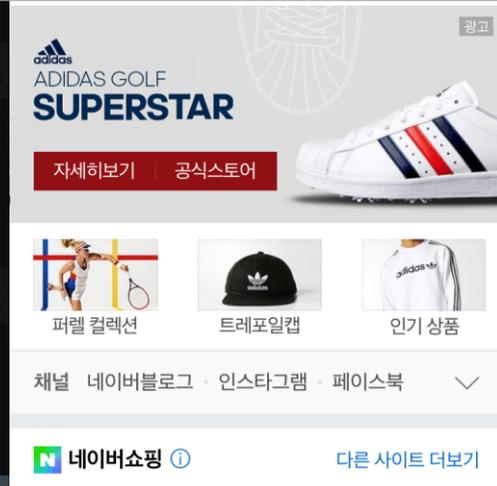
“타겟별 최적화”



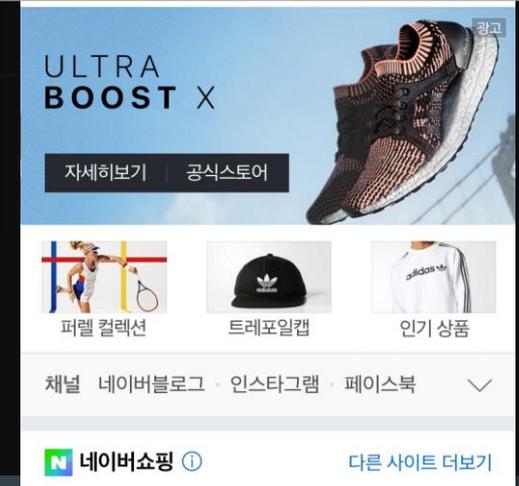
20~30' 여



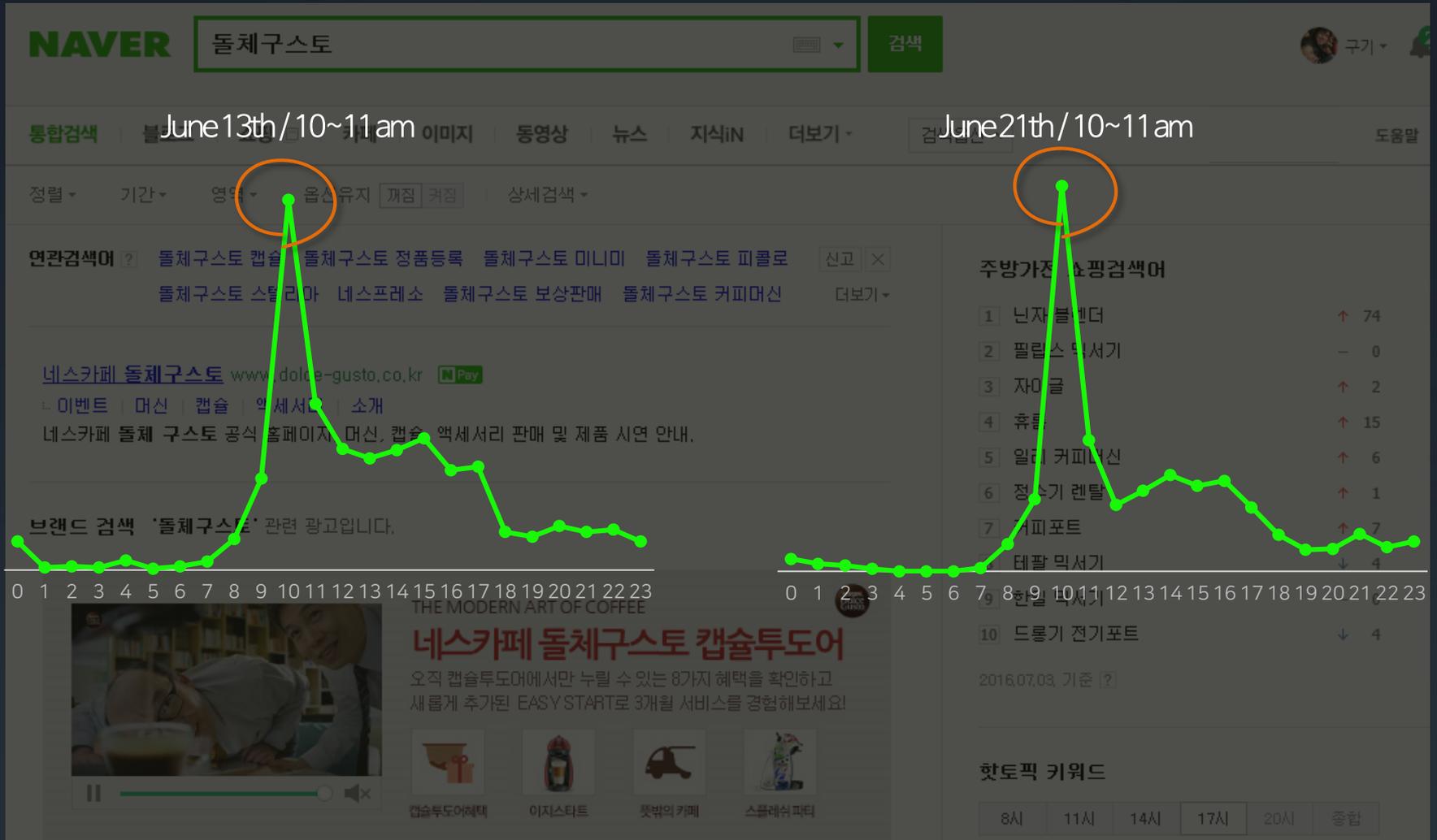
40' 서울 남



그 외 ALL



광고 직후 브랜드 QC 증가 수준



다양한 방식을 통한 촘촘한 광고까지

NAVER

커피머신
▼

검색

구기 ▼
2
99+
☰

통합검색 | 블로그 | 이미지 | 카페 | 쇼핑 | 어학사전 | 사이트 | 지식iN | 더보기
검색옵션
도움말 | 원본반영

정렬 ▼ | 기간 ▼ | 영역 ▼ | 옵션유지
깨짐 | 커짐 | 상세검색 ▼

추천검색어 ? 커피머신기 가정용커피머신 커피포트 업소용커피머신 반자동커피머신
원두커피머신 커피머신기렌탈 전자동커피머신 에스프레소머신 더보기

파워링크 '커피머신' 관련 광고입니다. i 클릭초이스 등록 >

돌체구스토 캡슐두오에 www.dolce-gusto.co.kr N Pay
29,700원으로 캡슐 3box와 머신까지! 돌체구스토 캡슐 정기배송 신청하기!

카페창업전문 동진FnB www.kaffee.co.kr
