



**위메프의 빅데이터를 활용한 퍼포먼스 마케팅**  
모두를 위한 모바일 퍼포먼스 마케팅 플랫폼 - 위메프 AMP

# 김현우 이사, Product Management Director @Moloco



**(現) Moloco, Product Management Director**

(前) 피키캐스트, Ad Business Director

(前) 네이버, DA광고플랫폼기획팀

(前) TBWA KOREA, Account Executive/Brand Consultant

(前) 한솔텔레콤, System Engineer

# Moloco: Global ad-tech company

Palo Alto HQ를 중심으로 미국, 한국, 싱가포르에 5개의 Remote office 운영 중



# 실리콘밸리에서 시작된 한국계 스타트업

구글, 아마존, 오라클, 골드만삭스 등 미국 내 유수의 Tech기업 출신 한인들로부터 시작



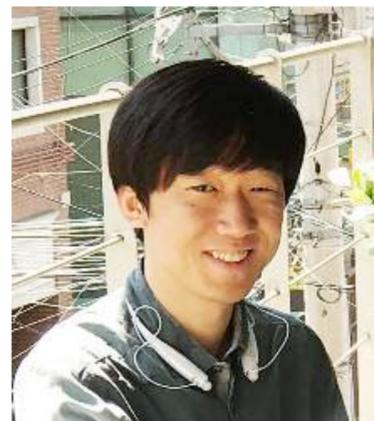
안익진 / CEO, Co-founder  
Google Android Bigdata  
Tech Lead Manager



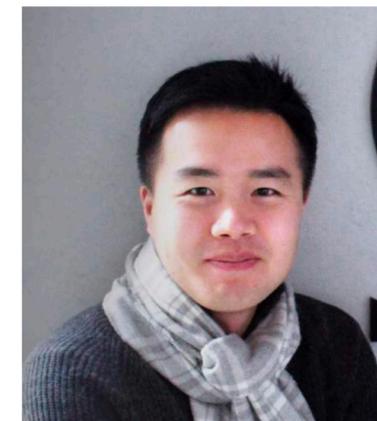
박세혁 / Co-founder  
Oracle  
Software Engineer



전동환 / CTO  
Google Cloud Platform  
Senior Software Eng.



구현서 / 한국 지사장  
Amazon Payment  
Software Dev Eng.



고순민  
Goldman Sachs

# Performance

AppsFlyer 퍼포먼스 인덱스 파워랭킹 Top 10 & Kochava Traffic Index 북미&아시아 1위

Appsflyer Performance Index

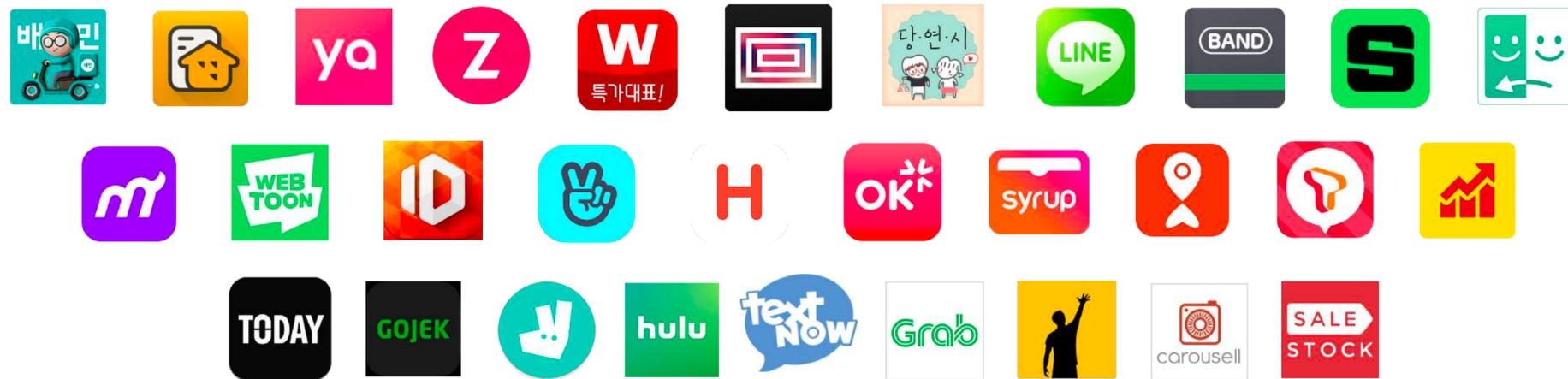


Kochava Traffic Index



# Moloco가 함께 해온 Marketing Partner들

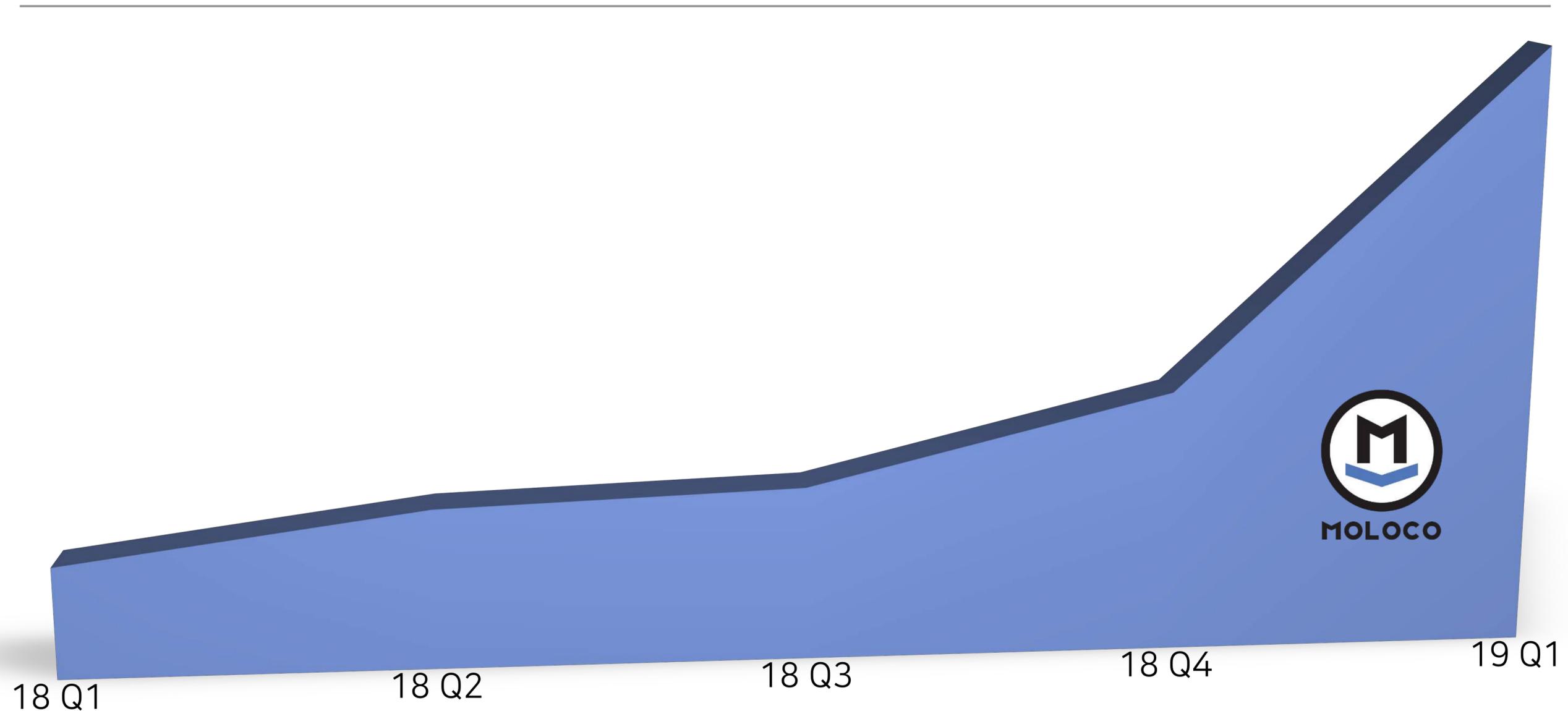
국내외 Mobile Business를 선도하고 있는 많은 파트너사들이 Moloco와 함께 하고 있습니다



