

시대를여는

블록체인/크립토기반의 데이터 유통 플랫폼

M MyCreditChain

Nov. 08, 2018



2019' 데이터 경제 컨퍼런스 참여자 분들께
“마이크레딧체인”을 소개합니다.

Background

Overview

Implementation

[Background]

Your Personal Data, Your Great Asset

Who is this?



마크 저커버그
청문회에서 석고대죄 증인 페이스북 CEO



크리스토퍼 와일리
내부 고발자 @캠브리지 아날리티카

캠브리지대학 연구원 알렉산드르 코건 > 퀴즈앱@FB > 정보수집 > 캠브리지 아날리티카에 판매 > 도널드 트럼프
페이스북 사용자 약 5천만명의 식별 가능한 개인정보 데이터가 본인 동의없이 수집 및 도용된 사건

사업을 왜 하려고 하는가? THE RIGHT OF BUSINESS

정보(데이터) 산업의 가치는 글로벌 \$1.5조(국내 13.6조)로 추정

For the \$1.5 Trillion Information Industry, the Revenue Goldmine Lies in All Data Nothing but Data-- Outsell Announces its 2017 Key Theme

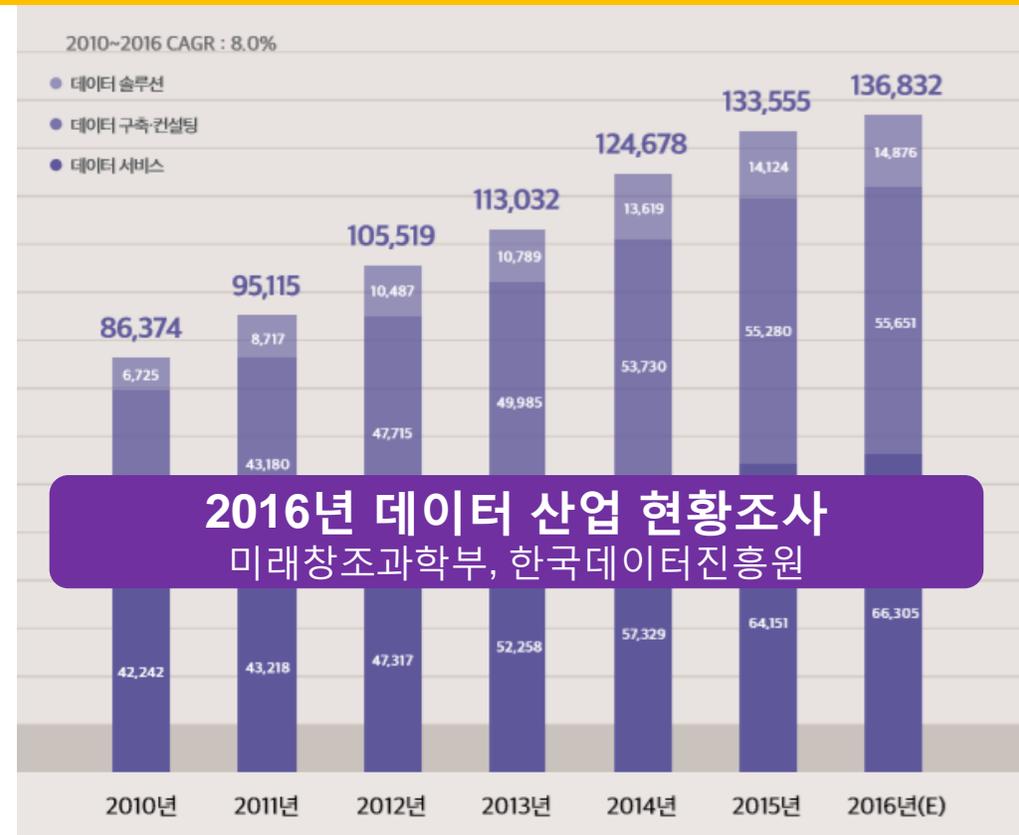
In its Annual Outlook Report firm Highlights Data Monetization as the Number-One Growth Opportunity in 2017

NEWS PROVIDED BY
Outsell, Inc. →
Oct 06, 2016, 0

SHARE THIS ARTICLE

Information Industry Outlook 2017 report Outsell, Global Researcher & Solution Provider

BURLINGAME, Calif. and LONDON, Oct. 6, 2016 /PRNewswire/ -- From individualized medical treatment to targeted mobile ad buys, the burgeoning number of applications for machine driven data analytics solutions offer a revenue goldmine for the \$1.5 trillion information industry, according to [Outsell, Inc.](#) Today, the research and advisory firm released its [Information Industry Outlook 2017 report](#), with the key theme *All Data, Nothing But Data*. For the year ahead, the report highlights data monetization as the number-one growth opportunity for information, media, technology and entertainment -- from CEs to Boomer, Evul to Millennials -- in the business of information.

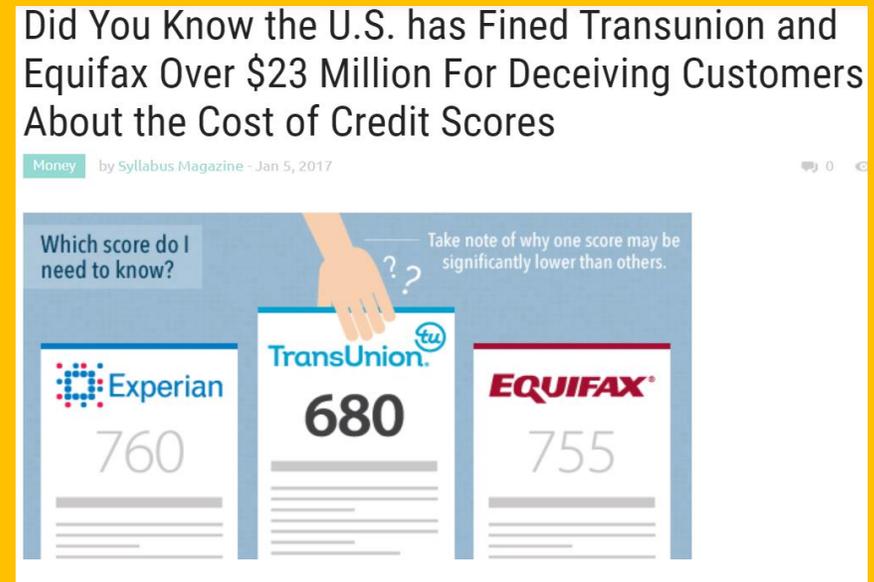


사업을 왜 하려고 하는가? THE RIGHT OF BUSINESS

일부는 불법적, 독점적인 정보 유통으로 막대한 수익을 챙기고 있음



2017년 미국 신용정보 업체의 개인정보 유출 사건 발생. 전체 미국 인구 44%에 해당하는 14억명의 개인정보가 해킹되어 유출되었다.



