

# 왜 기업용 협업툴은 SaaS여야만 하는가?

이우철 | 워스모바일

# 웍스모바일과 LINE WORKS

NAVER Works(B2B)  
서비스 시작



2012.12

법인 설립,  
일본 시장 진출



2015.04

서비스 공식 오픈  
(WORKS MOBILE)



2016.01

**LINE WORKS**  
브랜드 변경



2017.02

ただの風邪なのに、

みんなのおかげで、ちょっと

# LINE WORKS는 어떤 서비스 인가요?

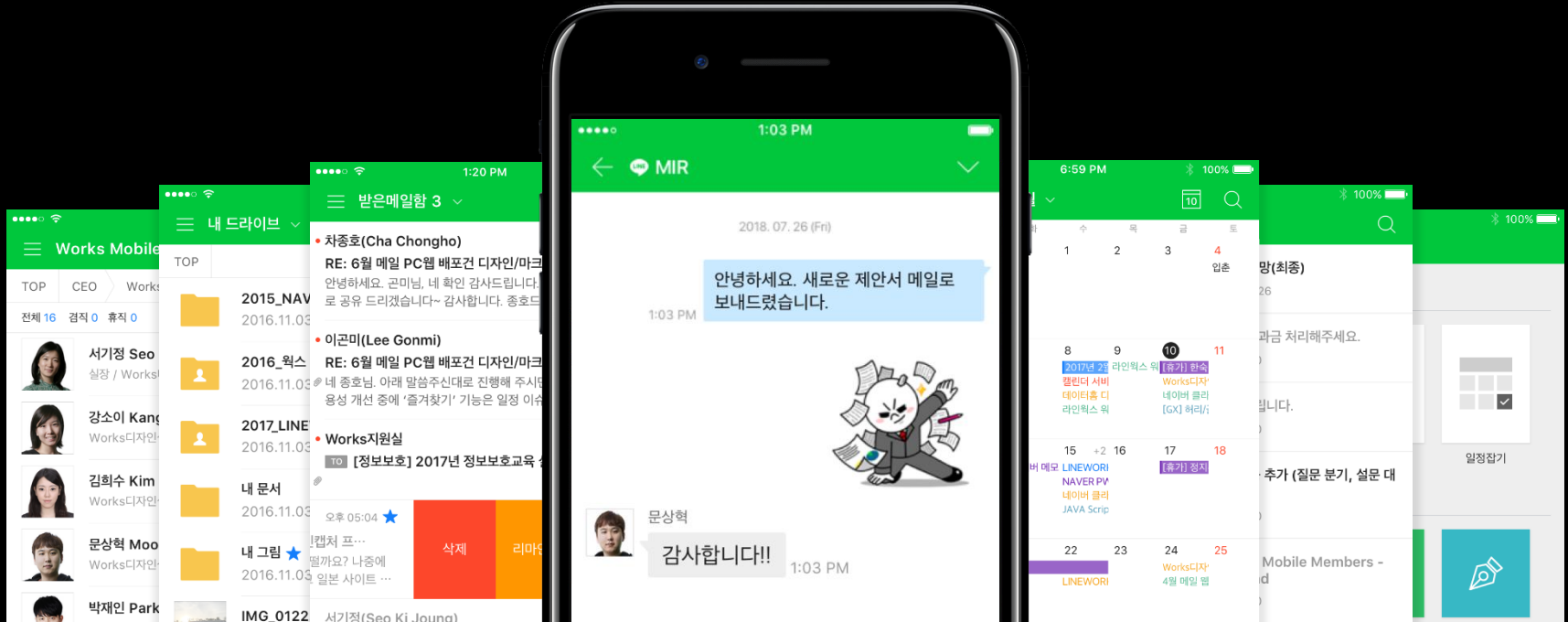