# 빠른 속도로 성장하고 있는 Moloco

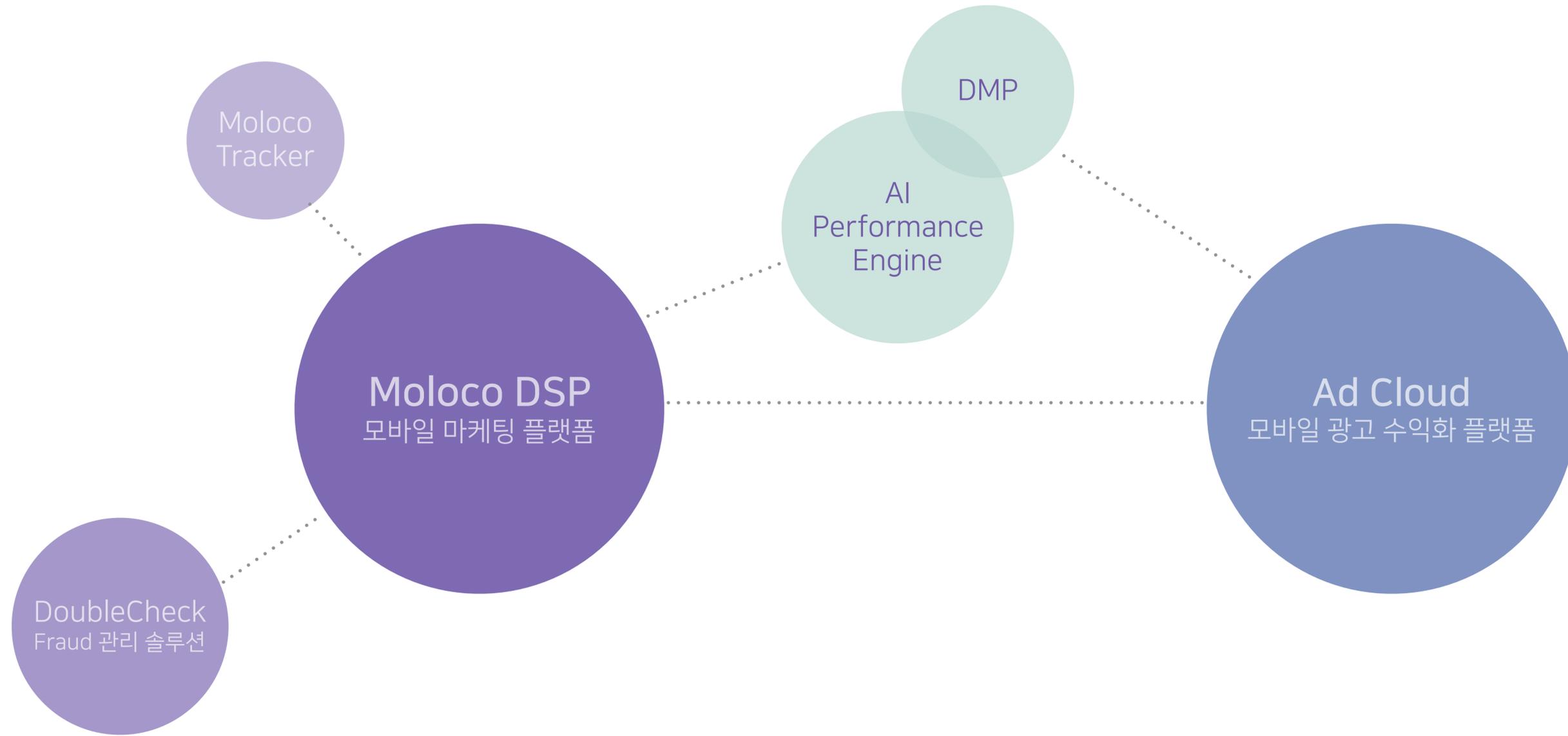
파트너사들의 비즈니스 성장을 도와드리며 저희도 YoY 530% 이상의 빠른 성장곡선을 그리고 있습니다

Moloco 분기별 매출 (18 Q1~19 Q1)



# Products of Moloco

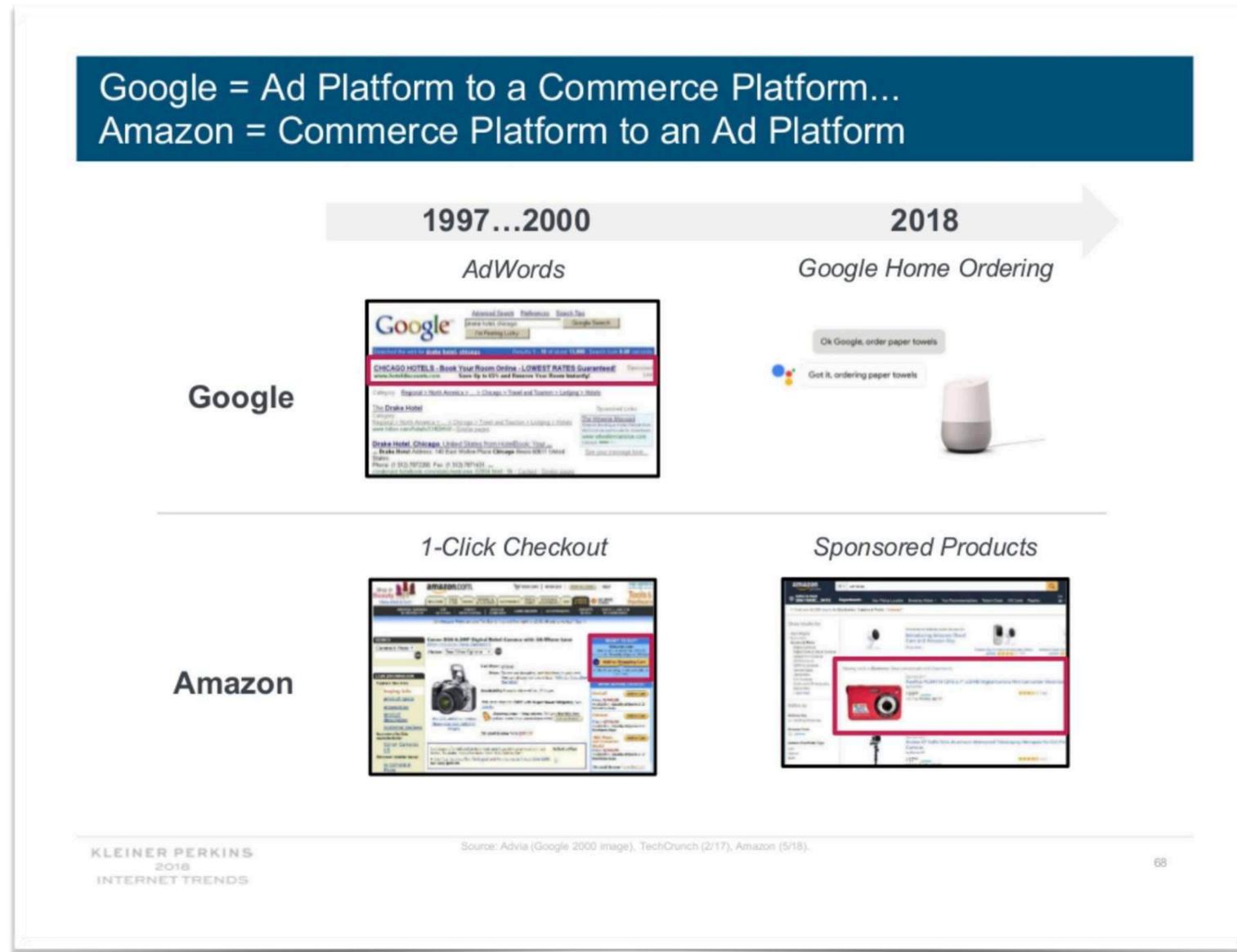
자체 기술로 구축한 AI Engine 및 DMP를 바탕으로 DSP(마케팅)와 Ad Cloud(광고수익화)사업 진행 중



# 3가지 뉴스

# 구글은 커머스 플랫폼으로, 아마존은 광고 플랫폼으로

두 Tech Giant들은 왜 서로가 갔던 길을 뒤따라 가는 것일까?



자료: Mary Meeker, Internet Trends 2018

# Amazon과 같은 In-house 광고 사업을 본격 선언한 월마트

Retail / E-commerce 사업자들은 왜 점점 더 광고사업에 관심을 가지는 것일까?

BUSINESS | MEDIA & MARKETING

## Walmart Joins Amazon in Chase for Ad Dollars

Retail giant wants to sell more digital and store ads based on its shopper data

By *Sarah Nassauer*

Updated Feb. 26, 2019 7:14 p.m. ET

Walmart Inc., the world's largest retailer, wants to become a big seller of advertisements too.

As Amazon.com Inc. expands its share of the online advertising market, Walmart is trying to entice suppliers and other marketers with its own ad space and access to shopper data.

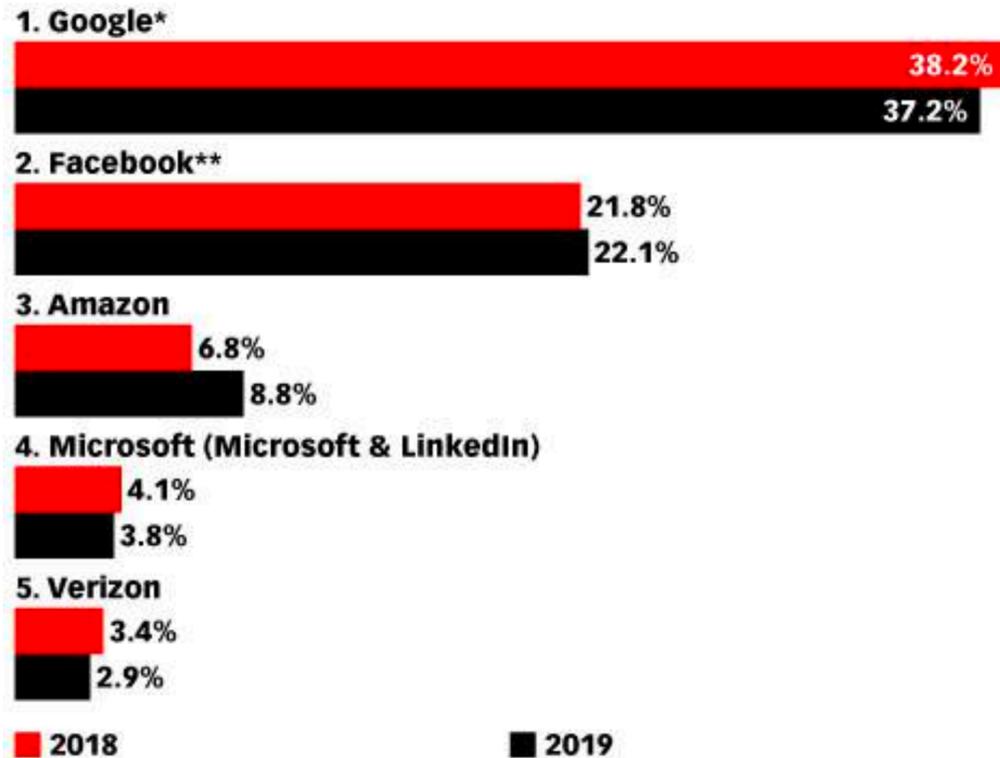
자료: Wall Street Journal, 2019/2/26

# 북미 디지털 광고시장 BIG 3의 2019년 예상 점유율

아마존은 빠른 속도로 성장하며 북미 디지털 광고시장의 명실상부한 BIG 3의 위치를 차지

## Top 5 Companies, Ranked by US Net Digital Ad Revenue Share, 2018 & 2019

% of total digital ad spending



Note: US total digital ad spending in 2019=\$129.34 billion; includes advertising that appears on desktop and laptop computers as well as mobile phones, tablets and other internet-connected devices, and includes all the various formats of advertising on those platforms; net ad revenues after companies pay traffic acquisition costs (TAC) to partner sites; \*includes YouTube advertising revenues; \*\*includes Instagram advertising revenues

Source: eMarketer, Feb 2019

245298

www.eMarketer.com



작년 대비 1%의 점유율 역성장 예상



작년 대비 0.3%의 점유율 소폭 성장 예상



작년 대비 50%이상의 매출 신장을 바탕으로 2% 이상의 점유율 성장 예상

**'우리는 당신이 무엇을 구매했는지 알고 있다'**

# “Amazon Knows What You Buy”

아마존 광고 비즈니스의 급격한 성장의 비결은 바로 ‘구매데이터’

**MarketWatch**  
Home > Industries > Internet/Online Services

**Look out, Facebook and Google: Amazon is becoming an advertising giant**  
By Max A. Cherney  
Published: June 16, 2018 5:40 p.m. ET

Amazon has leveraged Prime data to build multibillion-dollar online ad business that is growing quickly



Amazon reported more than \$2 billion in revenue from ads and other service offerings in the first quarter.