2017년 1월 5일 미국정부는 신용정보기관이 고객들에게 신용정보 조회 서비스를 제공할 때 과도한 서비스 비용을 받아냈다고 2,300만 불의 벌금을 부과 했다.

사업을 왜 하려고 하는가? THE RIGHT OF BUSINESS

개인정보 보호에 대한 관심과 권리 개선의 필요성이 커지고 있음

개헌안 @2018년 4월

국무회의를 통과한 개헌안에
생명권, 안전권, 주거권, 건강권과 함께
‘정보 기본권’이 신설되었다.

개헌안 22조 2항에
“모든 사람은 자신에 관한 정보를 보호받고
그 처리에 관하여 통제할 권리를 가진다”고
명시했다.

“정부의 의지”



GDPR @ EU

General Data Protection Regulation

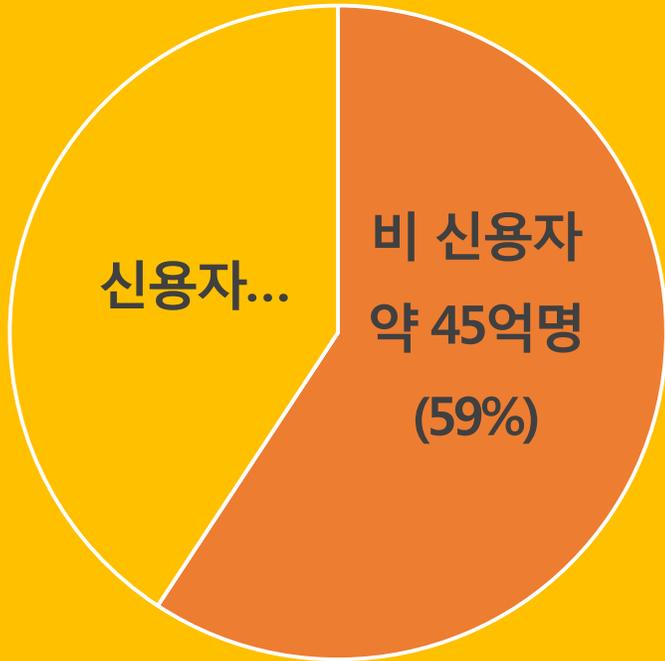
- Processed lawfully, fairly and transparently
- Collected only for specific legitimate purposes
- Adequate, relevant and limited to what is necessary
- Must be accurate and kept up to date
- Stored only as long as is necessary
- Ensure appropriate security, integrity and confidentiality

“2018.5.25 시행”

사업을 왜 하려고 하는가? THE RIGHT OF BUSINESS

전세계 45억명(59%)의 사람은 신용정보가 없음

전세계 인구 신용 데이터 보유 비율



미국 :
2,600만명(8%) 신용정보 부재

(Source: CFPB Report Finds 26 Million Consumers Are Credit Invisible MAY 05, 2015)



한국 :
450만명(10%) 비 신용자

(Source: KCB, NICE, 2017)



동남아시아 :
금융 소외자 **약 6억 4,200만명**

(Source: financial inclusion in emerging economies, McKinsey Global Institute (MGI) 2016)



아프리카 :
금융 소외자 **약 3억 2,600만명**

(Source: financial inclusion in emerging economies, McKinsey Global Institute (MGI) 2016)

마이크레딧체인은

**개인정보의 소유 권리를 개인에게 돌려주는 것
개인 스스로가 개인정보의 관리 및 통제의 주체가 되는 것**

이라는 캐치프레이즈로부터 시작되었습니다.

마이크레딧체인의 “개인정보”란

- 개인의 가치, 신용을 판단할 수 있는 정보
- 상업적 활용이 가능한 개인별 특화 정보

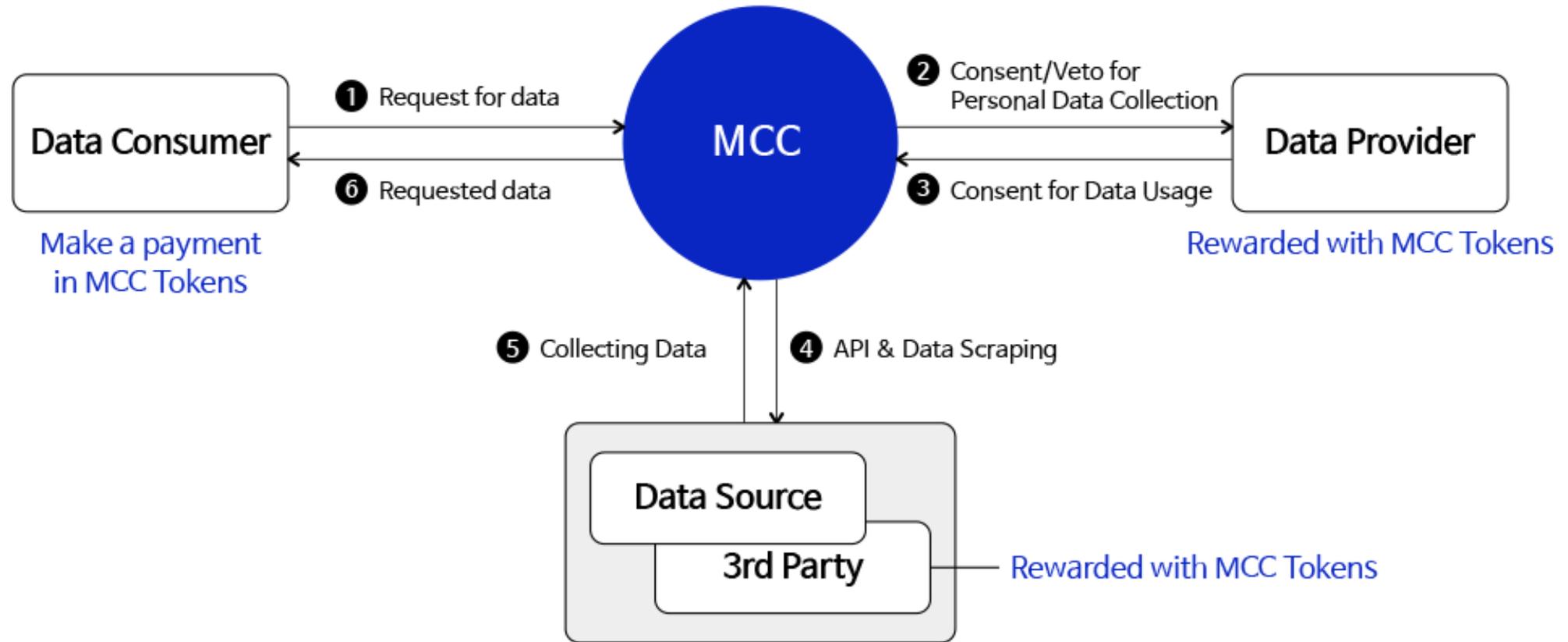
개인식별 + 신용 + 금융 + 신체/건강 + 사회 활동 + 취미 + SNS 활동 + 기타 개인의 특화 정보...