# LINE WORKS

네이버가 만든 업무용 협업도구

- ✓ 네이버와 LINE의 친숙한 사용성
- ✓ 편리한 모바일 사용성
- ✓ 업무 협업을 위한 풍부한 기능

# 하나의 메신저 APP으로 모든 업무 협업이 가능



주소록 | 드라이브 | 메일 | 메신저 | 캘린더 | 게시판 | 설문

BOT

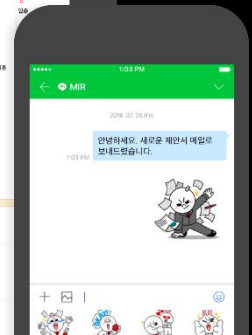
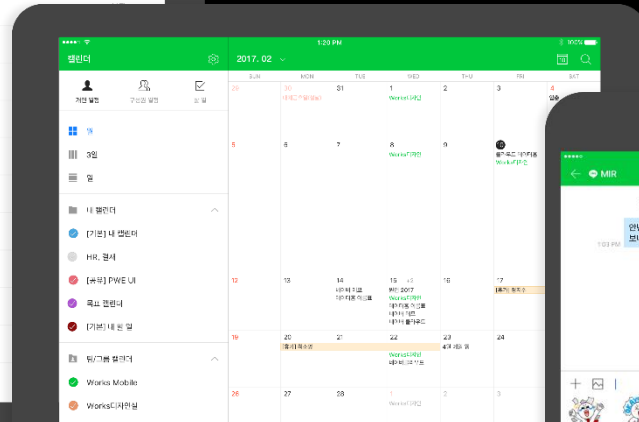
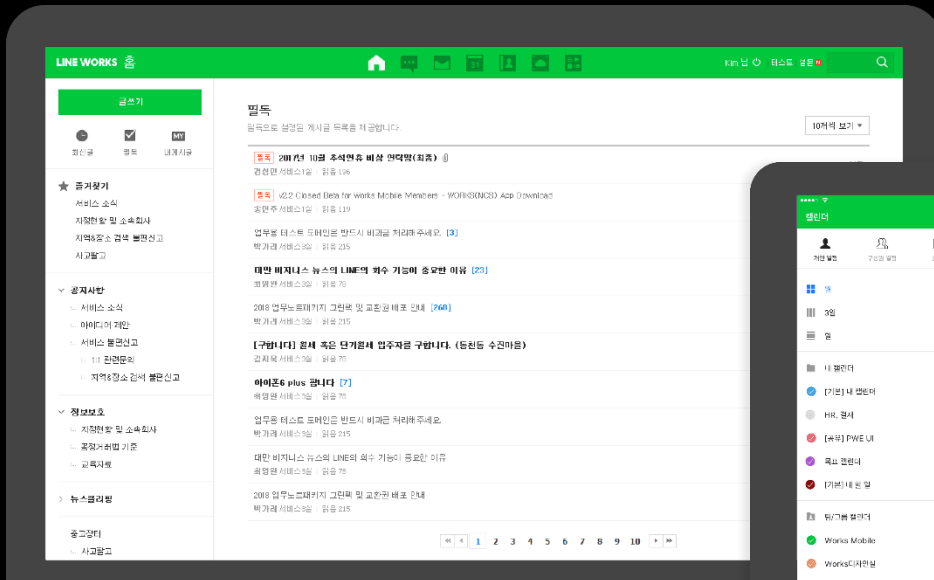
API