While much has been said about Amazon.com Inc.'s aggressive bets on brick-and-mortar retail, health care

**Marketing Land**

**Analysts say Amazon's advertising business will surpass AWS by 2021**

Amazon's ad revenue is on track to more than triple in the next couple of years, according to Piper Jaffray.

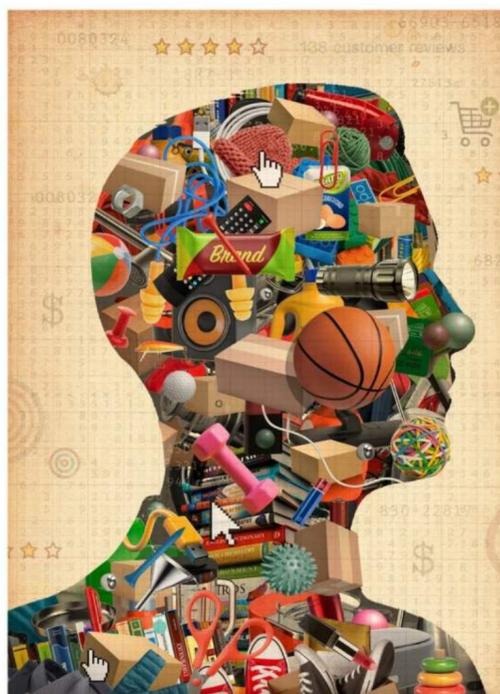
GINNY MARVIN ON AUGUST 14, 2018 AT 5:14 PM



For the past few years, Amazon's ad business has often been talked about as a sleeping giant. Well, the giant is awake and ready to stretch out.

**The New York Times**  
SUBSCRIBE NOW | LOG IN

**Amazon Knows What You Buy. And It's Building a Big Ad Business From It.**



**DIGITAL MARKETING / INSIGHTS / MUST READS**

**Prepare For The Digital 'Triopoly' As Amazon's Advertising Model Emerges**

Joseph Brookes / January 22, 2019

**FINANCIAL POST**



Jason Alden/Bloomberg

Amazon knows what you buy, and it's built a \$125-billion dollar ad business off it that's a marketer's dream

PDTECHINTEGRATION KAREN WEISE  
January 21, 2019 1:24 PM EST

**BUSINESS INSIDER**

**Facebook thinks Amazon's ad business has officially become a threat**

Alexei Oreskovic Jan. 31, 2019, 7:57 PM



Amazon CEO Jeff Bezos Getty/Drew Angerer

- Facebook listed Amazon as a competitor for the first time in its annual report.
- Facebook says it competes with Amazon in advertising.

**MediaPost** News Events Awards Members More

**Digital News Daily**

**Amazon Ad Outlook Upgraded By Billions**  
by Joe Mandese @mp\_joemandese, January 30, 2019

Amazon ad revenues

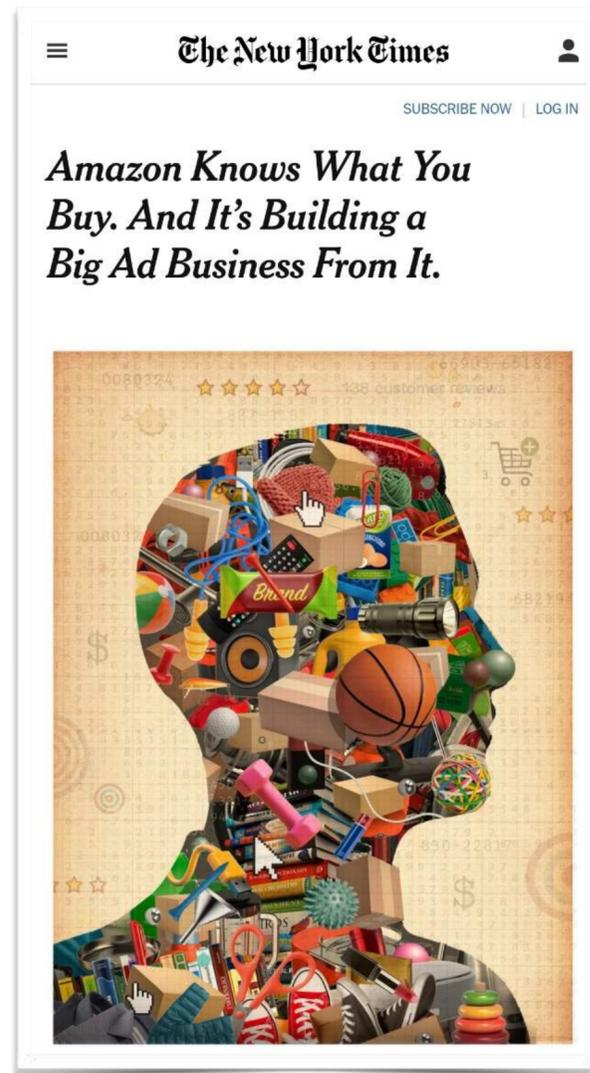
Year	Old Advertising Revenue	New Advertising Revenue	% yoy growth
2013E	886	-	-
2014E	1,090	-	23%
2015E	1,327	-	21%
2016E	2,124	-	60%
2017E	3,509	-	68%
2018E	9,203	9,203	159%
2019E	13,909	13,909	49%
2020E	18,710	18,710	36%

Acceleration in revenue growth due to inclusion of certain vendor advertising fees that were treated as contra costs prior to adoption of ASC 606

Source: BMO Capital Markets Amazon ad revenue estimates in millions, old vs. revised.

# 구매 데이터 기반으로 압도적인 전환율을 자랑하는 아마존 캠페인

구매 데이터를 기반으로 동작한 아마존의 광고 캠페인은 20%에 육박하는 전환율을 보이기도 했음



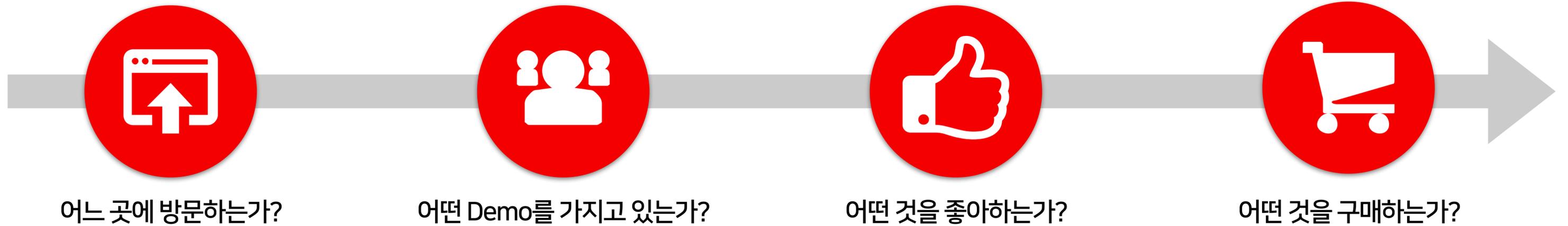
자료: New York Times, 2019/1/20

Specialty Cheese Company는 아마존 광고를 통해 아마존 내외부 지면에 3개월간 600만회 이상의 광고를 노출시켰고, 이는 22,000클릭과 4000건 이상의 구매를 일으켰다. 20%에 달하는 전환률을 기록한 셈이다.