[Overview]

Change the rules of personal data

마이เครดิต체인은

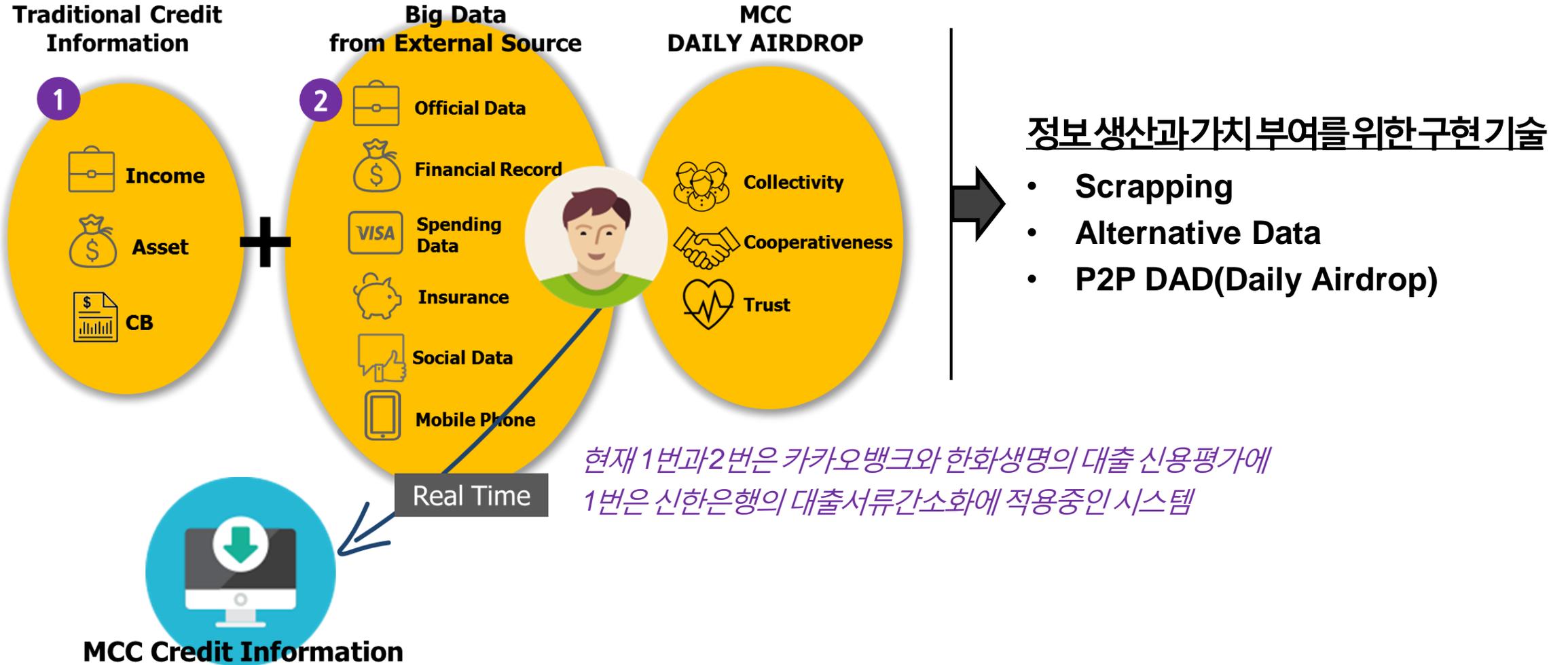
개인의 동의 하에 수집한 개인의 정보를 필요로 하는 수요자에게 유통



Picture. Service flow of MCC Ecosystem

마이크레딧체인은

다양한 원천으로부터 데이터를 수집하여 가치를 부여



마이크레딧체인은

블록체인 기반으로 데이터의 수집 및 저장, 개인정보의 소유권과 통제권을 제공



개인이 제공한 정보를 기업의 Database에 저장하고, 기업의 소유 자산으로 자유롭게 사용하고 있음

블록체인 기술 기반으로 개인이 직접 정보 사용을 승인하고, 언제든지 내 정보 사용 내역을 확인할 수 있는 플랫폼 구현

정보 요청 / 판매의 예시

reqCreditInfo
(조건1, 조건2, 조건3, 건당 제공Token, 3rd1, 3rd2, 요청건수)

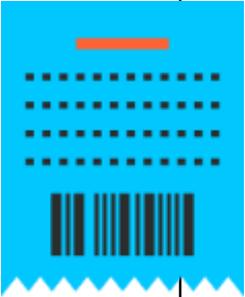
Offer to MCC회원
조건1 : 성별1 (남자)
조건2 : 나이4 (40대)
조건3 : 지역1 (서울) ...
제공 Token : 10개
요청건수 : 5건

Offer to 3rd Party
 K사 신용평가점수 [3]
 B사 빅데이터 Score [2]