Audit

모니터링

아카이빙

# 다양한 플랫폼 지원 및 글로벌 탑 클래스 보안



# 네이버의 개발 역량과 Start up 자세로 빠른 제품 보완

지난 1년간

Major 릴리즈 3회

Minor 릴리즈 10회

150 개+

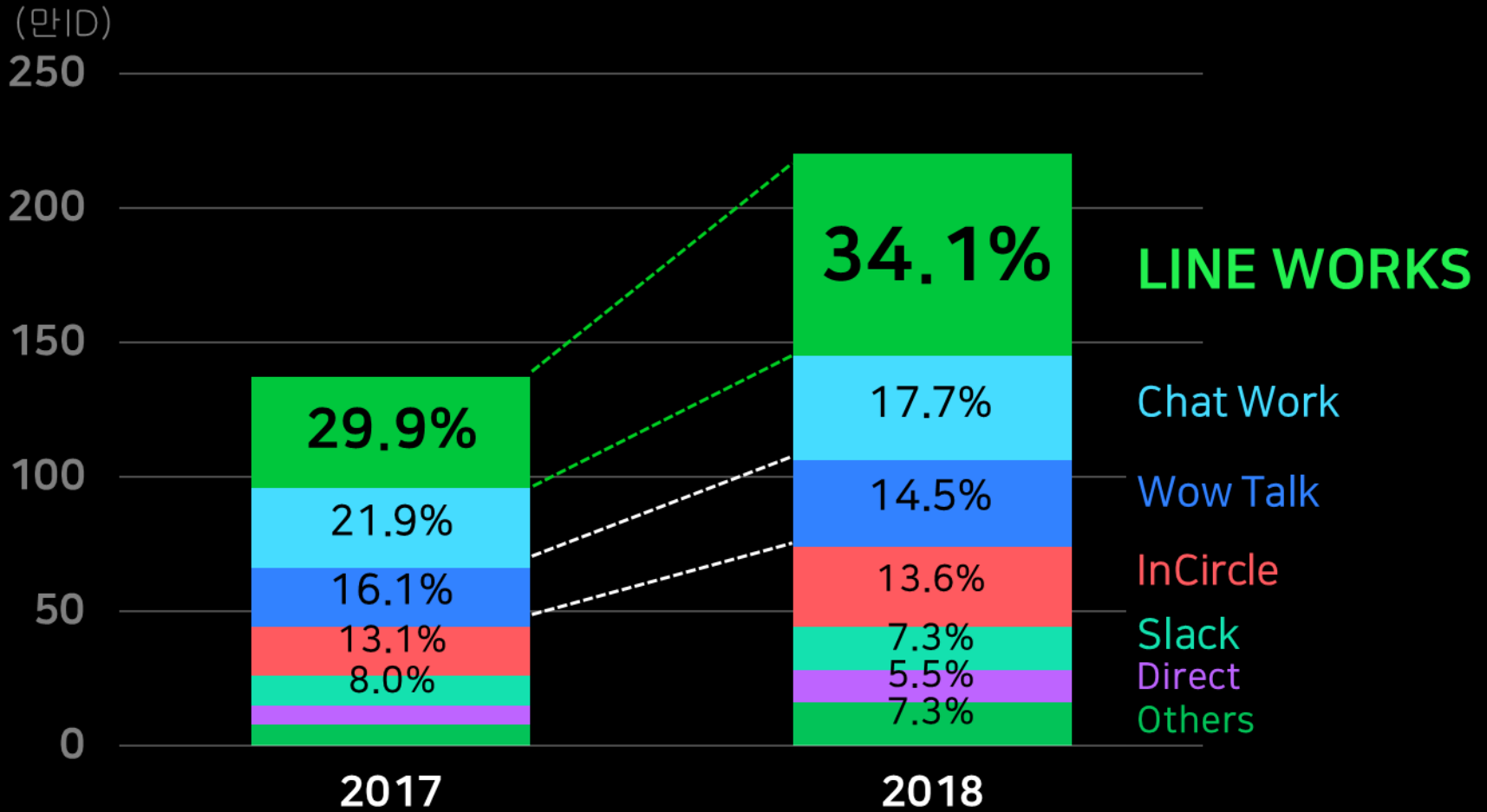
신규 기능 & 핵심 기능 개선



600 개+

전체 출시 아이템

# 2018년 유료 Biz Chat 시장 일본 시장점유율 1위 달성

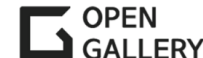


\* 출처 : JP 리서치 회사 “후지키메라총연” 2018년 발간 보고서



# 2019.5월 현재 약 30,000+ 유료 고객사 이용중

## 국내



## 일본



TOKIO MARINE  
NICHIDO



Advancing with you  
Mitsui Sumitomo Insurance  
MS&AD INSURANCE GROUP



SoftBank



ただの風邪なのに、

みんなのおかげで、

# LINE WORKS 고객들은 SaaS에 만족하나요?



# MBC

- ✓ 오래된 On-premise 그룹웨어를 LINE WORKS로 교체한 후, IT팀이 효과적으로 업무지원을 할 수 있게 되었음
- ✓ 네이버의 익숙한 UI때문에 새로운 시스템에 대한 교육이 필요 없었음
- ✓ SaaS인 LINE WORKS를 도입해도 그룹웨어와 잘 연동되어있어, 직원들이 자연스럽게 변화를 수용하고, 협업 환경도 개선되었음
- ✓ 최근 LINE WORKS를 통한 사내용 Chatbot도 적용 준비 중