“아마존은 매우 직관적인 데이터베이스를 가지고 있다. 그들은 내가 뭘 사는지 알고 있다. 광고주들에게 있어 그것은 꿈과 같은 일이다.”  
- Daniel Knijnik, Quartile Digital

# 광고의 효율을 가장 극대화할 수 있는 데이터는 구매 데이터이기에

구매를 촉진시키기 위한 광고는 구매와 관련된 데이터를 활용할 때 퍼포먼스가 극대화



# 인벤토리와 기술, '좋은' 데이터를 함께 갖추어야만 살아남는 시기

외부 지면까지 연결하는 오디언스 네트워크, 머신러닝 기반의 전환 예측 기술, 그리고 구매 기반 데이터



Age of Inventory

Single Publisher



Ad-Serving



1st Party Data(Demo)



# 인벤토리와 기술, '좋은' 데이터를 함께 갖추어야만 살아남는 시기

외부 지면까지 연결하는 오디언스 네트워크, 머신러닝 기반의 전환 예측 기술, 그리고 구매 기반 데이터



Age of Inventory

Single Publisher

Ad-Serving

1st Party Data(Demo)



Age of Technology

Ad Network,  
Ad Exchange

RTB(Real Time Bidding)

Search, 3rd party Data



# 인벤토리와 기술, '좋은' 데이터를 함께 갖추어야만 살아남는 시기

외부 지면까지 연결하는 오디언스 네트워크, 머신러닝 기반의 전환 예측 기술, 그리고 구매 기반 데이터



Age of Inventory

Single Publisher

Ad-Serving

1st Party Data(Demo)



Age of Technology

Ad Network,  
Ad Exchange

RTB(Real Time Bidding)

Search, 3rd party Data



Age of Data

Audience Network

Machine Learning Optimization  
Look-a-like modeling  
Conversion Tracking

1st Party Behavioral Data



**그래서 Moloco와 위메프가 함께 준비한 프로젝트**

위메프 **amp**

모두를 위한 모바일 퍼포먼스 마케팅 플랫폼

# 위메프AMP가 기존의 광고플랫폼들과 다른 점

구매 기반 데이터, 방대한 도달률, 잠재고객까지 공략 가능한 최신 기술을 통해 높은 퍼포먼스를 보장합니다

대형 매체(G사, F사, N사)

커머스 리타겟팅 상품

위메프 **amp**



데모 및 관심사 기반의 데이터로  
구매 효율 향상에 한계

구매 기반의 데이터

**구매 기반의 데이터**



개별 서비스 당 MAU만큼의  
도달률 한계

웹, 언론사 중심의  
한정적인 네트워크

**70만개 이상의 앱,  
4,000만 이상의 도달률**



머신러닝 최적화,  
Lookalike 등 지원

리타겟팅만을 지원하여  
잠재고객 발굴에 한계

**머신러닝 최적화, Lookalike을 통해  
잠재고객까지 공략 가능**

# 위메프AMP의 타겟팅, 무엇이 다른가요?

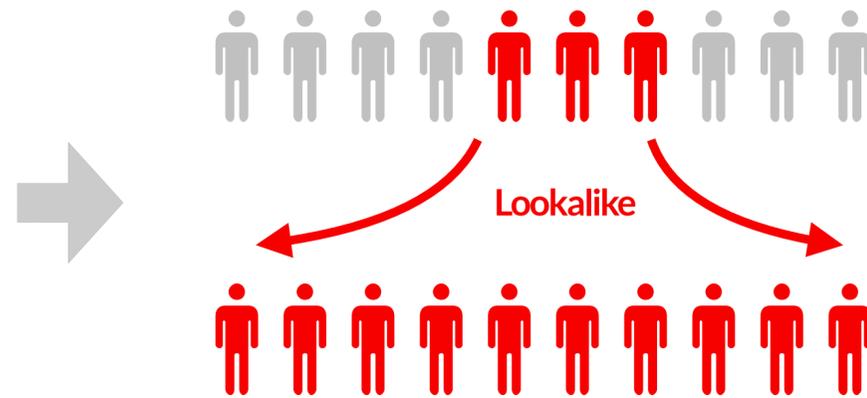
위메프의 방대한 쇼핑 데이터를 기반으로 똑똑한 머신러닝 엔진이 상품을 구매할 확률이 가장 높은 유저들만 골라 타겟팅합니다

어떤 상품이라도,  
구매할 확률이 높은 유저를 가장 정교하게 타겟팅하는 머신러닝 기술



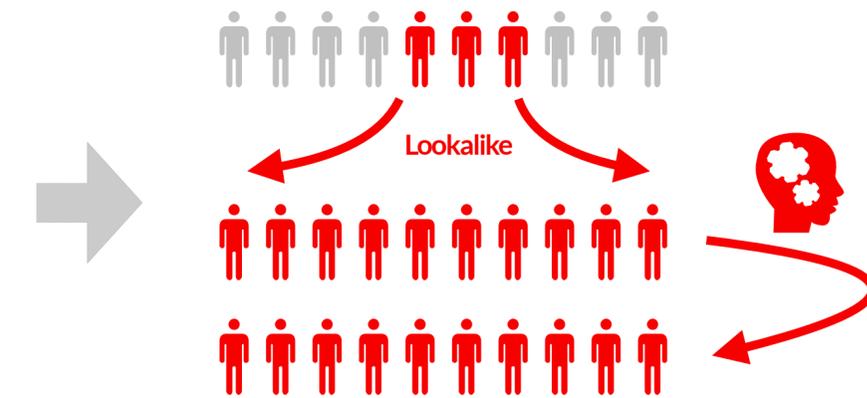
## 기본 타겟모수 추출

위메프의 방대한 쇼핑데이터에 기반한  
구매 확률이 높은 기본 타겟팅 모수 추출



## 유사타겟확장

정교한 Lookalike model을 통해  
기본타겟 모수와 유사한 유저들로 타겟팅 대상 확장

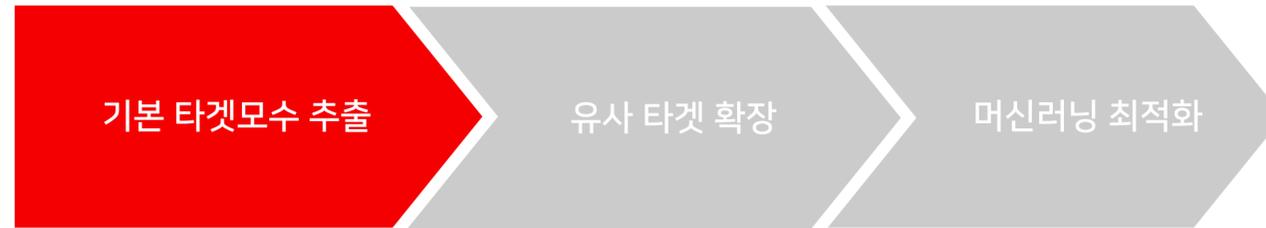


## 머신러닝 최적화

지속적인 학습과정을 통해  
머신러닝 기반 광고 성과 최적화 진행

# # 위메프AMP의 타겟팅 동작 방식

위메프의 방대한 쇼핑 데이터를 기반으로 똑똑한 머신러닝 엔진이 상품을 구매할 확률이 가장 높은 유저들만 골라 타겟팅합니다



## 키워드를 통한 기본 타겟모수 추출

광고주의 제품에 맞는 적절한 키워드 선정에 따른 기본 타겟모수 추출

### EX) 애견용품 캠페인의 잠재고객 데이터 추출 예시

키워드	목표 오디언스 수	
강아지	136,390	-
애견간식	41,096	-
애견사료	25,154	-
애견용품	38,580	-
목줄	12,293	-

캠페인 도달 가능 오디언스 수: 167,897

키워드가 상품명에 포함된 위메프 내 상품과 관련된 행동 이력이 있는 위메프 내 모든 오디언스들을 기본타겟모수로 1차 추출

# ex) 키워드 기반의 타겟 모수 추출 예시

키워드를 기반으로 캠페인의 기본 타겟유저 특성을 결정하는 타겟 모수를 추출할 수 있습니다

keyword	idfa_count
Total	1352824
감귤	408917
닭가슴살	264654
젤리	241703
사과	156297
떡볶이	153687
만두	149101
핫도그	118945
고구마	116946
고등어	107444
두유	106564
치즈	96775
초콜릿	91872
반찬	87651
우유	79904
김치	79623
김자반	74866
볶음밥	71756

신선식품 커머스 앱

keyword	idfa_count
Total	553441
고양이	243358
강아지	213320
애견	136240
애견간식	98397
애견용품	87978
네츄럴코어	46224
로얄캐닌	38204
강아지사료	36959
고양이사료	32558
애완용품	30262
애완	18173
애묘	16309
고양이용품	12413
댕댕이	6047
내추럴밸런스	5430
로투스	4178
강아지용품	3587

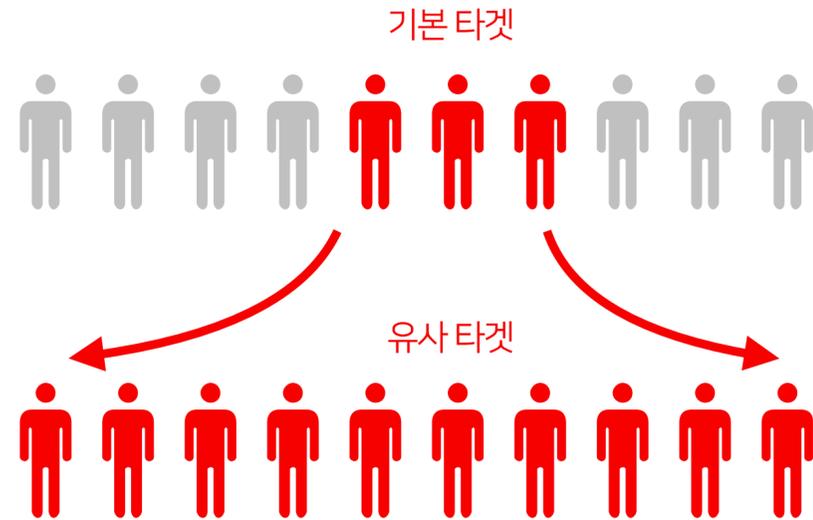
애완용품 커머스 앱

keyword	idfa_count
Total	806041
일본	162051
코타키나발루	146573
보라카이	128884
신세계	110260
세부	108181
여행용	106430
다낭	106266
여행	74811
큐슈	65326
오사카	48361
나트랑	42114
상품권	39350
하노이	36139
해외	35577
호이안	28349
포켓와이파이	27300
유럽	23524