M x15

정보 필요자



M x3

M x5

M x7

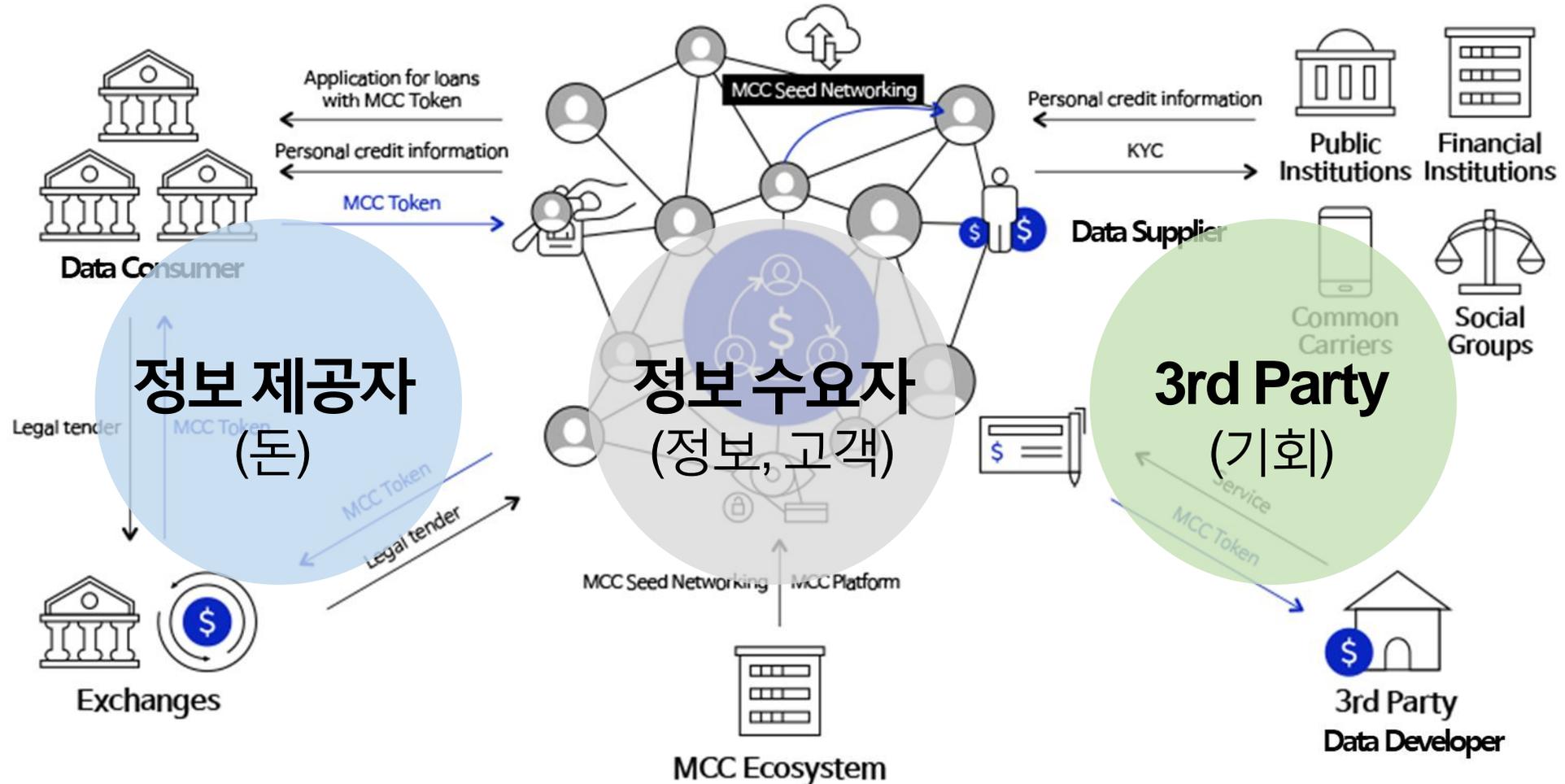
정보 소유자

보상을 받는 주체

1. Node 참여(Storage) : 30% (3개)
2. 개인 : 70% (7개)
3. 3rd Party 정보 제공자(Option) : 5개

마이크레딧체인은

개인 정보의 네트워크, 다양한 플레이어들의 Ecosystem 구현



Picture. MCC Ecosystem

[Implementation]

Nice to SEED you

어려운 시장 환경을 극복하고 지난 9월말 ICO를 성공리에 마칩

진행중이던 서비스의 개발과 마케팅을 위한 자금을 확보



“Post ICO, 직면한 현실”

정보 유통에 대한
이해와 신뢰 환경
구축

많은 정보 제공자,
많은 정보 수요자의
모집 필요

장기적인 계획이
어려운 정부의
애매한 규제

막대한 데이터를
보유한 대기업의
시장 장악 및
고객 쏠림 문제

이에 시장 진출을 위한 단계적인 접근의 필요성을 인지

MCC만의 Killer Item 인 “씨앗네트워킹”을 활용하자



Seed Gift = P2P Daily Airdrop (DAD)

특히 출원된 Gift Economy 논리를 실현한 MCC만의 차별적인 사용자 인센티브, 새로운 형태의 마이닝(Mining)