**협업툴은 직원들이 잘 사용하는 것이 중요!!**

# 이데일리

- ✓ On-premise로 사용하던 메일, 메신저 솔루션을 LINE WORKS로 교체한 후 장애나 용량 증설 걱정없이 업무 협업이 가능
- ✓ 메시지를 누가 읽었는지 확인할 수 있으므로 커뮤니케이션 효율성 증대
- ✓ 적절한 업무용 스탬프로 협업 분위기 향상.  
협업의 중심이 메일에서 메신저로 이동하여 메일은 거의 사용하지 않음

협업의 중심이 메일 → 메신저로 이동

# 메이저 야스다 생명

- ✓ 전화나 SMS 대신 LINE 메신저로 고객과 연결. 개인의 LINE ID나 프로필을 공개하지 않고도 LINE WORKS를 통해 고객의 LINE과 커뮤니케이션
- ✓ IT관리자의 정기적인 모니터링을 통해 메신저로 회사의 민감한 정보가 유출되는 보안사고를 예방
- ✓ BOT을 통해 전국 점포에 중요한 공지사항을 빠르고 정확하게 전달

전화/SMS → 메신저로 고객 연락 방식 변경

# 미츠이 스미토모 해상 화재 보험

- ✓ 정확하고 빠른 협업환경을 위해 업무용 메신저 LINE WORKS를 도입하고, 메일보다 메신저로 협업 방식 전환
- ✓ 전 직원의 스마트폰에 LINE WORKS를 설치하여, 어디서든지 빠르게 협업할 수 있도록 지원
- ✓ 업무시간 8시~19시 외에는 LINE WORKS 로그아웃 정책 운영
- ✓ 지진/재해시 LINE WORKS로 안부확인. 무료통화 및 화상회의도 적용

도입 6개월만에 17,000명의 76 %가 Active User  
전 사원 연간 63만 8,400시간 절감 추산

# 소프트뱅크

- ✓ 전국 2,400개 매장과 콜센터를 LINE WORKS로 연결하여 매장의 고객 응대 품질을 향상시키고 고객 대기 시간을 단축
- ✓ LINE과 유사한 UX로 매장 직원들이 별도 교육없이 쉽게 사용하여, 기존 전화상담대비 평균처리시간이 18% 감소
- ✓ 콜센터 뿐 아니라 매장 직원 상호간 업무지식 공유도 활발해짐

사내 콜센터를 전화 → 메신저로 대체하여, 매장 업무 처리 시간 단축

# 삿포로 맥주

- ✓ 많은 영업점과 판매점을 LINE WORKS로 연결하여 외근이나 현장에서 손쉽게 업무 협업이 가능
- ✓ 메신저로 출근시간, 외근시간 등을 공유하여 유연한 근태 제도를 운영
- ✓ BOT을 통해 2,000개 이상의 제품 FAQ를 업무에 활용
- ✓ 임시직, 아르바이트의 정보 접근을 적절히 제어하여 활용

외근이나 현장에서 효율적인 업무처리



# 협업툴은 왜 SaaS여야 하나요?

- ✓ SaaS가 아니라면 모바일에 대응하기 어렵습니다.
- ✓ 다른 회사의 고민이 우리 회사의 답이 됩니다.
- ✓ SaaS는 훨씬 안정적입니다. SaaS도 충분히 안전합니다.
- ✓ 글로벌 Player들은 이미 SaaS로 경쟁합니다.
- ✓ 클라우드는 시작, 진정한 가치는 SaaS에 있습니다.

# 어떤 협업툴을 선택해야 하나요?

- ✓ 완벽한 모바일 지원은 필수!!!
- ✓ 새로운 개념보다는 쉬운 사용성이 우선
- ✓ 시스템 통제보다는 직원의 상호 신뢰가 중요
- ✓ SaaS 전문 솔루션 선정

# 고맙습니다

홈페이지 : <https://line.worksmobile.com/kr/>

가입문의 : <https://line.worksmobile.com/kr/contactus/>