면세점

# # 위메프AMP의 타겟팅 동작 방식

위메프의 방대한 쇼핑 데이터를 기반으로 똑똑한 머신러닝 엔진이 상품을 구매할 확률이 가장 높은 유저들만 골라 타겟팅합니다



## 유사 타겟 분석을 통한 타겟팅 고객 확장

추출된 기본 타겟과 유사한 위메프 및 비위메프 오디언스까지 타겟팅 대상 확장

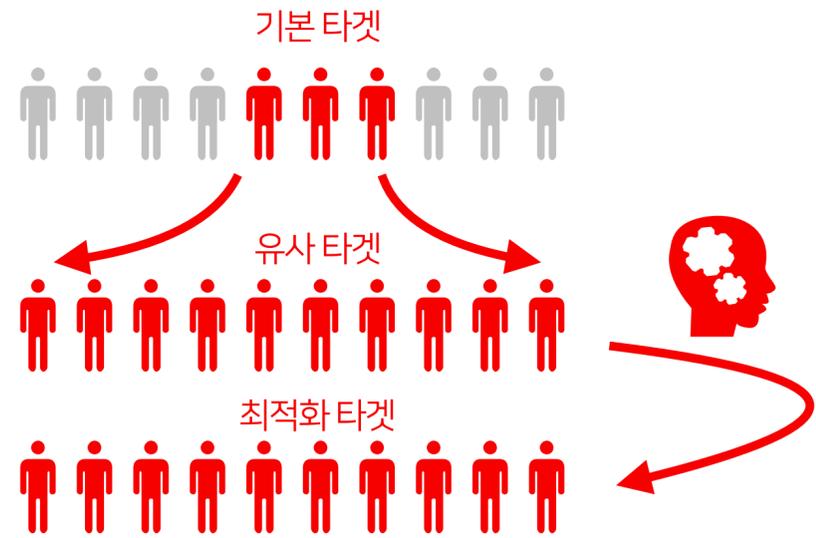
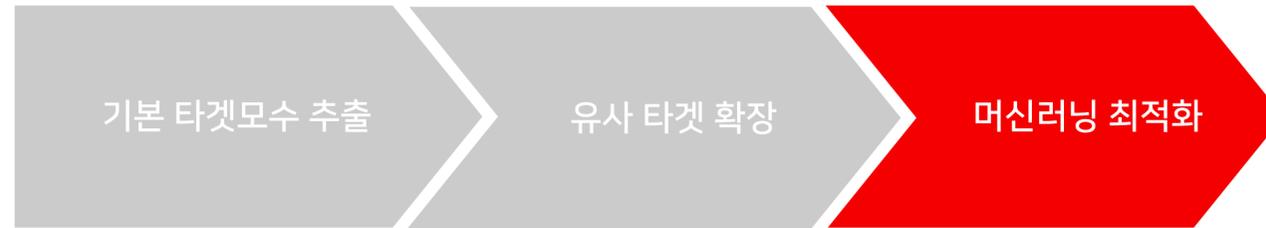
## 유사 타겟 확장(Lookalike) 동작방식



Moloco가 보유한 오디언스 데이터베이스를 토대로 1차 추출한 목표 타겟과 모바일 이용 행태가 유사한 오디언스들을 추출

# # 위메프AMP의 타겟팅 동작 방식

위메프의 방대한 쇼핑 데이터를 기반으로 똑똑한 머신러닝 엔진이 상품을 구매할 확률이 가장 높은 유저들만 골라 타겟팅합니다



## 머신러닝을 통한 지속적인 광고성과 최적화

캠페인 사후 데이터들을 바탕으로  
성과 증대를 위한 지속적인 머신러닝 기반 최적화 진행



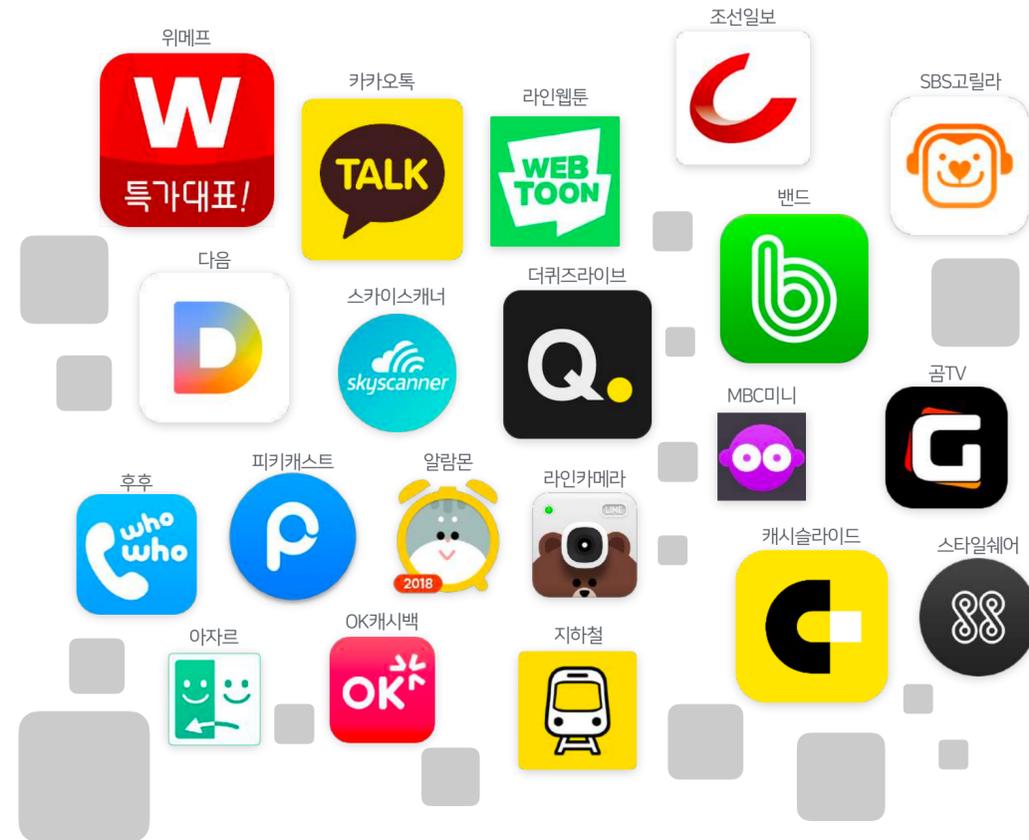
광고 노출 이후의 클릭, 구매 등 광고 반응 데이터를 학습,  
타겟팅 설정을 최적화하며 새로운 타겟을 발굴

# 위메프AMP의 광고는 어디에 노출되나요?

위메프, 카카오톡 등 프리미엄 인벤토리를 포함한 방대한 제휴 앱 매체 지면으로 국내 대부분의 스마트폰 이용자를 대상으로 광고노출이 가능합니다

약 70만개 이상의 제휴 앱 광고 지면으로 국내 약 4000만 스마트폰 유저에 도달 가능

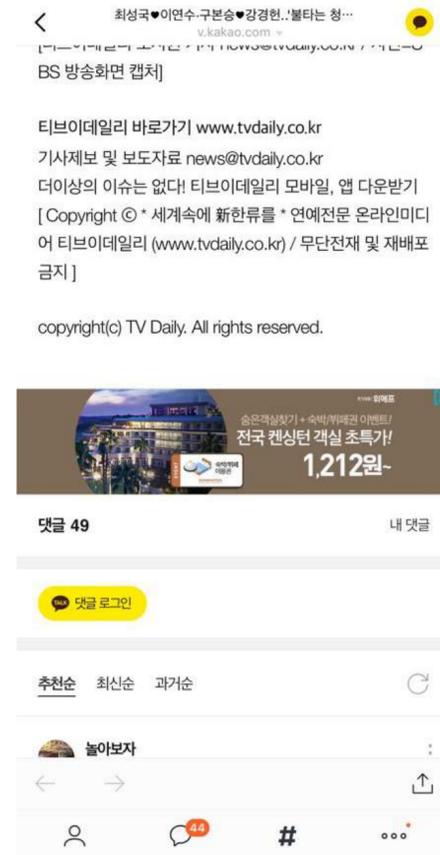
제휴 앱  
70만



국내 스마트폰 인구 중  
4,000만

# ex) 게재지면 예시

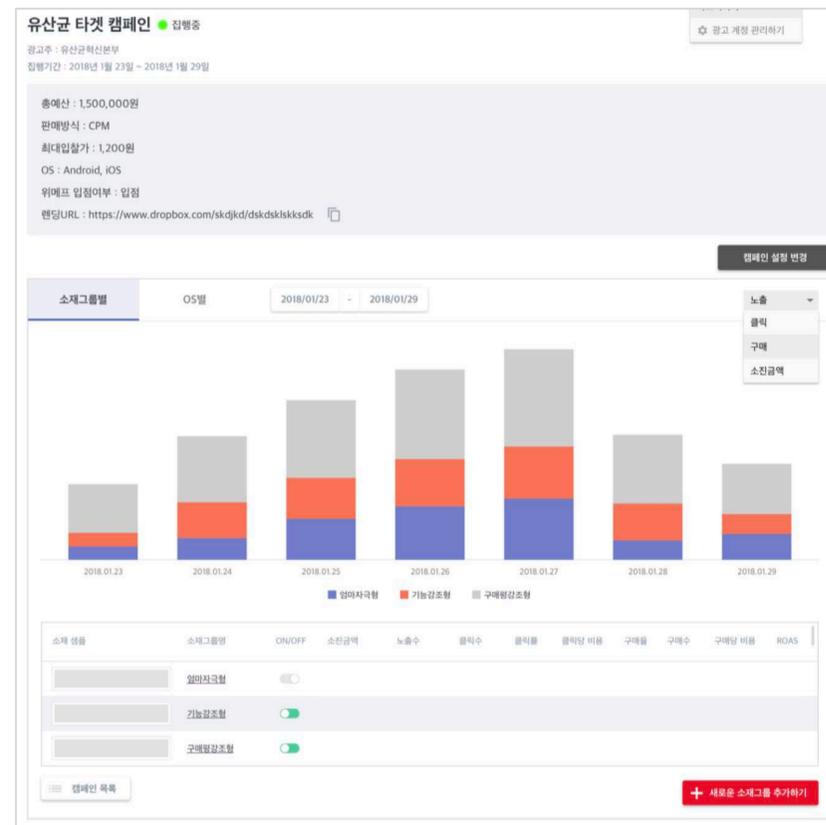
위메프, 다음, 카카오톡 등 프리미엄 인벤토리를 포함하여 타겟 오디언스가 등장하는 다양한 제휴 앱 지면에 광고 노출