GMT 00:00

GMT 24:00



※선물X=No Use

2 친구에게 선물함



3. 씨앗 > 열매

4. 열매 > 토큰
1만 토큰 일

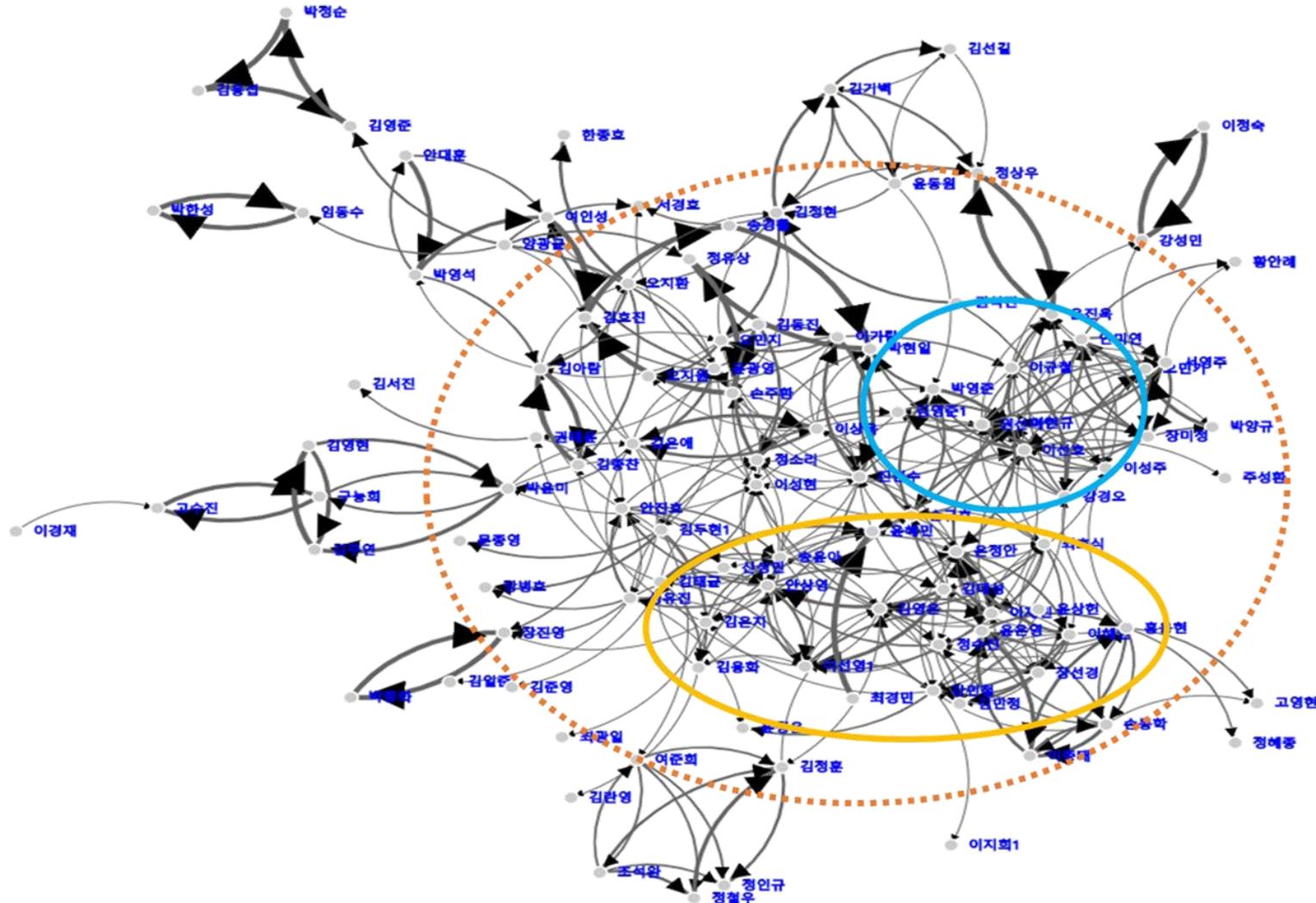


자산으로 쑥쑥

1. 하루 5개의 씨앗이 공짜로 제공됨

Seed Gift = Closeness Network, Special Credit Index

(주)핑거 150명 직원의 7년간 시뮬레이션, HR & 인센티브에 적용

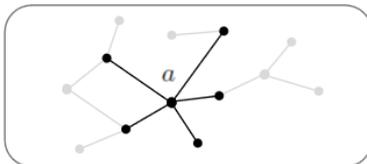


마이크레딧체인의 "씨앗 네트워킹"은

서울대 산업수학센터와 '신뢰지수(Trust Index)' 창출에 대한 연구 중

Degree Centrality

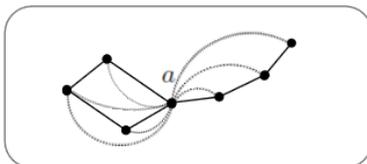
- 각 노드와 인접한 노드의 수
- $\text{deg}(a)$



Closeness Centrality

- 각 노드와 다른 노드의 거리의 합의 역수

$$CC(a) = \frac{1}{\sum_{b \neq a} \text{dist}(a, b)}$$

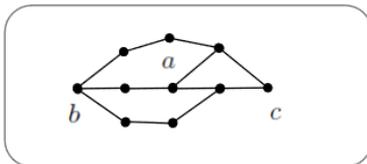


Betweenness Centrality

- 각 노드가 두 노드 사이의 경로에 포함된 정도

$$BC(a) = \sum_{b \neq a \neq c} \frac{\sigma_{bc}(a)}{\sigma_{bc}}$$

- σ_{bc} 는 b 와 c 사이의 경로의 수
- $\sigma_{bc}(a)$ 는 그 중에서 a 를 포함하는 경로의 수



- 마이크레딧체인은 수학 이론을 블록체인 및 디지털 금융 산업에 접목하는 것을 목적으로 **서울대 산업수학센터와 공동 연구**를 진행해 옴

- 지난 7년간의 씨앗 선물 사례를 다양한 측정 방식으로 검증해 온 결과 **MCC 씨앗네트워킹이 네트워크 참여자 간의 신뢰를 추론할 수 있는 혁신적인 방법론이 될 수 있다**는 결과를 도출