커피머신, 전시장운영, 양심가격, 철저한A/S, 장비관리교육, POS무상임대

독일 말리타 커피머신 www.melittakorea.com N Pay
독일 명품 말리타, 카페오 라티아 세일 699,000원

커피머신 일온스 www.coffee.co.kr N Pay
커피의 모든것! 갖북은 원두부터 머신까지, **커피머신 기획특가SALE!**

네스프레소 공식사이트 www.nespresso.com
네스프레소 **커피머신**, 최대 8만원할인, 2년무상보증, 무이자할부(7/1~8/31)

커피머신 커피다올 www.coffeedaall.com
커피머신, 그라인더, 카페창업 전기충취급, **커피머신 전국 A/S**

경기,서하남IC,커피켈빈 coffeekelvin.kobes.kr
수입커피머신 전문업체, 소자본창업24상담, 전시장방문시 특가, 전국판매a/s

홈 바리스타를 위한 리테 전문 커피 머신



광고

▶ 0:05 / 0:15

커피머신 구입 인기 포인트

추출방식	전자동 *	반자동	
용량	12잔 *	20잔	10잔
브랜드	네스프레소 *	드롱기	네스카페돌...

* 네이버 쇼핑 이용자 분들이 많이 찾는 구매 포인트입니다.

다양한 방식을 통한 촘촘한 광고까지

N 커피머신 ✕

통합 쇼핑 블로그 이미지 카 ...