# 위메프AMP의 광고효과는 어떻게 측정하나요?

위메프 입점주일 경우 캠페인을 통해 발생한 구매건수/매출 등 다양한 결과 데이터를 제공하여 정확한 광고 효과를 측정할 수 있습니다

## 광고로 인해 발생한 매출 실적을 실시간으로 확인 가능



광고플랫폼 내 대시보드를 통해  
구매수, 구매율, 구매당 광고비용, ROAS 등  
실질적인 광고효과를 확인할 수 있는  
다양한 데이터를 제공합니다

CASE STUDIES

# 위메프AMP를 활용하여

입점 딜의 매출을 극대화하기



## 입점 딜의 매출을 극대화하기

# P&G

반복구매 특성이 높고 인지도 높은 브랜드임을 고려,  
 브랜드명과 카테고리 키워드를 함께 다양하게 사용하여 높은 구매 유도 효과를 이끌어냄  
 특히 슈퍼투데이 특가 프로모션이 함께 적용된 집행일은 총 3,800%가 넘는 ROAS를 달성



집행기간	7일
적용키워드	다우니, 페브리즈, 오랄비, 질레트, 생리대, 샴푸, 칫솔, 탈취제, 섬유유연제, 면도날
타겟 모수 규모	581,891

**일별 ROAS 최대 3,815% 달성**

## 입점 딜의 매출을 극대화하기

# 켄싱턴 호텔

위메프 1212데이에 맞추어, 단 1일 동안 진행된 호텔 프로모션 딜 페이지에 랜딩시키는 캠페인 진행,  
객단가가 높은 고관여 상품임에도 불구하고 1일 내 400% 이상의 ROAS달성



집행기간

1일

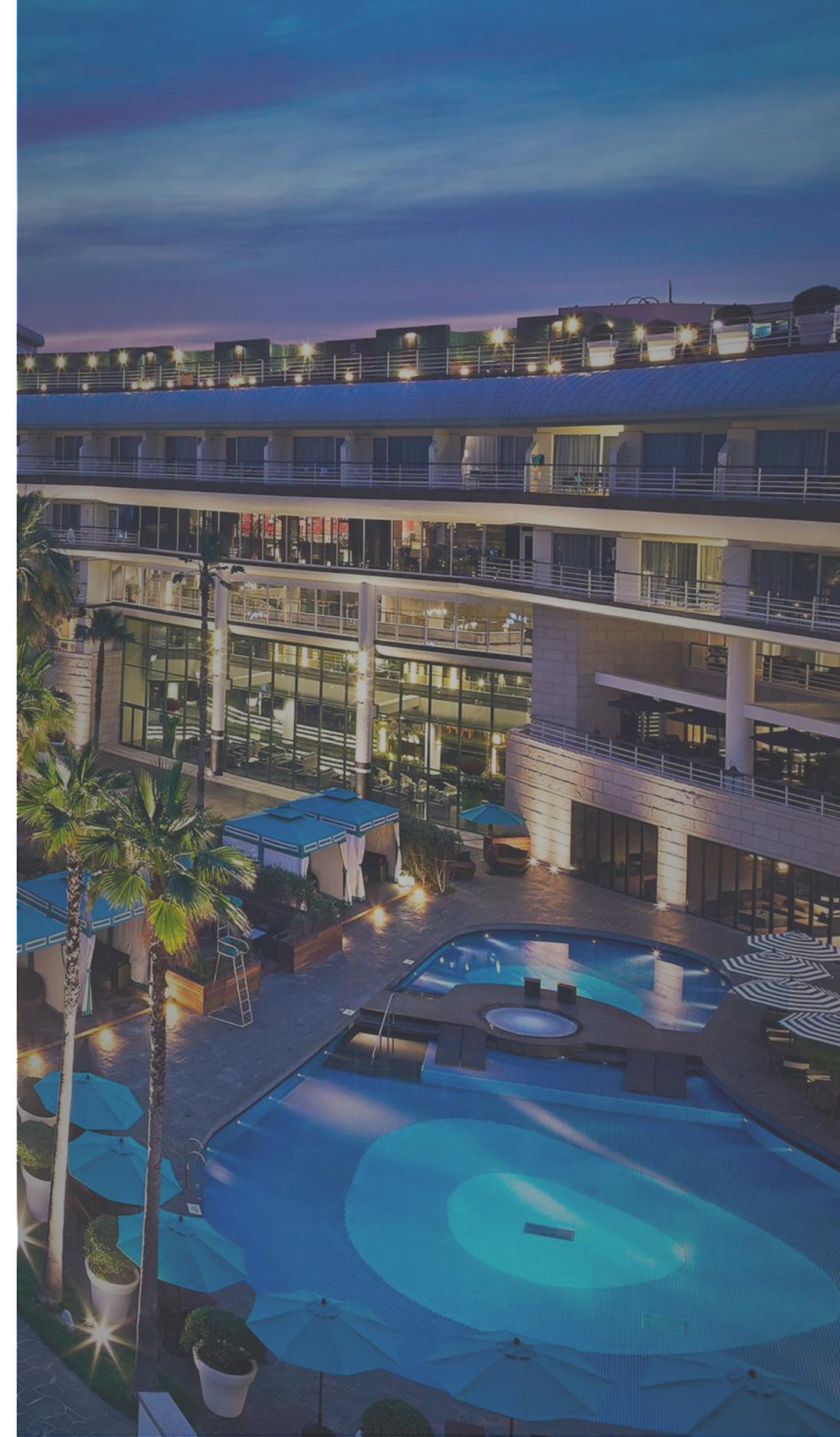
적용키워드

호텔,리조트,숙박,콘도,펜션 등 여행 관련 키워드

타겟 모수 규모

673,286

**ROAS 436.4% 달성**



## 입점 딜의 매출을 극대화하기

# 난닝구

딜에서 판매중인 세부 제품 카테고리들로 키워드를 구성하여 잠재고객을 공략하였으며  
캠페인 기간 중 쿠폰이 발급된 8/1에는 1,000% 이상의 ROAS를 기록



집행기간

14일

적용키워드

원피스, 점프수트, 오프숄더, 팬츠

타겟 모수 규모

1,550,727

**일별 ROAS 최대 1,112% 달성**

## 입점 딜의 매출을 극대화하기

# 벨리불리

제품을 직접적으로 나타내는 키워드와 함께 '다이어트' 등 보다 확장된 타겟을 동시에 공략,  
파격적인 할인 프로모션과 함께 높은 시너지 효과를 나타낸 캠페인



집행기간

14일

적용키워드

곤약젤리, 다이어트, 깔라만시, 콜라겐

타겟 모수 규모

581,891

일별 ROAS 최대 1,204% 달성



CASE STUDIES

# 위메프AMP를 활용하여

찬스딜(0원딜) 프로모션 진행하기

# 찬스딜(0원딜)이란?

별도의 비용 없이 한번의 클릭만으로, 안내 SMS 발송과 함께 활발한 참여를 유도할 수 있는 위메프의 프로모션 전용 딜

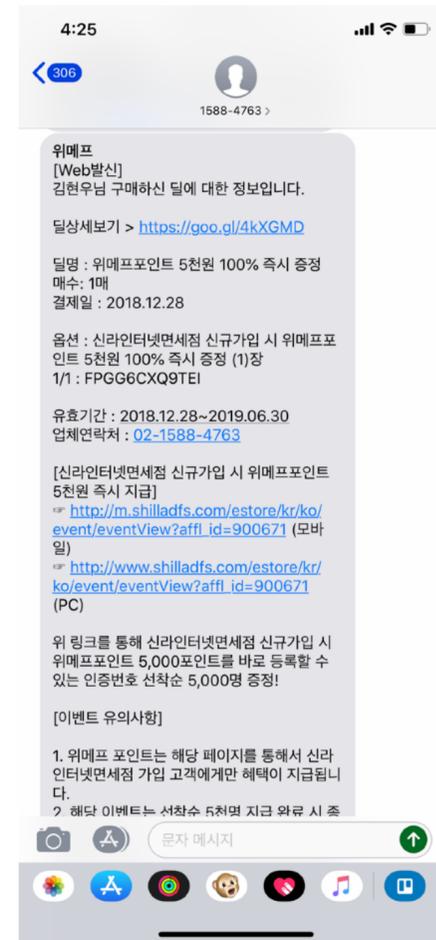
## 광고지면



## 위메프 찬스딜



## SMS



## 프로모션 참여 페이지



신 / 세 / 계 / 면 / 세 / 점 / 강 / 남 / 점  
**OPEN 07.18**



SHINSEGAE  
D U T Y F R E E  
韩际新世界免税店

## 찬스딜 프로모션 진행하기

# 신세계면세점

해외여행 관련 고객들을 타겟 모수로 추출하여 찬스딜과 연계, 회원가입 프로모션 이벤트 진행  
일별 최대 15% 이상의 참여 전환율을 보이며 프로모션 참여를 효과적으로 유도

신세계면세점

스마트선불+추가적립금  
최대 15만원 쏜다!