- 이를 활용하여 **MCC 신뢰지수를 창출할 것이며 데이터 유통과 신규 사업의 에코시스템에 접목하기 위해 고도화** 진행 중

그림 14. '집중도(Centrality)를 이용한 네트워크 분석' 보고서 중 발췌

마이크레딧체인의 "Entry Service"는

사랑하는 가족들, 보고 싶은 친구들, 고마운 동료들을 대상으로

고마움 표현의 행위를 어떻게 하면 "씨앗 선물 = 씨드 네트워킹(Seed Networking)"으로 자연스럽게 연결 할 수 있을까 하는 고민

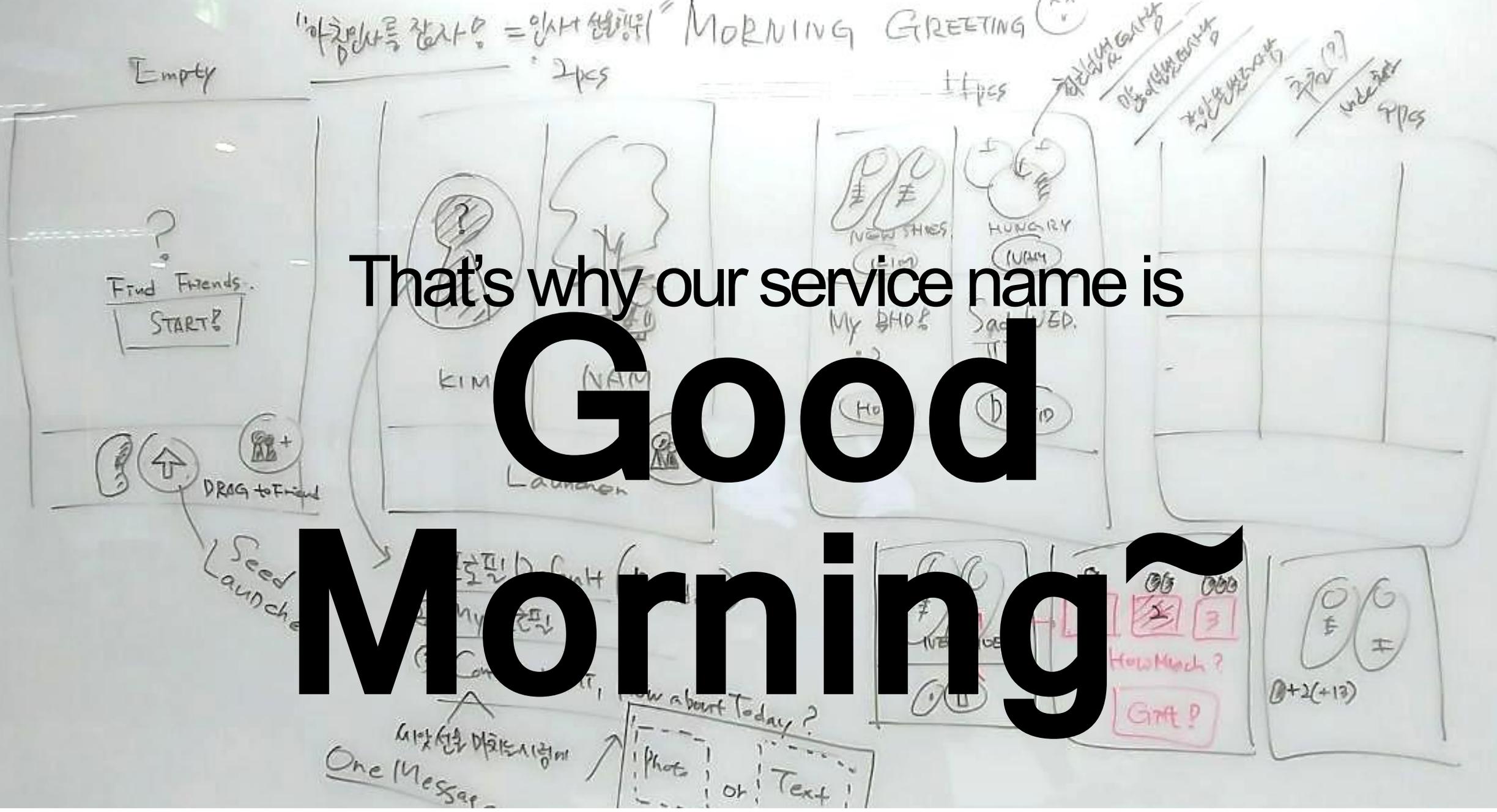
또한 많은 글로벌 사용자 확보를 위해 서비스는

1. 쉽고

2. 재미있고

3. 직접적인 가치를

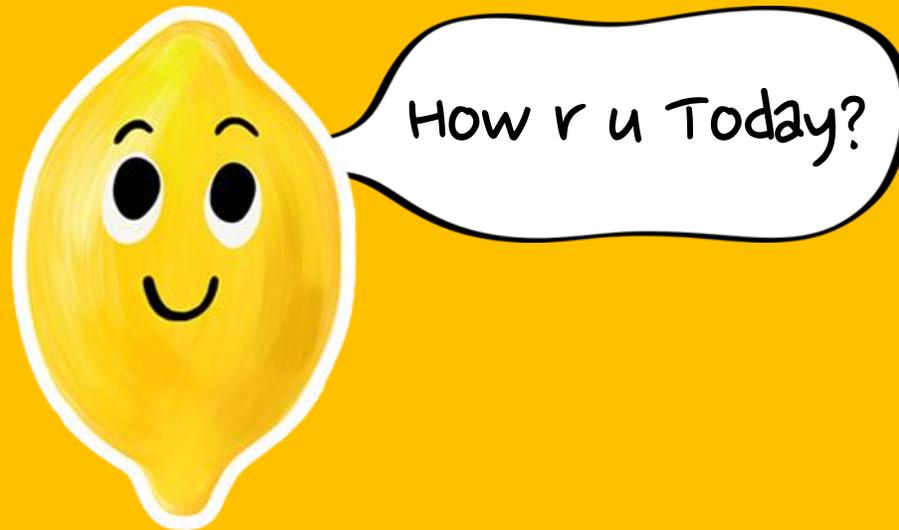
제공해야 하는



That's why our service name is

Good Morning

“Good Morning” at a glance



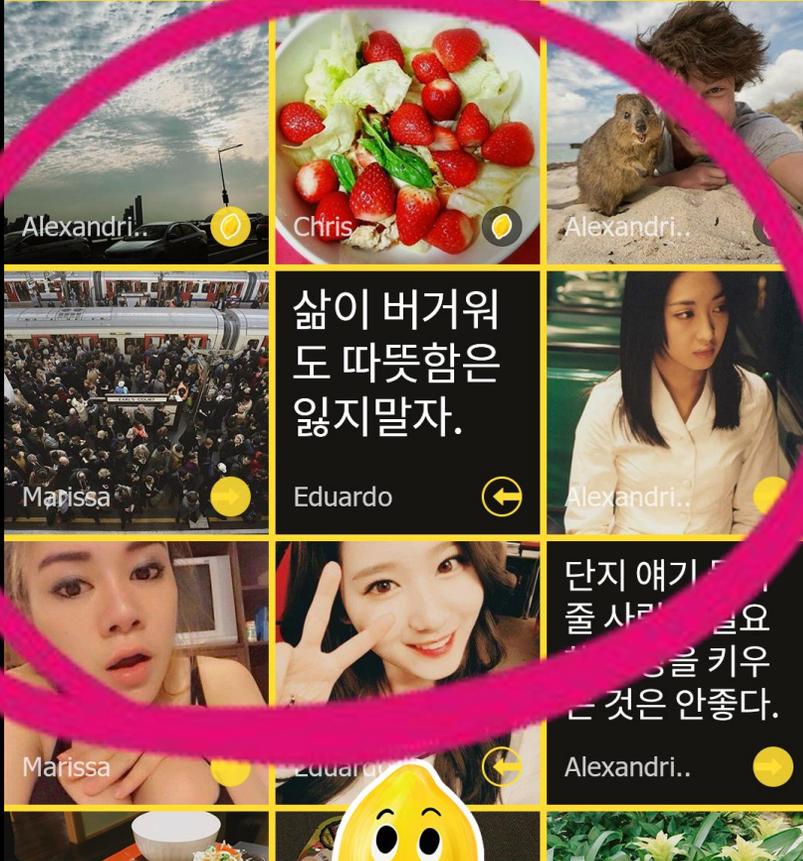


저는 씨앗 (Seed) 입니다.

매일 아침 5개가 생성됩니다.

친구들의 모닝 인사에 선물할 수 있습니다.

How are you today?