추천 중고커피머신, 커피머신기, 업소용커피머신, 커피내리는기계, 커피머신청소, 커피머신 ∨

신제품 소개 2017.05 출시 광고

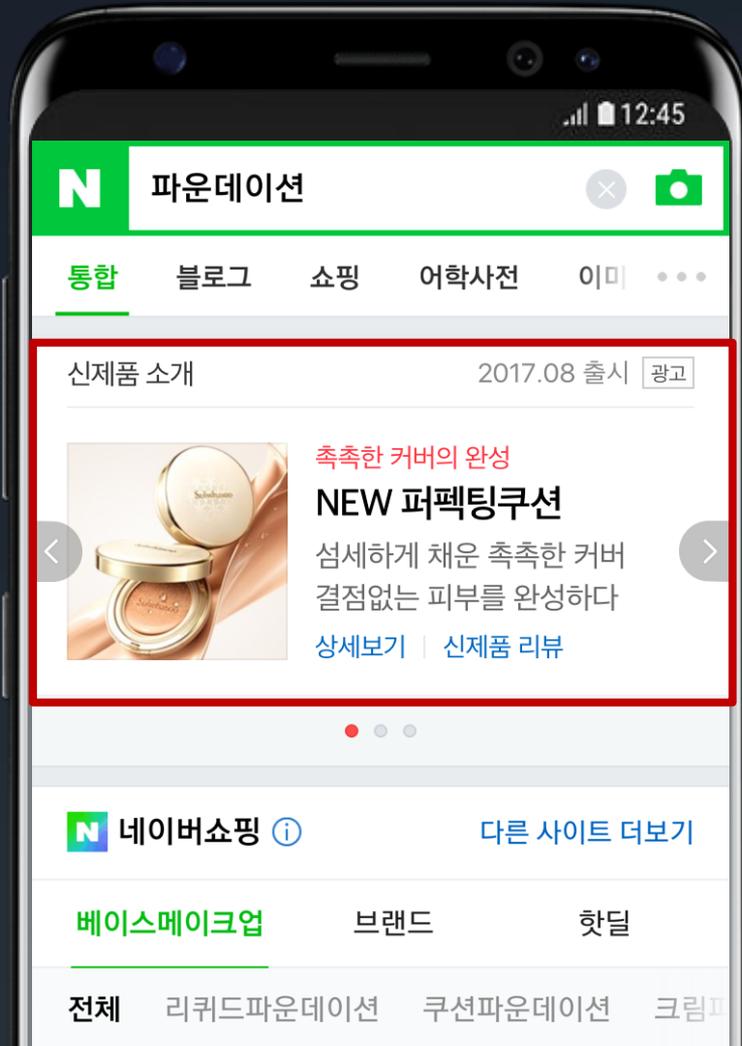


캡슐 커피 머신의 혁명
돌체구스토, 이클립스
커진 워터탱크 빨라진 예열 커피 그 이상의 혁신 머신
[상세보기](#) | [구매하기](#)

N 네이버쇼핑 ⓘ 다른 사이트 더보기

1 미니미 >

New Arrival! 신제품검색



모바일 검색결과 상단에
일주일 간
최대 3개 브랜드가
균등하게 롤링 노출



“브랜드에게 새로운 마케팅 툴,
소비자에게 새로운 정보 소비 패턴 제공”

이제 막 시작

N 노트북

통합 쇼핑 이미지 카페 블로그 ...

추천 학생노트북, 대학생노트북, 게이밍노트북, 노트북컴퓨터, 미니노트북, 노트북배터리

신제품소개 2017.07 출시 [광고](#)



다재다능한 스타일리쉬 HP 15 노트북
세련된 디자인에 멋진 성능까지 팔방미인 노트북
[상세보기](#) | [구매하기](#)

파워링크 [노트북 관련광고 ?](#)

삼성 노트북 9 Always
[모바일](#) www.samsung.com/sec/

N 선크림

통합 쇼핑 블로그 어학사전 ...

제안 [?](#) [선블록](#)으로도 검색해 보세요.

연관 베베셀 선크림, 몽디에스 유아썸크림, 폴라초이스 스킨발란싱 선스크린, 쉬드엘 선크림

신제품소개 2017.06 출시 [광고](#)



13년 연속 1위* 선크림 랑콤 UV 엑스퍼트
뜨거운 여름, 피부를 위한 가장 확실한 선택
[상세보기](#) | [UV단독세트](#)

네이버쇼핑 [?](#) [다른 사이트 더보기](#)

N 운동화

통합 쇼핑 이미지 블로그 어 ...