집행기간

7일

적용키워드

인천공항,동남아,발리,하와이,일본,상하이,포켓와이파이,여권 등 해외여행 관련 키워드

타겟 모수 규모

806,041

**일별 최대 15% 이상의 이벤트 참여 전환율**

## 찬스딜 프로모션 진행하기

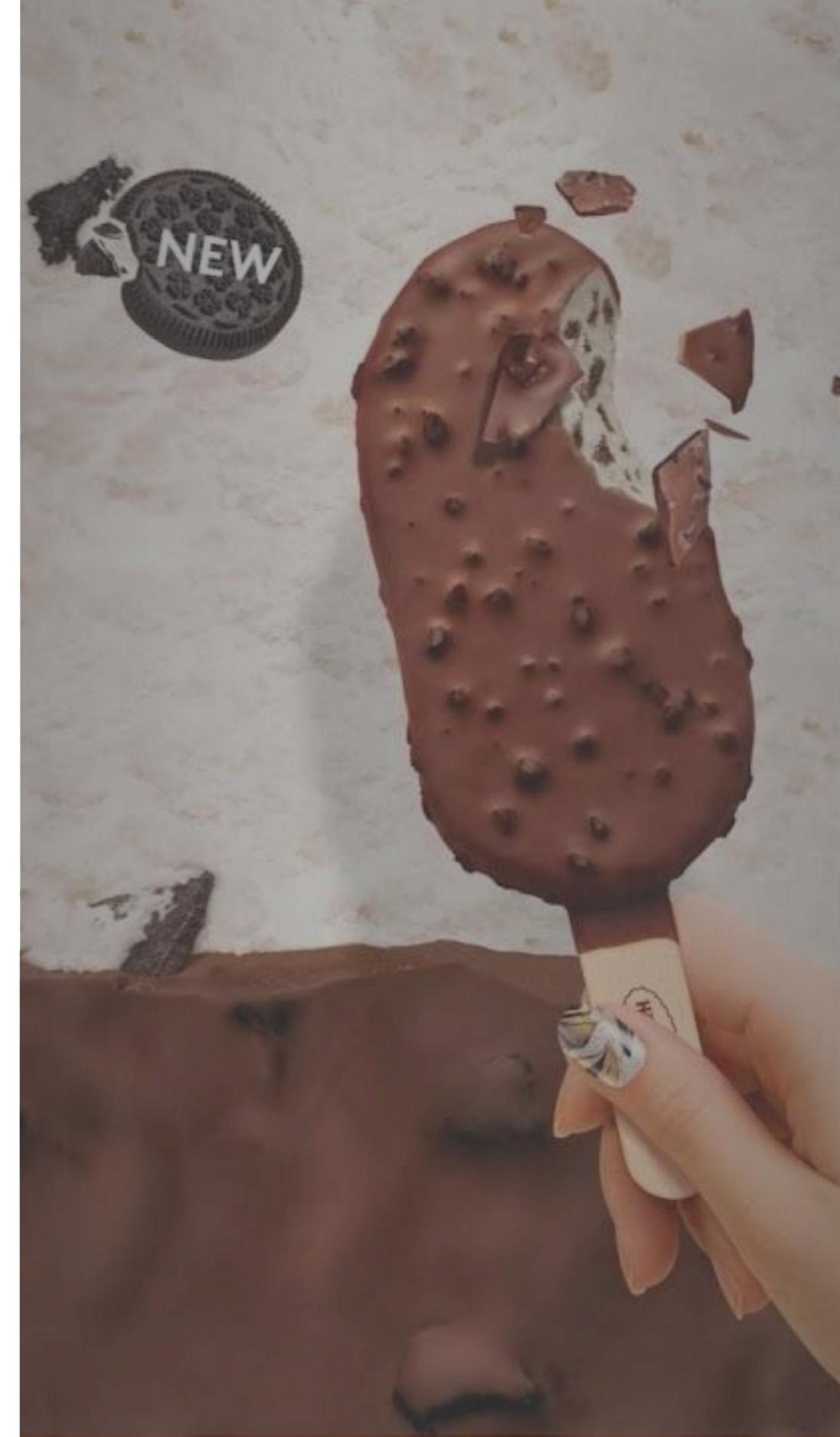
# 하겐다즈

찬스딜과 연계하여 1,000명 추첨 프로모션 참여를 유도하는 캠페인 진행,  
일주일간 집중적인 노출을 통해 전환율 5.5%, 전체 프로모션 참가자의 60% 이상을 캠페인으로 유입시킴



집행기간	7일
적용키워드	간식, 과자, 아이스크림, 하겐다즈
타겟 모수 규모	545,850

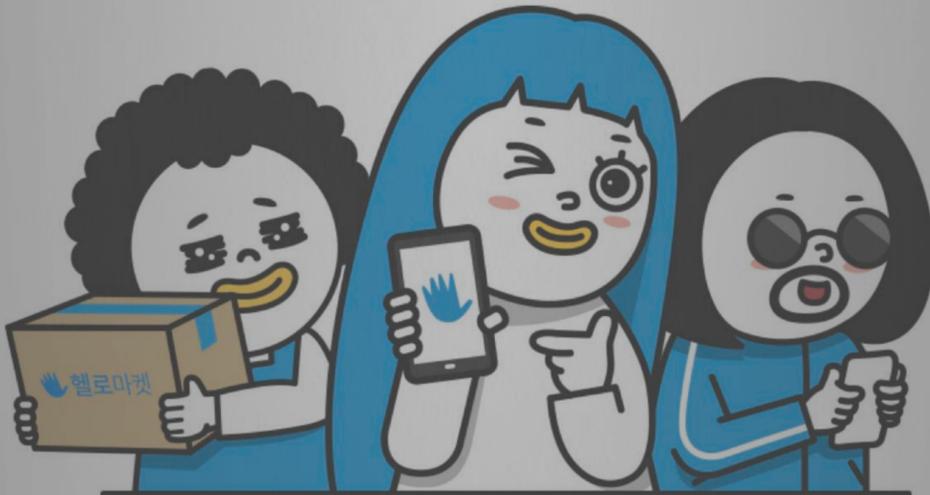
전체 프로모션 참여자의 60.6%를 캠페인으로 참여시킴



# 순수 개인들의 마켓 헬로마켓

#전국 1억개 아이템

#100% 안전한 헬로페이



## 찬스딜 프로모션 진행하기

# 헬로마켓

여성유저 공략을 위해 회원가입 시 스타벅스 쿠폰을 제공하는 찬스딜 프로모션 진행,  
평균 16% 이상의 높은 전환율로 총 11,000명 이상의 프로모션 참여를 유도했으며  
타 매체의 평균 회원가입 CPA 대비 2배 이상의 효율 기록



집행기간

7일

적용키워드

스커트,치마,원피스,비너스,비비안,설화수,헤라,AHC,수분크림 등 여성 유저 관련 키워드

타겟 모수 규모

806,041

**평균 16% 이상의 높은 이벤트 참여 전환율,  
타 매체의 평균 회원가입 CPA 대비 2배 이상의 효율 기록**

CASE STUDIES

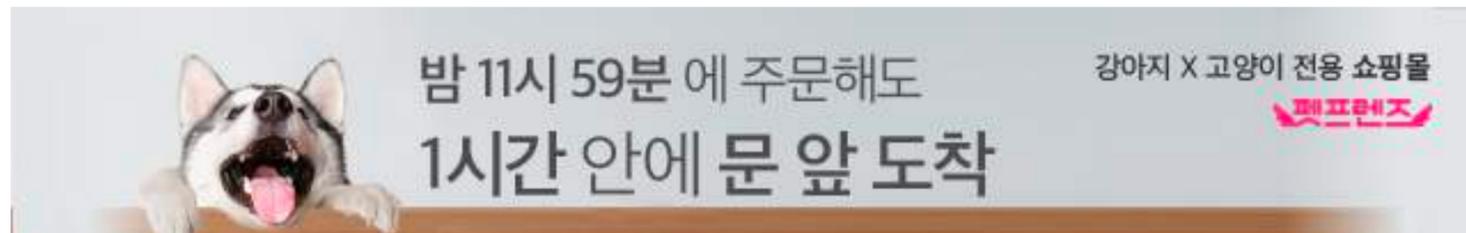
# 위메프AMP를 활용하여

앱 다운로드 캠페인 진행하기

## 앱 다운로드 캠페인 사례

# 펫프렌즈

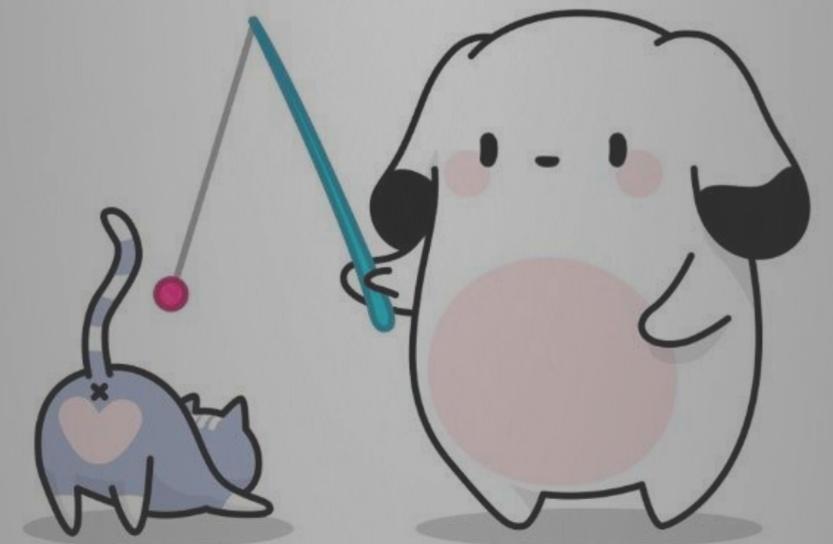
애완동물용 커머스 앱인 펫프렌즈는 위메프의 애완동물용품 관련 행태를 보인 유저들을 기본 타겟 모수로 추출, 앱다운로드 캠페인 평균 전환율의 5배가 넘는 7.6%의 전환율을 바탕으로 CPI를 목표 대비 33%이상 감소시킴