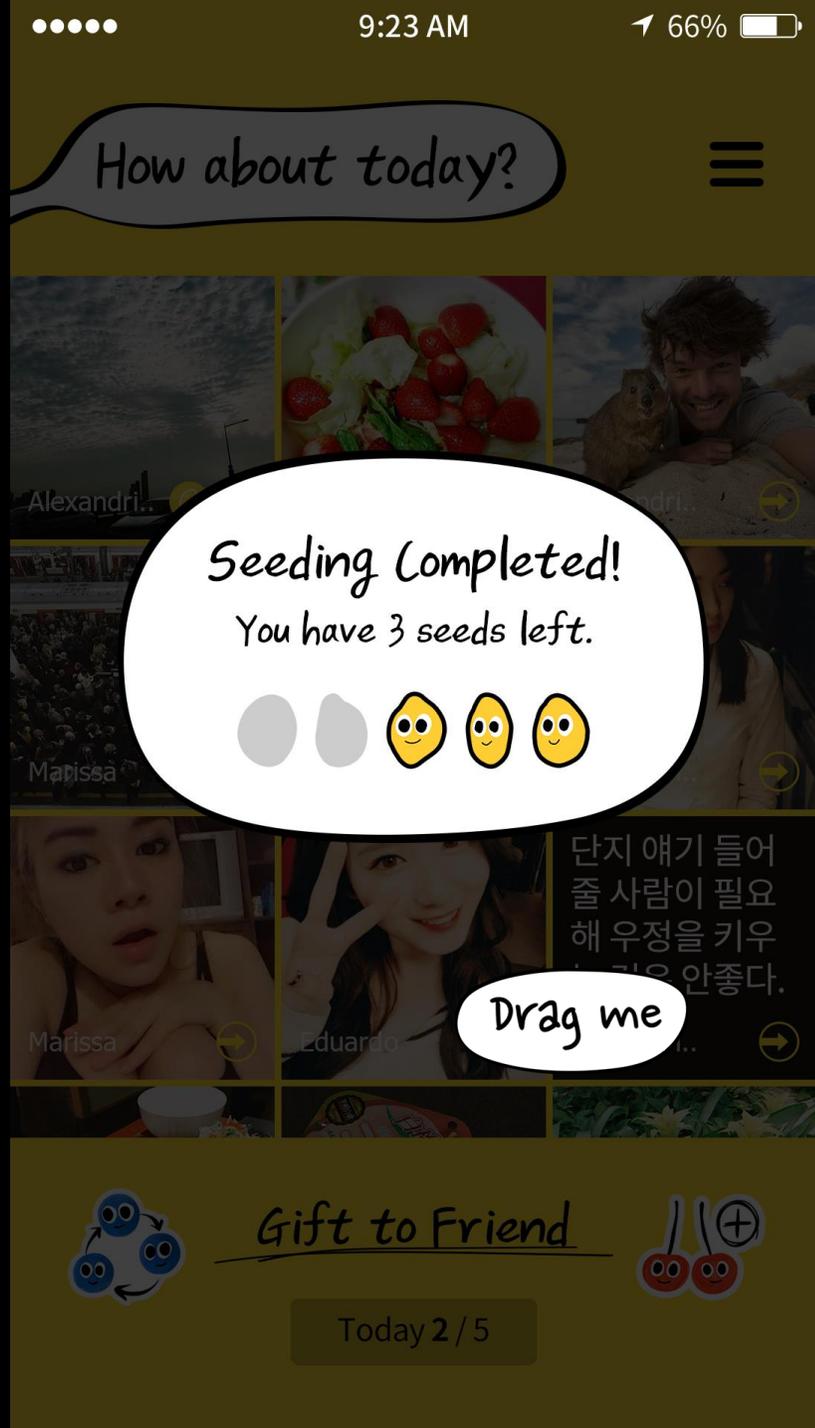
친구들의 굿모닝 인사입니다.
How are you Today?



Gift to Friend



Today 2 / 5



How about today?

Seeding Completed!
You have 3 seeds left.



Drag me

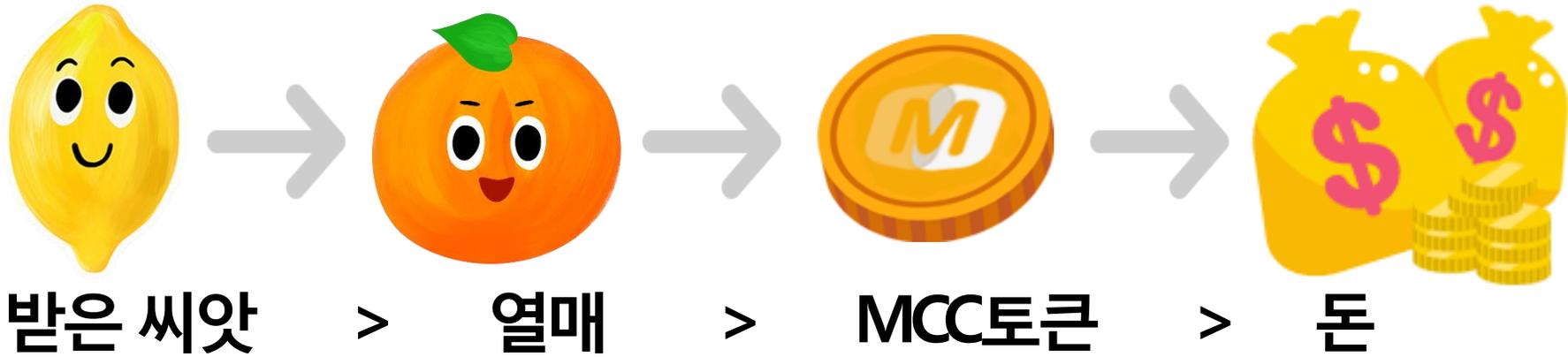
Gift to Friend

Today 2 / 5

씨앗을 드래그 하여
친구의 인사에 씨앗을 선물합니다.
“굿모닝~”

마이크레딧체인의 굿모닝은

받은 씨앗 = 열매 = MCC토큰 = 돈. 선물 받은 씨앗은 MCC토큰



MCC는 네트워크 참여자에게 '하루 1만개의 토큰'을 에어드랍(Airdrop)합니다. 참여자들은 '선물 받은 씨앗의 비율'에 따라 MCC토큰을 나눠 가지게 됩니다.