추천 런닝화, 가족운동화, 운동화세탁, 신발, 키즈운동화, 어린이운동화, 학생운동화, 여성운동화

신제품소개 2017.08 출시 [광고](#)

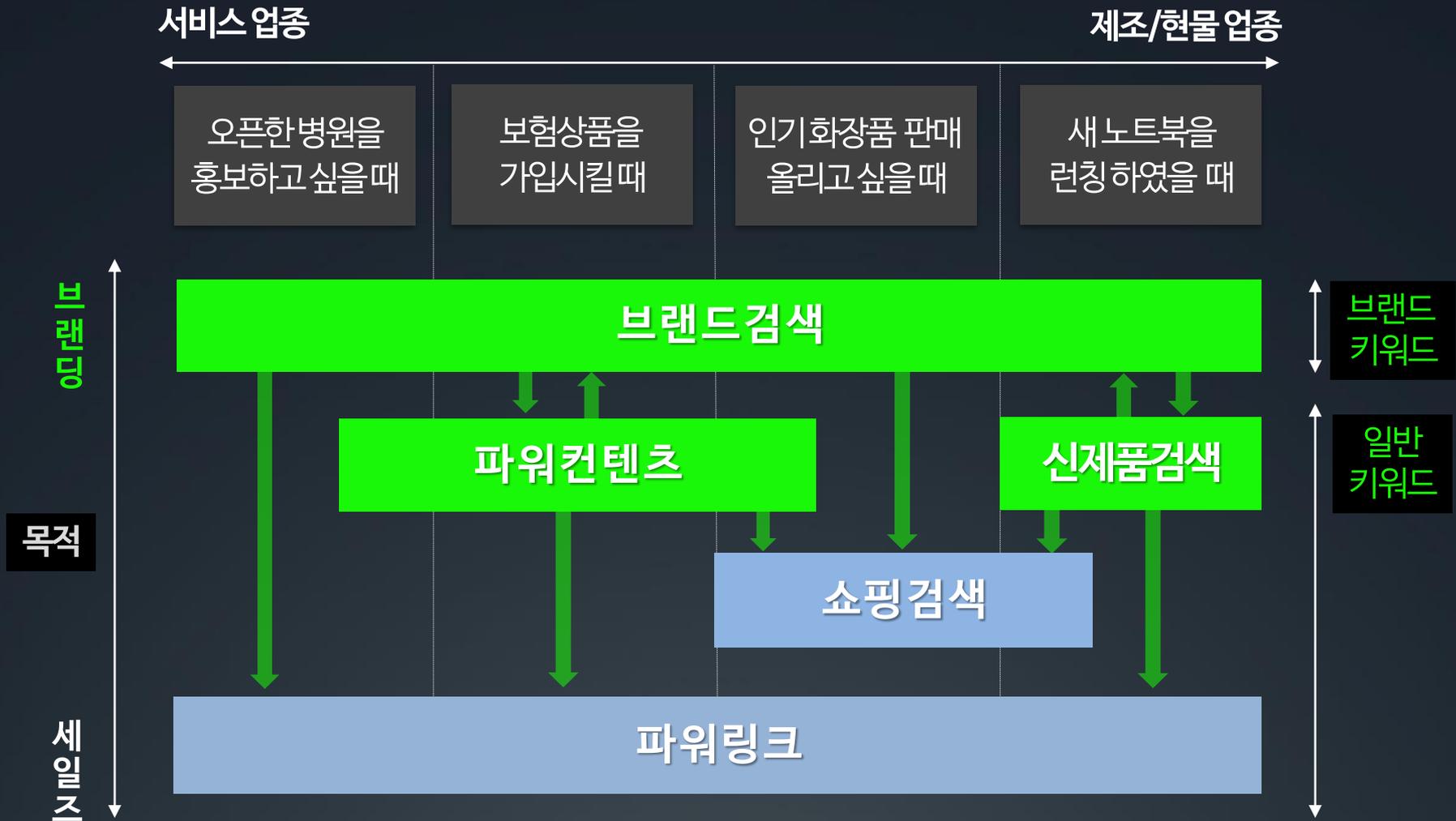


일상과 클래식이 공존하다. 데상트 클리버
어떤 룩에도 매치 가능한 클리버를 만나보세요.
[상세보기](#) | [구매하기](#)

파워상품 [운동화 관련광고 ?](#)

[여자](#) [남자](#)

네이버 검색 비즈니스플랫폼 map



감사합니다