집행기간	7일
적용키워드	애완동물용품 관련 키워드/브랜드명 사용
타겟 모수 규모	553,441

7.6%의 압도적인 전환율을 바탕으로 목표 대비 CPI 효율 33% 증대

# 우주에서 가장 빠른 펫프렌즈



펫프렌즈

# 앱 다운로드 캠페인 진행 시 연동 가능한 Tracker들

주요 모바일 트래커와 연동되어있어 인스톨 및 기타 인앱 이벤트 관련 성과측정이 가능합니다



CASE STUDIES

# 위메프AMP를 활용하여

웹사이트 랜딩 캠페인 진행하기



## 웹사이트 랜딩 캠페인 진행하기

# 베이컨박스

견주를 직접 타겟팅 할 수 있는 키워드를 구성하여 잠재고객을 공략하였으며 사이트 트래픽의 50% 이상을 지속 유입시키는 한 편, 구독모델의 고관여적 특성에도 불구하고 비집행시 대비 구매수가 20% 이상 오르는 등 견조한 구매효율로 인해 3개월 이상 지속 집행



집행기간

3개월

적용키워드

애견,강아지,사료,목줄 및 각종 애견용품 브랜드 키워드 적용

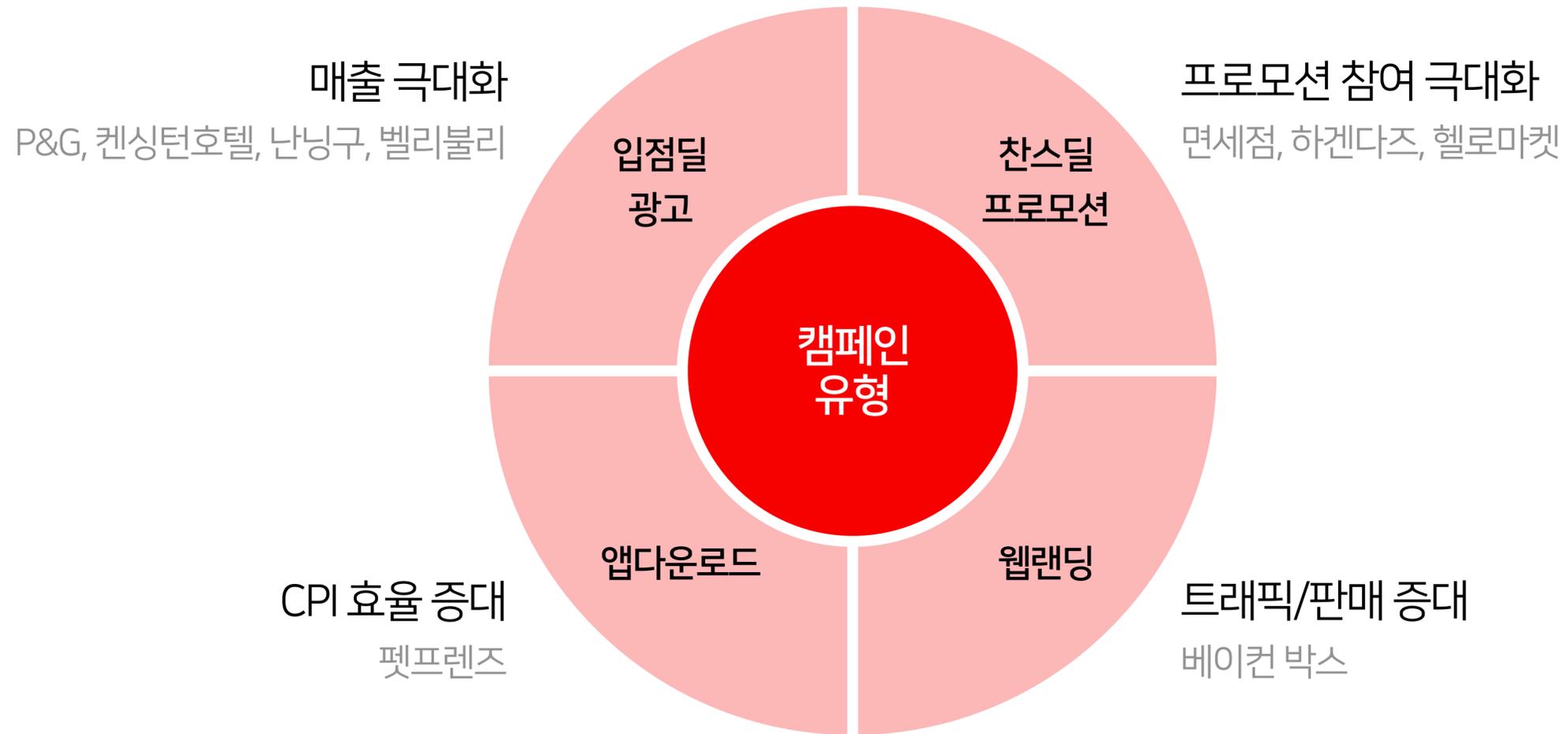
타겟 모수 규모

598,254

**비집행시 대비 20% 이상 구매수 증가,  
사이트 트래픽의 50% 이상 지속 유입**

# 위메프AMP 활용 캠페인

입점상품 광고, 고객 프로모션, 앱다운로드, 웹랜딩 등 다양한 캠페인이 가능하며, 최근 금융사/게임사/컬처 등 비커머스 영역과도 캠페인을 추진 중



# How to Start

---

위메프AMP 캠페인 집행을 위해 필요한 사항을 안내해드립니다

# 캠페인 진행 과정

캠페인의 기본적인 조건 및 타겟팅 설정 협의부터 캠페인 결과를 확인하는 캠페인 리포트까지 위메프AMP 캠페인 집행과정은 아래와 같습니다

1

## 캠페인 협의

광고 상품, 집행 기간, 총예산 등 캠페인 기본정보와 함께 타겟모수 추출을 위한 키워드, 딜번호를 선정합니다

키워드 / 상품	도달 가능 유저 수
간식	237,857
과자	444,497
아이스크림	46,825
하겐다즈	2,204
젤라또	1,429

캠페인 도달 가능 유저 수 : 597,022

2

## 소재 등록

캠페인 협의가 마무리되면 총 5개 사이즈의 소재를 함께 제공된 가이드에 따라 제작하여 업로드합니다.



3

## 캠페인 집행

캠페인을 론치합니다. 위메프, 카카오톡, 다음 등 프리미엄 인벤토리를 포함한 70만개 이상의 앱에 노출됩니다



4

## 클릭/랜딩/구매

위메프 딜(0원딜 포함), 일반 웹페이지, 앱스토어 등 다양한 랜딩페이지로 유저들이 유입됩니다



5

## 캠페인 리포트

광고집행기간동안의 노출/클릭을 비롯하여 ROAS 등 구매 데이터까지 실시간으로 제공됩니다



# 준비가 필요한 3가지: 타겟 키워드/딜, 광고 소재, 랜딩 페이지

타겟 모수 추출을 위한 타겟 키워드/딜, 광고 소재, 랜딩 페이지가 준비되면 캠페인을 론치할 수 있습니다

## 타겟 키워드/딜

모수 추출 방식	형식	모수 추출 기준	기타사항
키워드	단어	최근 30일 간 위메프앱에서 해당 키워드를 딜명에 포함 한 모든 딜에 대해 조회, 카트, 구매한 유저	위메프에 존재하는 딜이라면 별다른 제약 없이 모수 추출에 활용 가능 (경쟁사 키워드 및 딜 사용 가 능)
위메프 딜	딜번호	최근 30일 간 위메프앱에서 해당 딜에 대해 조회, 카트, 구매한 유저	

키워드와 딜은 복수개의 혼용이 가능하며 위메프AMP팀의 전문가가 캠페인 특성에 맞는 최적의 기본 타겟 모수를 추출을 도와드립니다

## 광고 소재

소재분류	이름	형식	기타사항
네이티브 광고	네이티브 문구	Title: 25자 이내 Text: 90자 이내	파일형식 : JPEG, JPG, PNG, GIF (GIF는 길이 30초 이하, 속도 5FPS 이하만 지원 가능, 640x200사이즈의 경우 GIF 지원 불가)
	아이콘 이미지	128x128	
	네이티브 이미지	1200x628 or 1200x627	
이미지 배너	배너(위메프)	640x100	
	배너(카카오)	640x200	
	미디어 사이즈 배너	300x250	
	풀스크린 배너	480x320	파일크기 : 각각 최대 500KB

5가지 사이즈의 소재는 모두 준비되어야 캠페인 집행이 가능합니다

## 랜딩 페이지

광고주 분류	형식	기타사항
입점주	딜번호	위메프 딜로 랜딩 시 캠페인 리포트에서 ROAS 등 구매 관련 데이터 제공 가능
	웹페이지 URL	Google Analytics UTME 태그 적용 가능
비입점주	앱스토어	iOS 앱스토어, 구글 플레이스토어 별도 세팅 가능

캠페인 당 한 가지 형식의 랜딩페이지를 지원하며, 구매 관련 데이터 제공은 위메프 딜인 경우에만 가능합니다

# 위메프AMP 프로젝트의 향후 Milestone

앞으로 위메프AMP가 보여드릴 것들

# 위메프AMP의 AS-IS와 TO-BE

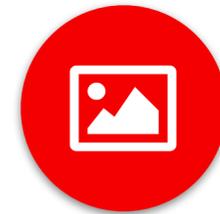
지속적인 개선을 통해 보다 다양한 광고주들이 높은 효율의 퍼포먼스 마케팅을 수행할 수 있도록 지원하겠습니다



Targeting Model



Platform



Creative Type



Inventory

AS-IS

Machine-learning

Managed

Banner Only

RTB Only

TO-BE

Deep-learning

Self-Served

Video Inventory  
for Brands

Facebook, Google

위메프 **dmp**

[www.wamp.co.kr](http://www.wamp.co.kr)

## 상품관련문의

위메프 입점주 고객: [wamp@wemakeprice.com](mailto:wamp@wemakeprice.com)

에이전시/렙사 및 외부 랜딩 캠페인 고객: [advertising-kr@molocoads.com](mailto:advertising-kr@molocoads.com)