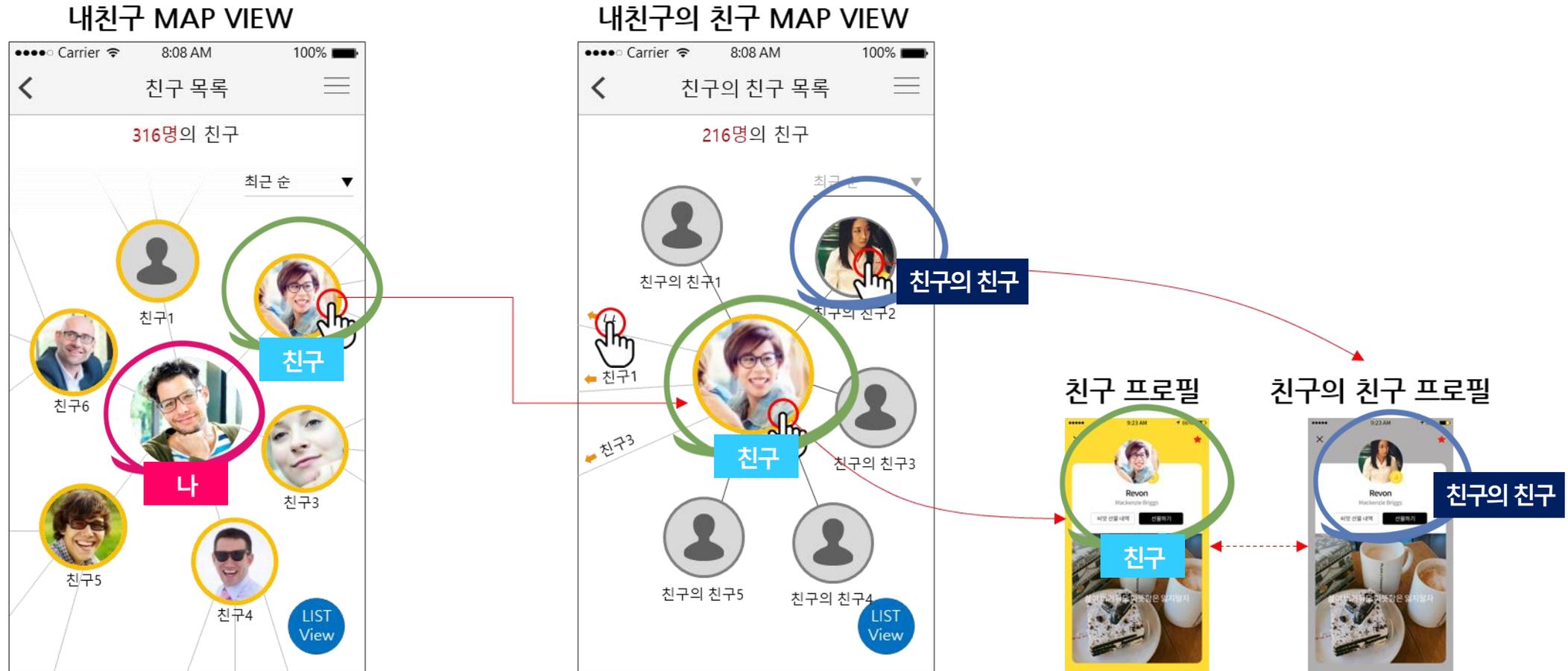
$\frac{\text{받은 씨앗}}{1\text{만개(하루)}} = \text{열매 (토큰 전단 계)}$ | 1열매 = 1MCC 토큰 | 50열매 이상 ▶ 토큰 전환 가능

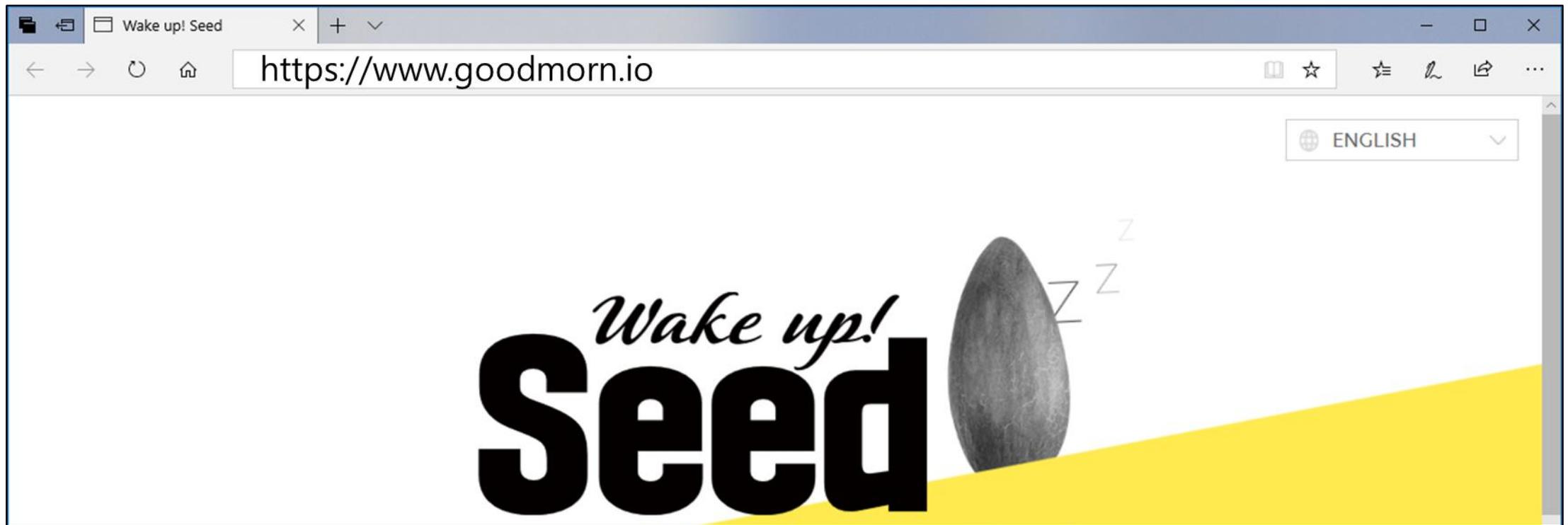
- 씨앗은 매일 UTC 24시에 열매로 바뀝니다(UTC=협정 세계시간)

마이크레딧체인의 굿모닝은

씨앗선물(Gift Economy)로 친분(Closeness)관계의 거대한 네트워크를 창출

- 굿모닝은 아침 인사에 대한 씨앗 선물로 거대한 친분 네트워크를 형성하게 됩니다.
- 상기 활동에 토큰을 보상함으로써 자연스러운 **Token Economy**를 구축합니다.





11월 중순, 굿모닝 티저(Teaser) 사이트 오픈 예정
www.goodmorn.io

PRE-REGISTRATION



Pre-registration Benefits



사전 가입시 MCC토큰, 씨앗 굿즈 등 매력적인 선물 제공
www.goodmorn.io

[About MyCreditChain](#)

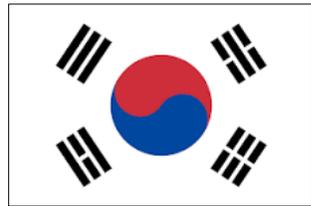
마이크레딧체인 굿모닝의 시작은

1백만 명 이상의 초기 사용자와 서비스를 함께 시작합니다.

- 지난 10월 1.6천만 명 회원의 최대 리워드앱인 인도네시아 C사와 마케팅 및 공동 사업 MOU 체결
굿모닝 서비스의 초기 사용자 최소 1백만 명 확보 예정
- 일본의 대형 포인트 서비스, 국내의 통신사, 베트남 파트너와 협업 진행 중



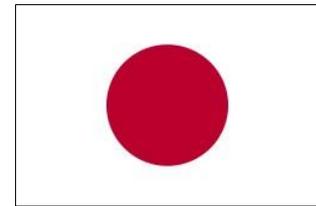
Indonesia



South Korea



Vietnam



Japan

대규모의 TX 창출, 안정적인 서비스 론칭에 성공하는
글로벌 최초, 최고의 블록체인 플랫폼

• • • •
SEED YOU AGAIN
www.goodmorn.io

